

REVISTA

TEINCO SCHOLAR

INVESTIGACIÓN, DESARROLLO, CREACIÓN, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

T ECHNIQUE
E NGINEERING
I NDUSTRY
N OVELTY
C REATION
O RGANIZATION



V ENCUENTRO INTERINSTITUCIONAL DE
SEMILLEROS
DE INVESTIGACIÓN TEINCO

En cumplimiento de los objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos. ONU 25 de septiembre de 2015.



1. FIN DE LA POBREZA



4. EDUCACIÓN DE CALIDAD



8. TRABAJO DECENTE Y
CRECIMIENTO ECONÓMICO



TEINCO
Corporación Tecnológica
Industrial Colombiana

Nº 1



EDITORIAL
TEINCO



REVISTA

TEINCO SCHOLAR

INVESTIGACIÓN, DESARROLLO, CREACIÓN, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Mag. Manuel Fernando García García

Editor

EDITORIAL TEINCO

Av. calle 63 #22-39

Sede 7 de agosto Bogotá D.C.

5714856565- 3124319746

manuel.garcia@teinco.edu.co

JUNTA DIRECTIVA TEINCO

William Fernando Sánchez Corredor

Rector

Ernesto Parra Herrera

Secretario General

Ferney Rodrigo Ortiz Jiménez

Representante del Consejo Directivo

Wilson Ferney Molano García

Vicerrectoría Académica

Mónica Rocío Páez Roa

Directora de Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales

Manuel Fernando García García

Dirección División Investigación Tecnológica Aplicada DITA

COMITÉ CIENTÍFICO

Ferney Rodrigo Ortiz Jiménez

Wilson Ferney Molano García

Brayan Daniel Prieto Téllez

Sergio Arley Puerto Moreno

Diego Felipe Torres Garzón

Claudia Lucía Caro Gómez

COMITÉ EDITORIAL

Luis Alejandro Parra Mora

Lady Johanna Herrera Vargas

Ella Yohanna González Guevara

Miguel Ángel Ceballos Triviño

DIAGRAMACIÓN Y ESTILOS

Dayiry Tatiana Bedoya

Jhonatan Fernando Castro



TEINCO
Corporación Tecnológica
Industrial Colombiana



V ENCUENTRO INTERINSTITUCIONAL DE
SEMILLEROS
DE INVESTIGACIÓN TEINCO



TEINCO
con los
ODS

31 de marzo 2021

REVISTA

TEINCO SCHOLAR

INVESTIGACIÓN, DESARROLLO, CREACIÓN, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA



El 25 de septiembre de 2015, los líderes mundiales en la ONU adoptaron un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible. Cada objetivo tiene metas específicas que deben alcanzarse en los próximos 15 años. Es así que para el **V ENCUENTRO INTERINSTITUCIONAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN TEINCO 2020 SOSTENIBLE** se adoptaron los objetivos 1. Fin de la pobreza, 4. Educación de Calidad y 8. Trabajo decente y crecimiento económico. Esta Revista contiene los artículos de las ponencias que responden a estos objetivos, como una de las representantes más claras y aún más importantes de la cultura investigativa, y como tal pese al avance de diferentes soportes tecnológicos, es sin duda alguna una de las creaciones más relevantes del ser humano no sólo en lo que hace a la conservación sino también a la transmisión de la cultura, de la ciencia, de la historia y la tecnología.

Esta Revista tiene un formato relativamente simple, pero su contenido es una fuente importantísima de información, de conocimiento y de memoria de **V ENCUENTRO INTERINSTITUCIONAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN TEINCO 2020** para las generaciones futuras.

Manuel Fernando García García

Dirección de la División Tecnológica Industrial Aplicada DITA

ADMINISTRATIVO

IDENTIFICACIÓN DE ACCIONES COTIDIANAS PARA LA CONTRIBUCIÓN AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN BOGOTÁ

Natalia Catalina Mora Díaz
Julieth Katherin Riveros Galeano

Universidad El Bosque, Colombia

ADMINISTRATIVO

GESTIÓN DEL RIESGO PÚBLICO: IDEAS PARA MEJORAR LA COMUNIDAD DE SAN VICTORINO

Miguel Antonio Sindicue Pérez
Laura Camila Barrios Rozo
Sindy Viviana Sabogal Landinez
Maribel Moreno Sandoval

Universidad UNIMINUTO, Bogotá- Colombia

ÉTICA – HUMANIDADES

COMPRENSIÓN DEL DUELO COMO CONSECUENCIA DE LA MUERTE TRÁGICA DE UN FAMILIAR EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS DE LA UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA, RIOHACHA

Laura Rocío - Sánchez Pana
Daniela Carolina - Illidge Benítez

Universidad de La Guajira, Uniguajira, Colombia

ADMINISTRATIVO

COMPARACIÓN DE ESTUDIOS DEL TURISMO, LA CULTURA Y EL PATRIMONIO EN LOS MUNICIPIOS DE CALDAS. REVISIÓN DE TRABAJOS DE GRADO EN 3 UNIVERSIDADES DE MANIZALES LOS ÚLTIMOS AÑOS

Lina María López Ocampo
Vanessa Colorado Taborda Quintero

Tecnólogos en gestión de empresas turísticas y estudiantes de administración de empresas turísticas de la universidad Católica de Manizales -UCM- Colombia

ADMINISTRATIVO

PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN PARA EL DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS, NATURALES Y CULTURALES EN LA VEREDA BAJO CEILÁN Y EL SALADO DEL MUNICIPIO DE NEIRA CALDAS

Luis David Hernández Murcia
Jhonatan Stiven Rivillas Quintero

Tecnólogos en Gestión de Empresas Turísticas y estudiantes de Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Católica de Manizales - UCM - Colombia



AMBIENTAL

LLANTAS USADAS, UN RETO PARA LA LOGÍSTICA DE REVERSA

Luis Eduardo Rivera Virguez

Profesor de la Facultad de Administración Logística-IES ESLOG, Colombia

Balbina Luna Muller

Estudiante Pregrado Facultad de Administración Logística-IES ESLOG, Colombia

ADMINISTRATIVO

PLANIFICACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO PARA UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO EN 4 MUNICIPIOS DE CALDAS

Luis Felipe González Rincón
Diana Lucía Valencia Gómez

Tecnología en Gestión de Empresas Turísticas y estudiante de Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Católica de Manizales - UCM - Colombia

EDUCACIÓN

MEDIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE LECTURA Y ESCRITURA DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE BÁSICA PRIMARIA, DESDE UNA VISIÓN PSICOLINGÜÍSTICA EN EL INSTITUTO TÉCNICO ARQUIDIOCESANO SAN FRANCISCO DE ASÍS, SEDE 4 DE JULIO, DEL MUNICIPIO DE PAMPLONA, NORTE DE SANTANDER

María Angélica Araujo Del Toro
Keiny Luz Álvarez Figueroa
Nadieska Paola Romero Cárdenas
Mayerly Gelvez Rincón
Saúl Elías Devia Granados

Estudiantes IX Semestre del Programa de Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación – Universidad de Pamplona, Unipamplona, Colombia

INGENIERÍA SISTEMAS

SGREM: SOFTWARE PARA GESTIONAR LA RECEPCIÓN Y EL ENVÍO DE MEDICAMENTOS

Michael Stiven Peña Ramirez
Michell Alexandra Aguilar Tola

Estudiantes de facultad de ingeniería de sistemas, TEINCO - Corporación Tecnológica Industrial Colombiana, Colombia

INGENIERÍA

TUGORRA.COM

Nicolás Bedoya-Bernal
Juan Sebastián Carvajal Ducuara

*Estudiantes de Corporación Tecnológica Industrial Colombiana,
TEINCO*

INGENIERÍA SISTEMAS

APLICATIVO DE PÁGINA WEB ENFOCADO A PRODUCTOS DE ROPA DEPORTIVA CON INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍA

Sebastián Jesús Morales Bayona
Cristian Andrés Cuervo Ayala

*Estudiantes de Corporación Tecnológica Industrial Colombiana,
TEINCO*

AMBIENTAL

DETERMINACIÓN DE CONTAMINACIÓN ACÚSTICA MEDIANTE MAPAS DE RUIDO EN LA COMUNA CENTRO DE LA CIUDAD DE BUCARAMANGA

Walter Pardavé Livia

Grupo Ambiental de Investigación Aplicada, Universidad de Santander, UDES, Colombia

Juan Fernando Irreño Martínez

Semillero de Investigación en Suelos, Aire y Sostenibilidad, UDES Colombia

ÉTICA – HUMANIDADES

MEMORIAS Y MISTERIOS DE UN HOSPITAL QUE SE NIEGA A MORIR. EL CASO DEL SAN JUAN DE DIOS DE BOGOTÁ

Yeison David Pinto Buitrago
Ruth Daniela Prieto Roa

*Corporación Universitaria Minuto De Dios, UNIMINUTO, Bogotá
Colombia*

IDENTIFICACIÓN DE ACCIONES COTIDIANAS PARA LA CONTRIBUCIÓN AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN BOGOTÁ

IDENTIFICATION OF DAILY ACTIONS FOR THE CONTRIBUTION TO THE ACHIEVEMENT OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS IN BOGOTÁ

Natalia Catalina Mora Díaz

Universidad El Bosque, Colombia - ncmora@unbosque.edu.co

Julieth Katherin Riveros Galeano

Universidad El Bosque, Colombia - jkriveros@unbosque.edu.co

OBJETIVO GENERAL

Caracterización de los objetivos de desarrollo sostenible según su vinculación con la cotidianidad de las personas para identificar estrategias que contribuyan al logro de éstos en la ciudad de Bogotá.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diagnosticar la asociación de las personas con los objetivos de desarrollo sostenible en su vida cotidiana.
- Identificar estrategias realizables en la cotidianidad de las personas para contribuir con los objetivos de desarrollo sostenible.
- Desarrollar elementos de socialización para las estrategias identificadas.

MODELO ABSTRACT

En este artículo, a través de la revisión de la literatura de los objetivos de desarrollo sostenible se analiza cómo desde la cotidianidad las personas pueden aportar a los objetivos de desarrollo sostenible a partir de la apropiación de conocimientos que permitan generar acciones responsables dentro de los hogares y comunidades. El propósito es diseñar estrategias sustentables y sostenibles a nivel social, cultural y económico que permitan a los ciudadanos contribuir en el uso adecuado de los recursos desde sus acciones cotidianas.

En base a esto se procedió a realizar recolección de datos por medio de sondeo, permitió conocer aquellos objetivos de desarrollo sostenible que las personas consideran más relacionados con su día a día encontrando que salud y bienestar, educación de calidad, agua limpia y saneamiento, trabajo decente y crecimiento económico fueron aquellos con los mayores puntajes; definir estrategias desde la cotidianidad de las personas que ayudan a la socialización y a contribuir con el desarrollo de los objetivos.

PALABRAS CLAVE

Objetivos de desarrollo sostenible, sustentabilidad, cotidianidad.

In this article, through a review of the literature on sustainable development objectives, we analyze how people can contribute to the objectives of sustainable development from their daily lives by appropriating knowledge that will allow them to generate responsible actions within households and communities. The purpose is to design sustainable strategies at the social, cultural, and economic levels that allow citizens to contribute to the adequate use of resources from their daily actions. Based on this, we proceeded to collect data by means of a survey, which allowed us to learn about those sustainable development objectives that people consider most related to their daily lives. We found that health and well-being, quality education, clean water and sanitation, decent work and economic growth were the ones with the highest scores; we defined strategies from people's daily lives that help socialization and contribute to the development of the objectives.

KEYWORDS

Sustainable Development Goals, sustainability, everyday life.

1. INTRODUCCIÓN

Actualmente, la sociedad internacional se enfrenta a un reto global, el cambio climático. El mundo global ha disminuido la adopción de medidas universales y horizontes que garantizan un mejor planeta para las personas que habitan en él, generando factores negativos que han venido afectando tanto ambientalmente como socialmente a los seres humanos. En efecto, líderes mundiales acogieron un conjunto de objetivos globales para proteger el planeta y asegurar la prosperidad de todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible. Los objetivos de desarrollo sostenible están compuestos por 17 propósitos sociales, económicos y ambientales con 193 metas que alrededor de 193 países han pactado con el fin de mejorar el bienestar y la calidad de vida de la sociedad. En el 2015, jefes de estado y gobierno firmaron la Agenda de desarrollo sostenible 2030 y sus objetivos, adoptando la iniciativa hacia la transformación del mundo. Su cumplimiento requiere de la concertación de acciones entre entidad públicas, empresas, comunidades y academia tanto a nivel nacional como internacional. Dentro de estas acciones se encuentra la tecnología y la innovación, las cuales son áreas fundamentales.

En consecuencia, los objetivos de desarrollo sostenible han sustituido a los objetivos de desarrollo del milenio iniciados en el 2000, los cuales se abordaron a partir de la indignidad de la pobreza debido a que han sido acordados en relación a la pobreza extrema y el hambre, prevención de enfermedades mortales y la ampliación de la enseñanza primaria a todos los niños, entre otros; así como el involucramiento en la generación de grandes avances en la lucha contra VIH/SIDA, educación primaria universal, salud materna y suministro de agua. Por tanto, los objetivos del milenio están compuestos por 8 objetivos que los 191 Estados Miembros de las Naciones Unidas acordaron tratar para el 2015 y los cuáles durante 15 años han dejado legados, experiencias y lecciones en pos de los nuevos objetivos de desarrollo sostenible, incluyendo nuevas esferas como el cambio climático, la desigualdad económica, la innovación, el consumo sostenible, la paz, y la justicia, entre otras precedencias.

Mediante este proyecto se desea socializar estrategias de fácil aplicación para que las personas desde la cotidianidad puedan contribuir al desarrollo de los objetivos y al uso adecuado de los recursos dentro de sus comunidades.

Objetivo 1: Erradicar la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.

Objetivo 2: Poner fin al hambre, conseguir la seguridad alimentaria y una mejor nutrición, y promover la agricultura sostenible.

Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades es esencial para el desarrollo sostenible.

Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

Objetivo 5: Alcanzar la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.

Objetivo 6: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.

Objetivo 7: Asegurar el acceso a energías asequibles, fiables, sostenibles y modernas para todos.

Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos y mejorar los estándares de vida.

Objetivo 9: Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.

Objetivo 10: Reducir las desigualdades entre países y dentro de ellos.

Objetivo 11: Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

Objetivo 12: Garantizar las pautas de consumo y de producción sostenibles.

Objetivo 13: Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

Objetivo 14: Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, mares y recursos marinos para lograr el desarrollo sostenible.

Objetivo 15: Proteger, restaurar y promover la utilización sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar de manera sostenible los bosques, combatir la desertificación y detener y revertir la degradación de la tierra, y frenar la pérdida de diversidad biológica.

Objetivo 16: Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

Objetivo 17: Fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

2. MÉTODO

Inicialmente se realizó un estudio descriptivo donde se recogieron datos a partir de la aplicación de un cuestionario que contenía 9 preguntas estandarizadas acerca de los ODS, y de lo cual se realizó a 35 personas que estuvieron dispuestas a responder la encuesta. Después de analizar la información obtenida, se aplicó una siguiente encuesta de 4 preguntas estandarizadas a 31 personas, con el fin de conocer diferentes puntos de vista frente a las acciones y aportes que se toman para poder cumplir los ODS, principalmente los seleccionados. La población objetivo se centró en el rango de edades de 18 a 62 años respectivamente.

2.1. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Se seleccionó un estudio descriptivo que permite determinar características específicas asociadas al fenómeno de estudio, lo anterior permitió la recolección de información mediante la aplicación de un cuestionario para identificar aquellos objetivos de desarrollo sostenible con los que los participantes se sentían más identificados. A la vez se caracterizaron los hábitos de ahorro con respecto a los recursos del hogar, y finalmente se seleccionaron aquellas estrategias que estuvieron vinculadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles seleccionados.

2.1.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

Los datos del cuestionario han sido tomados a partir de un sondeo de la población que se encuentra en el rango de edades entre los 18 y 62 años respectivamente. La población objetivo de estudio es la perteneciente a la comunidad de la Universidad El Bosque en Bogotá.

Muestreo a conveniencia del investigador. Sólo participan en la encuesta aquellos que acceden a responder el cuestionario.

2.1.3. INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Se realizaron dos sondeos para recolectar información acerca de los objetivos de desarrollo sostenible. El primer sondeo se hizo para conocer lo relacionado con el conocimiento que tiene la comunidad acerca de los objetivos de desarrollo sostenible, la importancia de éstos, la frecuencia de ahorro de recursos en el hogar y la concientización de estos ahorros.

1. ¿Conoce o ha escuchado acerca de los Objetivos de desarrollo sostenible?
2. ¿Usted cree que son importantes los Objetivos de desarrollo sostenible?
3. ¿Le gustaría obtener una guía con información de los Objetivos de desarrollo sostenible?
4. ¿Cuáles objetivos de desarrollo sostenible cree que están más relacionados en su vida cotidiana?
5. ¿Hace buen uso de los recursos naturales (agua) o energéticos (luz) en su hogar?
6. ¿Usted es consciente del ahorro de los recursos (agua, energía, gas) de su hogar?
7. ¿Con qué frecuencia ahorra los recursos de su hogar?
8. ¿Hace actividades relacionadas al buen uso de los recursos en su hogar?
9. ¿Utiliza algún método de ahorro en su hogar?

La segunda encuesta fue enfocada a los objetivos de desarrollo sostenible que obtuvieron mayores puntajes en la primera encuesta, realizando un nuevo sondeo hacia las opiniones y aporte de la comunidad a estos objetivos.

1. ¿Usted cómo cree que puede aportar al tercer objetivo de desarrollo sostenible (Salud y Bienestar) para garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades es esencial para el desarrollo sostenible?
2. ¿Usted cómo cree que puede aportar al cuarto objetivo de desarrollo sostenible (Educación de Calidad: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos)?
3. ¿Usted cómo cree que puede aportar al sexto objetivo de desarrollo sostenible (Agua Limpia y saneamiento) para garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos?
4. ¿Usted cómo cree que puede aportar al octavo objetivo de desarrollo sostenible (Trabajo decente y crecimiento económico) para promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos y mejorar los estándares de vida?

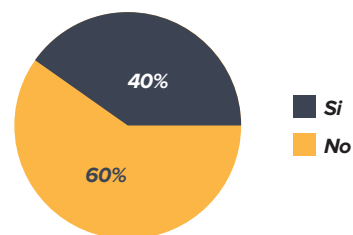
2.1.4. PROCEDIMIENTO

Inicialmente, se procedió a aplicar dos encuestas a la comunidad de la Universidad El Bosque, las cuales contenían preguntas relacionadas con los objetivos de desarrollo sostenible. En la primera encuesta se obtuvo información acerca de cuáles objetivos de desarrollo sostenible eran los frecuentes en nuestra cotidianidad. Por tanto, partir de estos datos se realizaron gráficas estadísticas descriptivas para visualizar los resultados obtenidos, lo cuáles en algunos casos presentaron mayor puntaje ciertos objetivos de desarrollo sostenible. En la segunda encuesta se abarcaron los objetivos con mayores puntajes con el fin de conocer cómo las personas podrían aportar a estos.

3. RESULTADOS

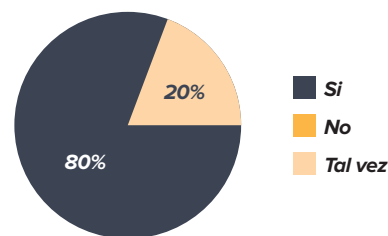
Se realizó un primer sondeo de preguntas donde participaron 35 personas para conocer el acercamiento que tienen las personas con los objetivos de desarrollo sostenible en su vida cotidiana. Obtenemos los siguientes resultados:

1. ¿Conoce o ha escuchado acerca de los Objetivos de desarrollo sostenible?



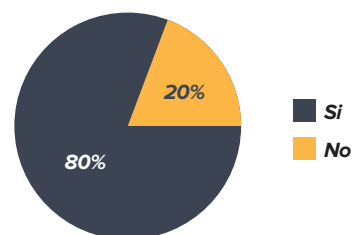
Gráfica 1. Conocimiento de los objetivos de desarrollo sostenible.
Fuente: Creación propia

2. ¿Usted cree que son importantes los Objetivos de desarrollo sostenible?



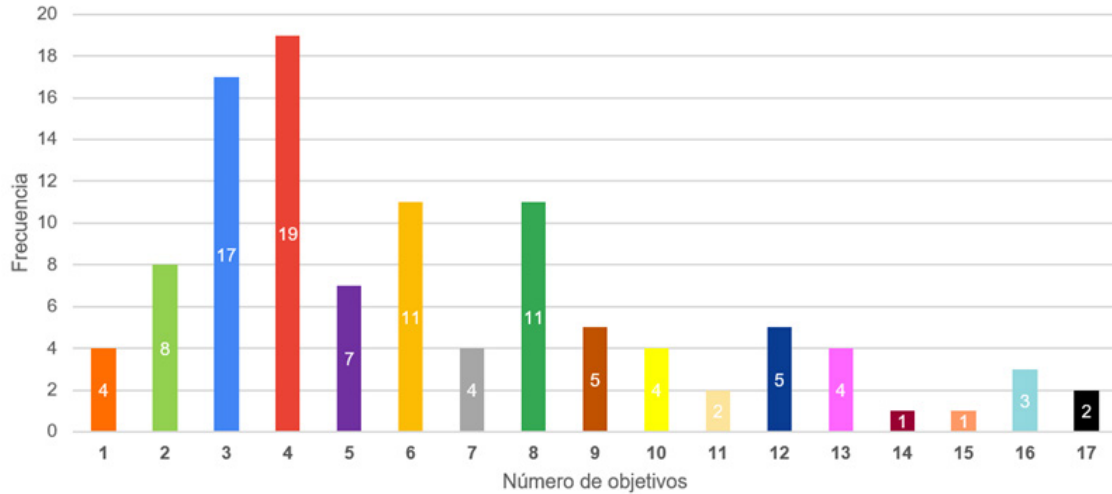
Gráfica 2. Importancia de los objetivos de desarrollo sostenible.
Fuente: Creación propia

3. ¿Le gustaría obtener una guía con información de los Objetivos de desarrollo sostenible?



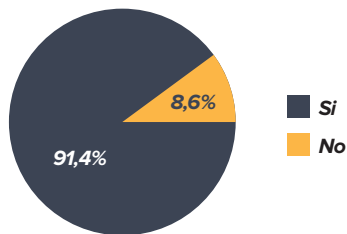
Gráfica 3. Obtención de una guía de información de los objetivos de desarrollo sostenible.
Fuente: Creación propia

4. ¿Cuáles objetivos de desarrollo sostenible cree que están más relacionados en su vida cotidiana?



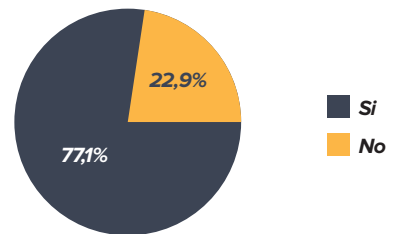
Gráfica 4. Objetivos de desarrollo sostenible más relacionados con la vida cotidiana.
Fuente: Creación propia

5. ¿Hace buen uso de los recursos naturales o energéticos en su hogar?



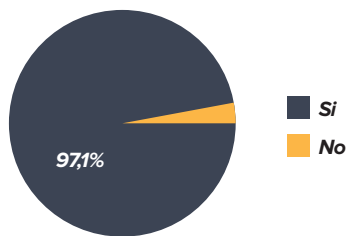
Gráfica 5. Uso de recursos naturales o energéticos en el hogar.
Fuente: Creación propia

8. ¿Hace actividades relacionadas al buen uso de los recursos en su hogar?



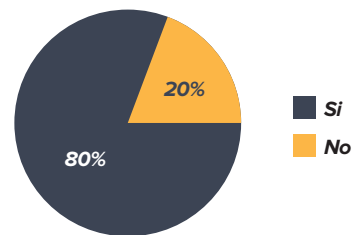
Gráfica 8. Actividades relacionadas con el buen uso de los recursos en el hogar.
Fuente: Creación propia

6. ¿Usted es consciente del ahorro de los recursos (agua, energía, gas) de su hogar?



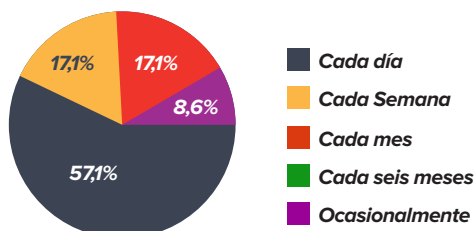
Gráfica 6. Obtención de una guía de información de los objetivos de desarrollo sostenible.
Fuente: Creación propia

9. ¿Utiliza algún método de ahorro en su hogar?



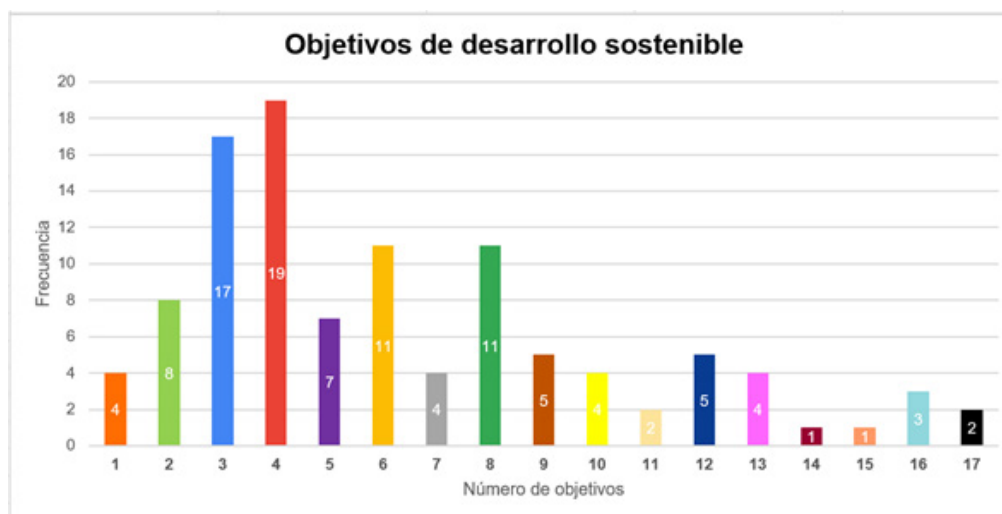
Gráfica 9. Uso de método de ahorro en el hogar.
Fuente: Creación propia

7. ¿Con qué frecuencia ahorra los recursos de su hogar?



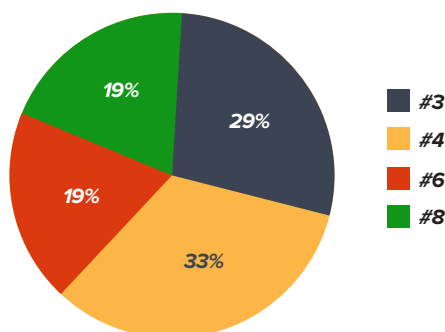
Gráfica 7. Frecuencia de ahorros de los recursos en el hogar.
Fuente: Creación propia

En el primer sondeo para la identificación de los objetivos más relevantes para la comunidad de Bogotá se obtienen los siguientes resultados:



Gráfica 10. Puntuación Objetivos de desarrollo sostenible
Fuente: Creación propia

De acuerdo a la gráfica anterior se concluye que los objetivos con mayor porcentaje escogidos por los encuestados fueron el objetivo número 3, 4, 6 y 8.



Gráfica 11. Resultado final
Fuente: Creación propia

En esta gráfica se resaltan los objetivos con porcentajes más altos con los que se va a trabajar para la investigación:

- Objetivo 3: Salud y Bienestar con un 29%
- Objetivo 4: Educación de Calidad con un 33%
- Objetivo 6: Agua limpia y Saneamiento con un 19%
- Objetivo 8: Trabajo decente y Crecimiento económico con un 19%

Teniendo en cuenta los anteriores objetivos se procede a hacer un segundo sondeo para obtener diferentes perspectivas acerca de cómo podría aportar a cada uno de ellos. A partir de esto se obtiene en general las siguientes posturas para cada uno de los objetivos:

OBJETIVO 3: SALUD Y BIENESTAR

Promover el deporte por medio de rutinas de ejercicio y la salubridad por medio de métodos y hábitos alimenticios saludables para todas los niños, jóvenes y adultos.

Promover el cuidado personal y brindar información sobre las precauciones para evitar la propagación a raíz de la emergencia sanitaria del covid-19, cumpliendo los protocolos de seguridad.

Generar proyectos e iniciativas desde diferentes áreas del campo laboral que puedan contribuir para la investigación o emprendimiento en la salud y bienestar de las personas.

Orientar y enseñar a las personas todo sobre el derecho al acceso a la salud pública.

OBJETIVO 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD

Exigir una buena calidad de educación, evaluando a los docentes y proponiendo mejoras en los procesos de aprendizaje.
Aportar para la infraestructura de las instituciones educativas.
Adquisición de conocimiento y compartirlo con otras personas como tutor.
Generar proyectos para incentivar la educación y culturización que lleguen a poblaciones vulnerables.
Implementar herramientas de mejora continua para el óptimo aprendizaje.

OBJETIVO 6: AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Realizar una separación correcta de los residuos.
Manejo de aguas residuales.
Rehusar y ahorrar agua.
Aprovechamiento de aguas lluvias.
Concientizando al consumo responsable del agua potable.
Proyectos de purificación del agua.

OBJETIVO 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Generar nuevas ideas de negocio que permitan incentivar nuevas vacantes de empleo en el país, en especial las relacionadas con el desarrollo tecnológico y TICS.

Respetar la diversidad étnica y cultural, aceptando trabajos dignos que cumplan con lo establecido en la ley, siendo útil para la sociedad prestando servicios para el desarrollo de la economía.

Mejorar las condiciones de trabajo de los trabajadores, exigiendo que los empleadores afilien a sus trabajadores a seguridad social y cumpliendo con los horarios y condiciones de contratación.

Apoyar los nuevos emprendimientos, recomendando personas capaces a empresas que pueden necesitar sus servicios.

Generando oportunidades a los egresados y no egresados de las diferentes áreas, teniendo en cuenta la necesidad empresarial, enfocando la selección de personal a las verdaderas necesidades de las organizaciones, así como el enfoque humano en los colaboradores.

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

A partir de los resultados obtenidos en el primer sondeo se pudo identificar que los objetivos con los mayores puntajes y los más relacionados en la vida cotidiana de las personas fueron salud y bienestar con un puntaje del 29%, educación de calidad con un puntaje del 33%, agua limpia y saneamiento con un puntaje de 19%, trabajo decente y crecimiento económico con un puntaje del 19%. Por lo cual, a partir de esta información se procederá a crear estrategias para que las personas se involucren en el desarrollo de los objetivos de desarrollo sostenible desde su cotidianidad y el uso adecuado de sus recursos.

En el segundo sondeo se obtuvo respuestas asociadas a los 4 objetivos de desarrollo sostenible más asociados con la comunidad, de lo cual se obtuvo que el objetivo 3 acerca de salud y bienestar se obtuvieron respuestas en relación al deporte, cuidado personal a través de hábito alimenticios saludables, derecho al acceso de la salud pública e iniciativas y proyectos en la salud y bienestar de las personas. En el objetivo 4 acerca educación de calidad se obtuvieron respuestas en relación a la calidad de la educación, evaluación de docentes, mejoras en el aprendizaje, infraestructura de las instituciones educativas, adquisición de conocimiento, generación de proyectos de educación y culturización a poblaciones vulnerables, y la implementación de la mejora continua en el aprendizaje.

En el objetivo 6 acerca de agua limpia y saneamiento se obtuvieron respuestas relacionadas con la separación correcta de los residuos, manejo de aguas residuales, rehusamiento y ahorro de agua, aprovechamiento de agua lluvias, concientización del consumo responsable del agua potable y proyectos de purificación de agua. En el objetivo 8 acerca de trabajo decente y crecimiento económica se obtuvieron respuestas relacionadas con la generación de nuevas ideas de negocio, nuevas vacantes de empleo en el país relacionadas con el desarrollo tecnológico y TICS, respeto a la diversidad étnica y cultural, aceptación de trabajos dignos que cumplan con lo establecido en la ley, mejoramiento de las condiciones de trabajo de los trabajadores y la generación de oportunidades a egresados y no egresados de las distintas áreas, teniendo en cuenta la necesidad empresarial.



REFERENCIAS

- ONU (2020). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Disponible en: <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill. ISBN 9781456223960.

GESTIÓN DEL RIESGO PÚBLICO: IDEAS PARA MEJORAR LA COMUNIDAD DE SAN VICTORINO

PUBLIC RISK MANAGEMENT: IDEAS TO IMPROVE THE COMMUNITY OF SAN VICTORINO

Miguel Antonio Sindicue Pérez
msindicuepe@uniminuto.edu.co

Laura Camila Barrios Rozo
Laura.barrios-@uniminuto.edu.co

Sindy Viviana Sabogal Landinez
sindy.sabogal@uniminuto.edu.co

Maribel Moreno Sandoval
Maribel.moreno@uniminuto.edu.co

RESUMEN

En el sector de San Victorino se generan situaciones tales como invasión del espacio público, aumento del comercio informal, desempleo, alto flujo vehicular, edificaciones antiguas, entre otros. Este tipo de escenarios dan pie para que algunas bandas delincuenciales se camuflan para cometer actos delictivos, siendo este un riesgo público complejo de manejar, ya que afecta tanto a comerciantes como a compradores, donde la percepción de inseguridad va en aumento y la situación se torna cada vez más difícil de manejar. Por lo anterior el objetivo de este trabajo es diseñar modelos de gestión que permitan a los trabajadores del sector de San Victorino identificar acciones para mitigar y afrontar de manera segura situaciones de riesgo público presentes en los entornos donde desarrollan sus actividades laborales.

Para cumplir con este objetivo el estudio se desarrolló desde un enfoque cualitativo y un diseño descriptivo. La muestra se compuso por 27 trabajadores del sector del san Victorino que participaron en el cuestionario de percepción y 6 participantes con las mismas características a quienes se les realizó una entrevista semi estructurada sobre riesgos públicos y una observación directa.

Como principales hallazgos resultado de esta investigación se identificó que, aunque los trabajadores formales o informales del sector de san Victorino, no han recibido ninguna capacitación formal sobre el significado y lo que implican los riesgos públicos, si indican conocer su significado refiriéndose como un asunto relacionado a la seguridad ciudadana, también se identifican como constantes víctimas de hechos de riesgo público como atracos y rasponazos entre otros.

PALABRAS CLAVE

Riesgo público, San Victorino, inseguridad, Seguridad y salud en el trabajo, Vendedores informales.

MODELO ABSTRACT

In the sector of San Victorino, situations such as invasion of public space, increase in informal trade, unemployment, high vehicular flow, old buildings, among others are generated. This type of scenarios give rise to some criminal gangs camouflage themselves to commit criminal acts, this being a complex public risk to manage, since it affects both traders and buyers, where the perception of insecurity is increasing and the situation becomes increasingly difficult to manage. Therefore, the objective of this work is to design management models that allow workers in the San Victorino sector to identify actions to mitigate and safely face public risk situations present in the environments where they develop their work activities.

To meet this objective, the study was developed from a qualitative approach and a descriptive design. The sample consisted of 27 workers from the San Victorino sector who participated in the perception questionnaire and 6 participants with the same characteristics who were given a semi-structured interview on public risks and a direct observation.

As main findings result of this research it was identified that, although the formal or informal workers of the sector of San Victorino, they have not received any formal training on the meaning and what public risks imply, if they indicate to know their meaning referring to it as a matter related to citizen security, they also identify as constant victims of public risk events such as robberies and rapes among others.

KEYWORDS

Public risk, San Victorino, insecurity, safety and health at work, informal vendors.

INTRODUCCIÓN

El riesgo público está asociado a “los factores derivados de circunstancias sociales, que generan situaciones de agresión intencional de personas contra personas y/o contra comunidades. La inseguridad ha sido uno de los factores que se han generado en la ciudad de Bogotá D.C, principalmente en el sector de San Victorino ubicado en el centro de Bogotá, su comunidad ha sido vulnerada por el riesgo público, identificándose peligros como lo son los robos, la extorsión, el raponazo, cosquilleo, asonadas etc., viéndose reflejado en el comercio y personas que transitan por el lugar, que hacen compras o que laboran en el sector.

Las cifras de inseguridad son altas en la comunidad y se ve como algo inevitable ya que las autoridades aunque hacen su trabajo, son más las personas que hacen ese tipo de daño hacia la comunidad del sector quienes se han dedicado especialmente a reducir este tipo de hechos creando estrategias como lo es el autocuidado y protegiéndose a sí mismos es ineludible que el riesgo desaparezca pero que se reduzca significativamente es un prioridad para este tipo de población la cual siempre está expuesta a este riesgo, se busca mejorar la calidad de vida y la seguridad de los habitantes, comerciantes de este sector con estrategias y medidas para manejar esta problemática que los afecta diariamente.

La población objeto de estudio está ubicada en la ciudad de Bogotá, pertenece a la localidad (3) de Santa Fe, en el barrio San Victorino es catalogado como el corazón del comercio de Bogotá, desde épocas coloniales todo se centralizaba en este punto estratégico para la comercialización inicialmente de telas que llegaban de Europa y Oriente.

San Victorino ha estado en una de las zonas que se dedica al comercio y a las ventas con una estructura ocupacional con importante participación de ocupaciones no asalariadas, no industriales, siendo una zona que se caracteriza por su gran comercio y una gran variedad de vendedores formales e informales, en empleos de baja calificación y productividad, realizados en condiciones de inestabilidad e inseguridad; referenciado como la principal fuente de comercio y de sustento en la ciudad Bogotá y otros lugares del país entre la diversidad de comercio y la mayor parte de economía de muchas ciudades.

La dimensión de este tipo de ocupaciones resulta ser una respuesta a las insuficientes oportunidades de empleo asalariado, e incluso a las malas condiciones de trabajo en empleos con relaciones de dependencia (Cantini, 2017).

Teniendo en cuenta que está en la capital, como lo refiere Saldarriaga (2000, p.242) “La ciudad, es un hecho viviente en tanto alberga y favorece o debe favorecer la vida de sus habitantes. La ciudad tiene, en su origen, el propósito de la asociación para el bienestar común. La vida en la ciudad puede y debe entenderse como un esfuerzo colectivo para generar oportunidades de habitación, trabajo, recreación y expansión del espíritu. No es necesariamente, una lucha permanente por sobrevivir”.

Actualmente el Centro Comercial Gran San es el punto más influyente de la moda del sector, en temporada decembrina se estima unas 10.000 personas por hora, donde hay 800 locales, 23 bodegas mayoristas y con un horario de 4 am a 10 pm, en este sector se encuentra una gran variedad de comercio, donde inicialmente se empezó con la actividad textil donde la confección es 100% nacional. Con el tiempo ingresaron más sectores como los son: las cacharrerías, misceláneas, ferreterías, calzado, marroquinería y bisutería, locales con artículos tecnológicos, restaurantes, fruterías y zonas de comidas rápidas. Sus precios son muy razonables por este motivo es donde vienen compradores de varias partes del país a surtir sus negocios, la gran mayoría de locales son en arriendo, los edificios y casas con el tiempo se adecuaron como locales (López, 2017).

Así mismo en la plaza principal de San Victorino se encuentran vendedores informales, migrantes de muchas regiones realizando un sueño capital donde muchas personas se exponen a diversos riesgos físicos, de medio ambiente, riesgos públicos entre otros, la cantidad de personas que acuden a este sector es un gran número que conlleva a aglomeración de personas; teniendo en cuenta muchas actividades realizadas en esta zona de San Victorino como lo son el madrugón que se viene realizando por más de 20 años, unos días específicos (sábados y miércoles) su inicio es de las 2: 00 am hasta las 7:30 am, en épocas decembrinas, inicios escolares, con una mayor concentración, teniendo en cuenta lo mencionado se considera como una zona vulnerable.

Todas estas ocupaciones realizadas de cualquier manera son iniciativas propias de cada persona bajo circunstancias muy frágiles de calidad de empleo donde muchos viven del día a día con muy bajos salarios, ya que en muchas ocasiones no exigen requisitos para emplearlos, no tienen seguridad social y existe inestabilidad laboral. Dada las condiciones para muchos de estos trabajadores con sus actividades realizadas les permiten obtener ingresos necesarios para subsistir, pero no las condiciones necesarias para tener una calidad de vida, teniendo en cuenta la cantidad de personas que circulan en estos espacios le suman unas problemáticas como son invasión de espacios públicos, riñas, basuras, inseguridad, asonadas, habitante de calle, drogas, entre otros.

Según la legislación en el artículo 13, capítulo II del decreto 599 de 2013:

Corresponde a los eventos que generan afectación al normal funcionamiento de la ciudad; con un alto impacto a las condiciones de salubridad, seguridad y convivencia y una alta probabilidad que se generen riesgos en el interior y/o en el exterior del evento. Por lo tanto, los organizadores deberán cumplir con la siguiente obligación: Presentar un plan de emergencias y contingencias o implementar el plan tipo, si éste existe, registrarlo en la ventanilla única del SUGA (Sistema Único de Gestión para el registro, evaluación y Autorización de Actividades de Aglomeración de Público en el Distrito Capital) en las condiciones y términos establecidos en el presente Decreto y asistir a las reuniones previas de coordinación y verificación de las condiciones (Alcaldía mayor de Bogotá, 2013, págs. 9-10)

Al no cumplir con esto se inicia el sellamiento del establecimiento o eventos tales como son el madrugón y la plaza de las mariposas donde no hay ningún tipo de apoyo, carro de bomberos, y mucho menos presencia de la defensa civil.

Todo esto se enfrenta a una cadena de riesgos incontrolables desde lo más mínimo hasta lo más relevante, la comunidad en unión con la alcaldía a venido generando proyectos nuevos para restablecer el lugar algunos fueron muy relevantes como lo fue la intervención del Bronx, el barrios San Bernardo y desalojamiento del espacio, apoyo a las personas que se encontraban en este entorno para consumo de drogas y prostitución, apoyo a la primera infancia; las intervenciones a los locales de ventas de celulares donde muchos de estos fueron sellados y expropiados jurídicamente por uso ilícito, apoyo de la policía, entre otros.

La población con la que vamos a trabajar es con las personas que laboran en el sector de San Victorino que son los habitantes que se encuentran con mayor riesgo, ya que la mayor parte del tiempo se encuentran allí expuestos al riesgo público.

1.1. ANTECEDENTES

El barrio San Victorino se encuentra ubicado en la localidad número tres (Santa Fé) en la ciudad de Bogotá D.C. catalogado como el corazón del comercio de Bogotá, desde épocas coloniales todo se centralizaba en este punto estratégico para la comercialización inicialmente de telas que llegaban de Europa y Oriente y actualmente se concentran diferentes sectores del comercio formal e informal de la ciudad que abarca uno de los principales sectores no asalariados, e industriales de Bogotá.

Esta zona se caracteriza por su zona comercial y la gran variedad de vendedores formales e informales, en empleos de baja calificación y productividad, que laboran en condiciones de inestabilidad e inseguridad; este tipo de ocupaciones resulta ser una respuesta a las insuficientes oportunidades de empleo asalariado, e incluso a las malas condiciones de trabajo en empleos con relaciones de dependencia (Cantini, 2017). Así este sector es referenciado como uno de los sitios geográficos que agrupa la principal fuente de comercio y sustento en Bogotá e incluso de otras ciudades, quienes vienen hasta esta zona de la ciudad para comprar insumos de sus diferentes comercios en el país.

Por tanto, la ciudad debe generar condiciones suficientes para el desarrollo laboral de sus habitantes y otros aspectos, así como se menciona a continuación:

“La ciudad, es un hecho viviente en tanto alberga y favorece o debe favorecer la vida de sus habitantes. La ciudad tiene, en su origen, el propósito de la asociación para el bienestar común. La vida en la ciudad puede y debe entenderse como un esfuerzo colectivo para generar oportunidades de habitación, trabajo, recreación y expansión del espíritu. No es necesariamente, una lucha permanente por sobrevivir” (Saldarriaga, 2000, p.242)

Actualmente, el Centro Comercial Gran San es el punto más influyente de la moda del sector, en temporada decembrina se estima que alberga unas 10.000 personas por hora, cuenta con 800 locales, 23 bodegas mayoristas y funciona de 4 am a 10 pm. Desde sus inicios en el sector textil nacional, se han sumado más sectores como los son: las cacharrerías, misceláneas, ferreterías, calzado, marroquinería y bisutería, locales con artículos tecnológicos, restaurantes, fruterías y zonas de comidas rápidas. Sus precios son muy razonables por este motivo es donde vienen compradores de varias partes del país a surtir sus negocios, la gran mayoría de locales son en arriendo, los edificios y casas con el tiempo se adecuaron como locales (Rodríguez, 2017)

Otro de los sitios que se han adecuado para las actividades comerciales de la zona, es la plaza principal de San Victorino, donde se puede encontrar vendedores informales, migrantes de muchas regiones, transeúntes e incluso habitantes de calle. Sin embargo las personas que residen, laboran y transitan por esta zona se exponen a diversos riesgos físicos, de medio ambiente, riesgos públicos entre otros, la cantidad de personas que acuden a este sector es un gran número que conlleva a aglomeración de personas; teniendo en cuenta muchas actividades realizadas en esta zona de San Victorino como lo son el madrugón que se viene realizando por más de 20 años, unos días específicos (sábados y miércoles) su inicio es de las 2: 00 am hasta las 7:30 am, en épocas decembrinas, inicios escolares, con una mayor concentración, teniendo en cuenta lo mencionado se considera como una zona vulnerable.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La inseguridad es uno de los factores que genera más preocupación en las principales ciudades del país. En Bogotá, el sector de San Victorino ubicado en el centro de la ciudad, se ha convertido en un foco de eventos que vulneran la seguridad de los comerciantes y transeúntes que se reúnen en este espacio de forma constante, hechos como los robos, la extorsión, el raponazo, cosquilleo, asonadas, entre otros, se convierten en situaciones peligrosas de riesgo público que afectan considerablemente el comercio de la zona, los transeúntes y aquellos que realizan compras o que laboran en el sector.

Las cifras de inseguridad en el sector de San Victorino son altas, y se estima que entre las modalidades de hurto más frecuentes se encuentran el denominado “raponazo” y “cosquilleo” que suelen aumentar en las fechas de Halloween y navidad donde los transeúntes realizan compras en el sector; el atraco se considera como una de las principales modalidades de hurto en Bogotá, con un 59% de casos y un aumento constante desde el año 2010, siendo el sector de San Victorino el que más casos presenta de esta modalidad de hurto si se compara con otras localidades de la ciudad. (RCN, 2019)

Ante estos hechos los esfuerzos de las autoridades se ven disminuidos, toda vez que, a pesar de realizar operativas constantes en la zona, son más las personas que hacen ese tipo de daño hacia la comunidad del sector, quienes han optado por estrategias propias que fomentan el autocuidado de los comerciantes y sus lugares de trabajo. Es ineludible que el riesgo desaparezca pero que se reduzca significativamente es una prioridad para los comerciantes y vendedores formales e informales que laboran en la localidad y se ven expuestos de forma constante este y otros riesgos. Las labores que se realizan en esta zona son iniciativas propias de cada persona bajo circunstancias muy frágiles de calidad de empleo donde muchos viven del día a día con muy bajos salarios, ya que en muchas ocasiones no exigen requisitos para emplearlos, no tienen seguridad social y existe inestabilidad laboral. Dada las condiciones para muchos de estos trabajadores con sus actividades realizadas les permiten obtener ingresos necesarios para subsistir, pero no las condiciones necesarias para tener una calidad de vida, teniendo en cuenta la cantidad de personas que circulan en estos espacios le suman unas problemáticas como son invasión de espacios públicos, riñas, basuras, inseguridad, asonadas, habitante de calle, drogas, entre otros.

Todas las situaciones de riesgo anteriormente mencionadas que se congregan en la zona de San Victorino se denomina Riesgos públicos, lo que según la legislación en el artículo 13, capítulo II del decreto 599 de 2013 se definen como:

Corresponde a los eventos que generan afectación al normal funcionamiento de la ciudad; con un alto impacto a las condiciones de salubridad, seguridad y convivencia y una alta probabilidad que se generen riesgos en el interior y/o en el exterior del evento. Por lo tanto, los organizadores deberán cumplir con la siguiente obligación: Presentar un plan de emergencias y contingencias o implementar el plan tipo, si éste existe, registrarlo en la ventanilla única del SUGA (Sistema Único de Gestión para el registro, evaluación y Autorización de Actividades de Aglomeración de Público en el Distrito Capital) en las condiciones y términos establecidos en el presente Decreto y asistir a las reuniones previas de coordinación y verificación de las condiciones (Alcaldía mayor de Bogotá, 2013, págs. 9-10)

Es por esto que esta zona se enfrenta a una cadena de riesgos públicos constantes para los que han intentado en conjunto con entidades distritales como la alcaldía de Bogotá y la Policía Nacional generar proyectos nuevos para mejorar las condiciones a las que se enfrentan, algunas de estas estrategias incluyen la intervención del Bronx, el barrios San Bernardo y el desalojo del espacio público, también se realizaron campañas para ofrecer ayuda en problemáticas como el consumo de drogas y la prostitución en la zona, así como estrategias de atención y restablecimientos de derechos a la primera infancia. Finalmente, una de las estrategias constantes en la zona son las intervenciones a los locales de ventas de celulares donde muchos de estos fueron sellados y expropiados jurídicamente por uso ilícito y compra de celulares robados, lo que promueve en la zona la inseguridad.

1.3. DESCRIPCIÓN DE LA DIFICULTAD

Las personas que trabajan y transitan por este sector de San Victorino en Bogotá están expuestos a robos, peleas, agresiones físicas, verbales y asonadas constantes ya que es una zona muy comercial, está en el centro de la ciudad, se mueve gran cantidad de dinero y esto se presta para que las bandas delincuenciales, usen a los habitantes de calle para comercializar sustancias alucinógenas, armas de fuego, objetos robados, atracos a transeúntes y personas que trabajan en ese sector de Bogotá. Sin contar que son viviendas o propiedades con una antigüedad muy evidente, donde estas no tienen muchas seguridades, antisísmicas, eléctricas, entre otras (EL TIEMPO, 2016).

Con frecuencia, los bomberos atienden incendios por cortocircuitos. A esto se suman la invasión del espacio público, las riñas, las basuras y la inseguridad (hay una banda que se conoce como 'las mecheras' que tienen azotada la zona.

Igualmente, la Alcaldía de Bogotá y las personas que habitan o trabajan en este sector han creado muchas estrategias para mitigar estas falencias o problemáticas como lo dice el periódico EL TIEMPO (2016). El reporte oficial de la Alcaldía local de Santa Fe pone en alerta máxima a las autoridades para la gestión y prevención del riesgo: de todos los establecimientos comerciales que hay en la zona solo dos han presentado planes de emergencia y contingencia: el Gran San y la bodega San Martín.

Los residentes y comerciantes del sector de San Victorino (Santa Fe), en el centro de Bogotá solicitaron que continuarán fortaleciendo la seguridad en los barrios entre todos, y así recuperar el espacio público que ha sido invadido por las ventas informales y promover el comercio formal de la zona y así mejorar la seguridad y garantizar un mejor bienestar para todos los residentes del sector (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2018).

San Victorino es un lugar donde laboran personas de diversas partes del país y del extranjero donde el empleo informal es muy frecuente, no hay un control constante por parte de las autoridades por ende es fácil contratar a una persona por días, sin pagarles seguridad social, ya que la necesidad y el desempleo cada día va en aumento, hay ocasiones donde se presentan riñas y olas de inseguridad alterando el orden público por falta de tolerancia y cultura por parte de algunas personas, y esto afecta directa e indirectamente a los comerciantes que sí están trabajando formalmente poniendo en riesgo su integridad (Guillermo, 2020).

Por estar ubicado en el centro de la ciudad es un punto vulnerable de inseguridad, ya sea por hurtos, manifestaciones, o peleas callejeras, que afectan a los trabajadores y clientes del sector, a esto se suman las extensas jornadas laborales, la falta de garantías por parte de los empleadores, donde por necesidad del empleo no tiene derecho a exigir o pedir mejoras para el desempeño de su función, conviven a diario con el estrés laboral y psicosocial que se convierten en ocasiones en enfermedades de salud mental sin que ellos lo sepan pues ya que no tiene como acudir a una consulta médica ya que en ocasiones no están afiliados a una EPS (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2018).

1.4. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

A partir de la situación presentada, surge la pregunta de investigación: ¿De qué manera es posible realizar una intervención de los factores de riesgos públicos que pueden incidir en la seguridad y salud de los trabajadores del sector San Victorino en la ciudad de Bogotá, dada la exposición inherente a las características de inseguridad de la zona?

2.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar modelos de gestión que permitan a los trabajadores del sector de San Victorino identificar acciones para mitigar y afrontar de manera segura situaciones de riesgo público presentes en los entornos donde desarrollan sus actividades laborales

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar cuáles son las situaciones de riesgo que se pueden presentar en la zona de San Victorino asociadas a exposición al riesgo público.
- Diseñar propuestas de gestión que permitan brindar a los comerciantes del sector de San Victorino herramientas para actuar de forma segura ante una situación de riesgo público.
- Implementar estrategias para dar respuesta a situaciones asociadas al riesgo público.

3. DISEÑO METODOLÓGICO

Esta investigación se desarrolla bajo un enfoque cualitativo por la característica de la investigación y atendiendo a los objetivos planteados, nos permite acercarnos a las vivencias y realidades que hay en el sector de San Victorino que se ve con los vendedores informales y formales. Para el autor Hernández (2014), el enfoque cualitativo utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevos interrogantes en el proceso de interpretación. (p 9) la recolección de los datos no tiene una medición numérica dado que lo que se quiere establecer son acontecimientos o comportamientos dentro de la población objeto de estudio.

Con relación al tipo de investigación se trata de un estudio descriptivo “como bien indica su nombre, es describir la frecuencia y las características más importantes de un problema en una población” (Veiga de Cabo, De la Fuente, & Zimmermann, 2008)

Teniendo en cuenta las características del método de investigación y los objetivos que se han planteado, esta investigación es acorde ya que nos direccionan a buscar características y analizar riesgos públicos asociados al sector específicos de una población en este caso los vendedores del sector San Victorino.

Por otro lado, el estudio explicativo “es utilizado cuando los resultados o preguntas derivadas del estudio cuantitativo son investigadas cualitativamente para producir datos, que puedan ser usados de manera complementaria o con el fin de aclarar los hallazgos originales” (Hamui, 2013, pág. 213)

El estudio explicativo se ajusta a esta investigación ya que responde a los objetivos propuestos en la investigación, donde se busca analizar cuáles son las situaciones de riesgo público en una población específica teniendo en cuenta sus características marcadas dentro del desarrollo de sus actividades y el entorno.

3.1. ESTRATEGIA METODOLÓGICA.

3.1.1. UNIVERSO

La situación económica, social y cultural de Colombia ha cambiado el rumbo de muchas familias donde han tenido que buscar una alternativa de sustento y supervivencia, esto se ve reflejado en la gran migración de las personas de diferentes regiones del país colombiano hacia las ciudades donde buscan alternativas de empleos informales, tratando de mejorar la calidad de vida.

Principalmente estas familias se desplazaron en busca de empleo en la ciudad de Bogotá en la localidad (3) de Santa Fe, en el barrio San Victorino donde es catalogado como el corazón del comercio de Bogotá, desde épocas coloniales todo se centralizaba en este punto estratégico para la comercialización inicialmente de telas que llegaban de otros países.

Estas condiciones y situaciones trajeron más personas a la ciudad para realizar actividades en este sector generados por el desempleo y los conflictos del país que repercutieron en la estabilidad laboral de los colombianos y conlleva al llamado “rebusque” “o trabajo informal esto se refiere a los mecanismos económicos y sociales que se producen en la esfera informal.”

En nuestra óptica, el rebusque traduce unos comportamientos sociales específicos. Como se le ha denominado en Colombia” (González, 2008) convirtiéndose en la forma de sustento diario para muchas familias colombianas, teniendo en cuenta esta condición, el universo a trabajar en el desarrollo de la presente investigación, se enfoca en todos los vendedores formales e informales que desarrollan sus actividades en el sector de San Victorino de la ciudad de Bogotá.

3.1.2. POBLACIÓN

La investigación se desarrolla en la zona comercial de la localidad (3) de Santafé, en el barrio de San Victorino en la ciudad de Bogotá quienes se ubican en los centros comerciales, es una zona de gran variedad de comercio y de espacios de tránsito vehicular para el acceso al centro de la ciudad comprendida entre la calle 11 con carreras 13 y 14, Además limita por arterias principales como la avenida Jiménez, la avenida Caracas y la carrera Décima.

En esta población hay un elevado número de participación de hombres y mujeres en esta actividad del comercio, que representa una alternativa laboral para diferentes grupos de vendedores formales e informales, esta población posee unas características similares como: bajo nivel educativo, vulnerabilidad económica, condiciones de desplazamiento, y no cuentan con experiencias laborales por lo tanto, se definen empleos de baja calificación y productividad, realizados en condiciones de inestabilidad e inseguridad.

3.1.3. MUESTRA

El tipo de muestra de la presente investigación es no probabilístico considerando que se “denominado también muestreo de modelos, las muestras no son representativas por el tipo de selección, son informales o arbitrarias y se basan en supuestos generales sobre la distribución de las variables en la población” (Lastra, 2000).

Teniendo en cuenta al acceso de la población es difícil recolectar la información a los trabajadores formales e informales del sector de San Victorino en el centro de la ciudad de Bogotá, y determinar qué factores inciden en el riesgo público en la actividad del comercio específicamente en los centros comerciales, dadas las condiciones sanitarias que se presentan a nivel mundial por el confinamiento que se ha generado por motivos de prevención de la propagación de la pandemia del Covid-19.

Por lo anterior, se maneja una muestra por conveniencia que “es una técnica comúnmente usada y consiste en seleccionar una muestra de la población por el hecho que sea accesible”. (Ochoa, 2015) esto permitirá preguntar e indagar a una cantidad reducida de trabajadores de los locales de San Victorino y sus alrededores sobre el riesgo público, dando a conocer la clase de riesgos a la que ellos se encuentran expuestos y la forma en que se puedan cuidar para evitar que se presente alguna situación que los pueda poner en peligro su vida o su integridad.

3.1.4. INSTRUMENTO DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Los instrumentos que escogimos para la elaboración de la investigación del semillero de riesgo público fueron: entrevista semi estructurada, observación directa y cuestionario de percepción.

En la entrevista semi estructurada se realizaron 4 entrevistas a trabajadores del sector de San Victorino con el fin de obtener información de cómo perciben ellos el riesgo público dentro de su entorno de trabajo y conocer las medidas de seguridad que ellos realizan para prevenir este tipo de riesgo a la comunidad.

La observación directa es una herramienta de apoyo que por medio de observar muy de cerca el sector de san Victorino se puede ver como el riesgo público es uno de los riesgos a los que están expuestos comerciantes, personas, niños, adultos mayores etc. y que las medidas que toman no son suficientes para la cantidad de personas que transitan por el sector de san Victorino.

En el cuestionario de percepción se pudo observar que el 42,3 % de las 26 personas encuestadas dice que al delito que más le preocupa es el atraco y el 76,9% de los participantes dice que mayor presencia de la fuerza pública ayudaría a minimizar el riesgo.

3.1.5. PROCEDIMIENTO

De acuerdo con la información obtenida se plantean unas preguntas para recolección de datos y llegar al objetivo principal, para lograr la construcción del documento se realizó las siguientes fases.

Se Analiza cuáles son las situaciones de riesgo que se pueden presentar en la zona de San Victorino asociadas a exposición al riesgo público por medio del método de análisis de la información, Análisis estructurado de entrevista Matriz de peligros, Informe de la observación y análisis de la percepción.

Diseñar propuestas de gestión que permitan brindar a los comerciantes del sector de San Victorino herramientas para actuar de forma segura ante una situación de riesgo público por medio del método de análisis de la información se Diseñó de la propuesta de intervención.

Implementar estrategias para dar respuesta a situaciones asociadas al riesgo público por medio del método de análisis de la información puesta en marcha de las acciones determinadas para la intervención con la población objeto de estudio.

4. RESULTADOS

Se puede percibir que el delito al que están más expuesto los trabajadores del sector de San Victorino son los atracos, los participantes manifiestan que no se sienten seguros en los sitios donde laboran, y consideran esta zona, (haciendo referencia a la localidad de San Victorino), como una zona insegura para llevar a cabo su trabajo.

4.1. ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS (CUALITATIVO)

A continuación, se presenta el análisis a cada una de las entrevistas aplicadas a trabajadores externos del sector de San Victorino como es al guarda de seguridad del centro comercial de san Victorino, policía del cuadrante del CAI de San Victorino y una comerciante del sector.

Riesgo Público: El riesgo público es el factor principal de la investigación, que a lo largo del tiempo han surgido muchos conceptos de interés que pueden ayudar a orientar a personas que desconocen este tipo de riesgo, que es uno de los riesgos más latentes en las calles de la ciudad, Sr Felipe Rojas afirma:

“Por riesgo público entiendo que debe ser algo como de seguridad ciudadana no que sí” (rojas entrevista - 16 de julio 2020)

Seguridad en el sector de San Victorino.

La inseguridad es uno de los factores que altera el sector comercial más concurrido de la ciudad por su comercio, la presente investigación nos demuestra y según lo comentado por agente de policía que se encuentran casos como lo son los robos y que siempre hay sujetos “pillós” como le refiere el señor agente que se aprovechan de las multitudes que se encuentra en este punto de comercio.

La percepción del riesgo público se toma para saber cuál es el riesgo al que se ve expuesta cada persona teniendo en cuenta el lugar donde esté ubicado. “González MG del 2017” refiere que la prevención o seguridad, de la percepción del riesgo en el ser humano como la clave de la solución prevención cita como un sentimiento humano, un estado subjetivo.

ENTREVISTA 4, GUARDA DE SEGURIDAD DEL SECTOR DE SAN VICTORINO

Según lo referido por el vigilante, lo más común es el cosquilleo, ya que los delincuentes aprovechan las aglomeraciones para escoger a sus víctimas y cometer el hurto, por tal motivo hay centros comerciales en el sector donde doblan la seguridad en los días cuando hay madrugones (miércoles y sábados), el apoyo con las cámaras de seguridad y de otros guardas del sector son la clave para que los compradores y comerciantes se sientan un poco más seguros.

Los resultados que se presentan asociados al desarrollo del objetivo 1 propuesto, por lo que se realizó la encuesta de percepción con la cual fue posible identificar la perspectiva de los participantes, quienes corresponden a trabajadores formales e informales que laboran en la localidad el San Victorino en Bogotá D.C., sobre los riesgos públicos a los cuales se ven expuestos de manera constante en esta zona. Se logra un resultado de 26 participantes que cumplen con las características necesarias para representar a la población, pues como trabajadores informales laboran en este sector por más de ocho horas diarias, desde hace cinco años o más, lo que los convierte en trabajadores expuestos constantemente a los factores asociados a los riesgos públicos que existen en el sector.

Por otra parte, aunque afirman no haber recibido ninguna capacitación sobre los riesgos públicos por parte de alguna entidad formal o informal, mencionan que, si conocen el significado o lo que representan los riesgos públicos, desde la perspectiva del Sistema de gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo.

Respecto a la percepción de seguridad en la zona y sitio de trabajo, los participantes manifiestan que no se sienten seguros en los sitios donde laboran, y consideran esta zona, (haciendo referencia a la localidad de San Victorino), como una zona insegura para llevar a cabo su trabajo, bien sea de manera formal o informal; también identificaron las plazas públicas, calles y otros lugares con alta aglomeración de personas, como los lugares del espacio público que conllevan un mayor exposición, siendo en la tarde y noche los horarios que consideran más inseguros para desarrollar sus actividades.

En el cuestionario de percepción los participantes mencionaron ser víctimas de atracos, hurtos, vandalismo, y asonadas entre otros hechos de riesgo público durante los últimos seis meses en la zona cercana a sus lugares de trabajo, y aunque indican conocer los números telefónicos de emergencia ante estos casos, la mayoría de los participantes no realizaron ninguna denuncia formal ante los hechos ocurridos. Sin embargo, se identificó que los trabajadores se encuentran preocupados por los riesgos a los que se exponen en la localidad de San Victorino, mientras ejercen su trabajo diario, entre los hechos que más les preocupa se encuentran: Robo directo y en su modalidad de cosquilleo, los atracos a mano armada y en una menor medida los robos en el transporte público.

También se preguntó a los encuestados sobre su percepción de los riesgos públicos durante la situación actual generada por el Covid-19, a lo que respondieron manifestando que se sienten aún más inseguros en su zona o lugar de trabajo que antes de esta situación, aunque consideran que en los espacios abiertos donde se presenta una alta aglomeración de personas como plazas públicas, la inseguridad se ha mantenido de la misma forma que antes.

Para finalizar se preguntó a los participantes sobre las acciones que considera minimizaría el riesgo público en la localidad de San Victorino, a lo que contestaron que una mayor presencia de la fuerza pública como la Policía y el ejército sería una medida que desde su perspectiva consideran efectiva para la disminución de los factores de exposición.

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

Teniendo en cuenta la situación actualmente teniendo en cuenta que enfrentamos una pandemia la investigación se encuentra en curso para lograr los objetivos propuestos, de esta manera hemos logrado tener algunos resultados acordes a la situación.

Se les proporciona a los comerciantes de San Victorino identificar que es el riesgo público y lo asocie como un factor latente en sus puestos de trabajo.

Se identifica que los comerciantes del sector de San Victorino han frecuentado hechos que han afectado su lugar de trabajo y a su integridad física, donde ha implementado ciertas acciones para protegerse de estos hechos delictivos como lo es el autocuidado y la unión de los mismos comerciantes para combatirlo.



REFERENCIAS

- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2013). Recuperado el 22 de octubre de 2020, de https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/decreto_599_de_2013_0.pdf
- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2018). Obtenido de <http://www.gobiernobogota.gov.co/noticias/nivel-central/comerciantes-san-victorino-hablaron-seguridad-espacio-publico-y-ventas>
- Cantini, M. (12 de diciembre de 2017). *San Victorino: el corazón del comercio en Bogotá*. Modaes Latinoamérica.
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2019). *Encuesta de Percepción y Victimización (EPV)*. Bogotá. Obtenido de <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/24335>
- EL TIEMPO, Bogotá. (25 de enero de 2016). *Comienza la lucha por recuperar el espacio público en Bogotá*. TIEMPO.
- Hernández. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Hamui, S. A. (2013). *Un acercamiento a los métodos mixtos de investigación en educación médica*. Universidad Nacional Autónoma de México: Publicado por Elsevier México.
- Lastra, R. P. (2000). *Encuestas probabilísticas vs. No probabilísticas*. Distrito Federal, México: Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/267/26701313.pdf>
- Ochoa, C. (2015). Netquest. Recuperado el 08 de junio de 2020, de <https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-por-conveniencia>
- RCN, (25 de octubre de 2019) *Así roban en los principales comercios del centro de Bogotá*. Recuperado de <https://noticias.canalrcn.com/bogota/asi-roban-en-los-principales-comercios-del-centro-de-bogota-348838>
- Rodríguez, J. D. (20 de diciembre de 2017). *Una noche en el Madrugón de San Victorino, el 'Black Friday' bogotano*. EL TIEMPO.
- Saldarriaga Roa, Alberto (2000). *Bogotá siglo XX Urbanismo, Arquitectura y vida urbana*. Bogotá: Alcaldía Mayor
- Veiga de Cabo, J., De la Fuente, D. E., Zimmermann, V., (2008). *MODELOS DE ESTUDIOS EN INVESTIGACIÓN APLICADA: CONCEPTOS Y CRITERIOS PARA EL DISEÑO*. Escuela Nacional de Medicina del Trabajo. Instituto de Salud Carlos III. Madrid.



COMPRESIÓN DEL DUELO COMO CONSECUENCIA DE LA MUERTE TRÁGICA DE UN FAMILIAR EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS DE LA UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA, RIOHACHA

UNDERSTANDING OF GRIEVING AS A CONSEQUENCE OF THE TRAGIC DEATH OF A FAMILY MEMBER IN THE STUDENTS OF THE FACULTY OF SOCIAL AND HUMAN SCIENCES OF THE UNIVERSITY OF LA GUAJIRA, RIOHACHA

Laura Rocío Sánchez Pana

Estudiante de Psicología - Universidad de La Guajira, Uniguajira, Colombia. lrsanchez@uniguajira.edu.co

Daniela Carolina Illidge Benítez

Estudiante de Psicología - Universidad de La Guajira, Uniguajira, Colombia. dcillidge@uniguajira.edu.co

RESUMEN

El duelo afecta a la persona en su totalidad: en sus aspectos psicológicos, emotivos, afectivos, mentales, sociales, físicos y espirituales. No existe clasificación numérica para representar el duelo, ya que todas las personas, sin importar la edad, raza, género o nacionalidad, en algún momento de la vida pasan por este proceso, así mismo, la partida de una persona cercana puede desencadenar diversos sentimientos y emociones, todo esto dependiendo de la percepción de cada individuo. Este proyecto tiene como objetivo analizar cómo los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad de la Guajira afrontan el duelo a causa de la muerte trágica de un familiar, además de identificar qué mecanismos utilizan para afrontar el duelo y comprender qué significado tiene para ellos el apoyo de los pares.

Se utilizó la entrevista a profundidad como herramienta para la recolección de la información; encontrándose que la participante presentó un proceso de duelo normal a pesar de las circunstancias en que ocurrieron los hechos y de presentar un duelo acumulado. Su estrategia fue la racionalización y que este suceso generó un cambio tanto de pensamiento como de conducta en la participante, dándose una mejor unión e interacción con los demás miembros de su familia.

PALABRAS CLAVE

Duelo, muerte, homicidio, suicidio, accidente de tránsito

MODELO ABSTRACT

Grief affects the whole person: in their psychological, emotional, affective, mental, social, physical and spiritual aspects. There is no numerical classification to represent grief, since all people, regardless of age, race, gender or nationality, at some point in life go through this process, likewise, the departure of a close person can trigger various feelings and emotions, all depending on the perception of each individual. This project aims to analyze how students from the Faculty of Social and Human Sciences of the University of La Guajira cope with grief due to the tragic death of a relative, in addition to identifying what mechanisms they use to cope with grief and understanding what it means. they have the support of their peers.

The in-depth interview was used as a tool to collect information; finding that the participant presented a normal grieving process despite the circumstances in which the events occurred and presenting an accumulated grief. His strategy was rationalization and that this event generated a change in both thought and behavior in the participant, giving himself a better union and interaction with the other members of his family.

KEYWORDS

Grief, death, homicide, suicide, traffic accident.

RESUMO

O luto afeta toda a pessoa: em seus aspectos psicológicos, emocionais, afetivos, mentais, sociais, físicos e espirituais. Não existe uma classificação numérica para representar o luto, uma vez que todas as pessoas, independentemente da idade, raça, sexo ou nacionalidade, em algum momento da vida passam por esse processo, da mesma forma, a saída de uma pessoa próxima pode desencadear vários sentimentos e emoções, tudo dependendo da percepção de cada indivíduo. Este projeto tem como objetivo analisar como os alunos da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade de La Guajira lidam com o luto pela morte trágica de um familiar, além de identificar quais os mecanismos que utilizam para enfrentar o luto e compreender o que isso significa. eles têm o apoio de seus pares.

A entrevista em profundidade foi utilizada como uma ferramenta para coletar informações; constatar que o participante apresentava um processo normal de luto apesar das circunstâncias em que ocorreram os eventos e apresentar luto acumulado. Sua estratégia foi a racionalização e que este acontecimento gerou uma mudança tanto no pensamento quanto no comportamento do participante, proporcionando a si mesmo uma melhor união e interação com os demais membros de sua família.

PALABRAS CLAVE

Luto, morte, homicídio, suicídio, acidente de trânsito.

Sumario: 1. Introducción. 2 método. 2.1.1. Estrategias metodológicas. 2.1.2. Población y muestra. 2.1.3. Instrumentos de recogida de información. 2.1.4. Procedimiento. 3. Resultados. 4. Discusión y conclusiones. 5. Referencia bibliográficas.

Contents: 1. Introduction. 2 Method 2.1.1. Methodological strategies. 2.1.2. Population and sample. 2.1.3. Information collection instruments. 2.1.4. Process. 3. Results. 4. Discussion and conclusions. 5. Bibliographic reference.

[Todas las citas serán al final del documento y no a pie de página. Junto a cada cita en el texto se repetirá su número, entre corchetes. Al final del texto se escribirá: "x. Notas" y se pegarán todas las citas numeradas.]

1. INTRODUCCIÓN

El duelo es una respuesta universal a una pérdida (o a una separación) a la que se enfrentan los seres humanos de todas las edades y de todas las culturas. Colomo, (Citado por Sánchez, 2018, p.19); este afecta a la persona en su totalidad: en sus aspectos psicológicos, emotivos, afectivos, mentales, sociales, físicos y espirituales. No existe clasificación numérica para representar el duelo, ya que todas las personas, sin importar la edad, raza, género o nacionalidad, en algún momento de la vida pasan por este proceso; la partida de una persona cercana puede desencadenar diversos sentimientos y emociones, todo esto dependiendo de la percepción de cada individuo, sin embargo, se encontraron estadísticas que representa algunas de las causantes de éste.

Según el Instituto Nacional De Medicina Legal Y Ciencias Forenses (2018) en el distrito especial, turístico y cultural de Riohacha en el año 2018 se presentaron 129 casos de muertes trágicas (suicidio, homicidios y accidente de tránsito); por otra parte en el departamento de La Guajira, en el año 2018 "se han registrado 51 casos de homicidio, es decir 31,2 por cada

cient mil habitantes del municipio" (Guerrero, 2018), en cuanto a los accidentes de tránsito en el 2012 se registraron 367.4 personas muertas por cada 1.000 accidentes (Coy, 2017, p. 29); en lo que respecta al suicidio, en el año 2018 se registró una tasa de 3.65 suicidios por cada 100 mil habitantes (PNUD, 2018)

En Colombia, según el Instituto Nacional De Medicina Legal Y Ciencias Forenses (2018) se presentaron 20.255 casos de muertes trágicas. Continuando con las estadísticas, en Latinoamérica para el 2017, Venezuela fue el país con la mayor cantidad de homicidios, con una tasa de 81,4 por cada 100.000 habitantes (23.047 casos), mientras que Chile tuvo la menor tasa de homicidios para ese año, con 3,3 por cada 100.000 habitantes. Por otra parte, Según los datos más recientes de la Organización Mundial de la Salud, en 2015 (citado por Arenas, 2018), la tasa de suicidios media en Latinoamérica fue de 9,8 por cada 100.000 habitantes. Haciendo referencia a los accidentes de tránsito, en dicho continente cada año 120.000 personas mueren por culpa de estos (Linde, 2018).

En los últimos 45 años, las tasas de suicidio aumentaron en un 60% a nivel mundial. Según la OMS, Guyana, Corea del Sur y Sri Lanka son los países con los porcentajes más altos de suicidios por cada 100.000 habitantes, con tasas de 44,2, 28,9 y 28,8, respectivamente. Por su parte, los países con menor tasa de suicidio son Siria (0,4), Arabia Saudita (0,4), y Líbano (0,9) (Citado por Lambertucci, 2015). En cuanto a los accidentes de tránsito "Cada año mueren cerca de 1,3 millones de personas en las carreteras del mundo entero" (OMS, 2017).

Las Naciones Unidas Contra las Drogas y el Delito (UNODC) estima que un total de 464,000 muertes fueron causadas por homicidios intencionales en todo el mundo en 2017. La mayor parte (37%) se registró en América, seguida por África, que representó por poco más de un tercio (35%) del total. A pesar de su gran población, Asia representaba menos de la cuarta parte del total (23%), mientras que Europa (4,7%) y Oceanía (0,2%) representaron las acciones más pequeñas.

El número total estimado de víctimas de homicidio en 2017 da una tasa de homicidio global promedio de 6.1 por cada 100.000 habitantes. Aunque la magnitud del homicidio es más fácil de concebir en términos del número de víctimas, los diferentes tamaños de población de las diversas regiones del mundo significan que es importante observar las tarifas regionales, también. En la mayoría de los casos, la disparidad entre las regiones en términos de tasa de homicidios es en realidad mayor que cuando se considera el número absoluto de víctimas de homicidio.

Excluyendo todas las subregiones de África, para las cuales no se dispone de datos completos, América Central y del Sur América, con 25.9 y 24.2 por 100,000 habitantes, respectivamente, fueron las subregiones con la mayor tasas promedio de homicidios en 2017, seguidas por el Caribe, de 15.1 por 100,000 habitantes. Por el contrario, las subregiones con los niveles más bajos de homicidio, con alrededor de 1 víctima por cada 100,000 habitantes por año, fueron Europa meridional, occidental y septentrional, Asia oriental y Oceanía (Australia y Nueva Zelanda).

A nivel mundial, el 81% de las víctimas de homicidio son hombres y la tasa global de homicidios masculinos (9.1 por 100,000 hombres) es aproximadamente cuatro veces la tasa de homicidios global femenino (2.0). Como en otros aspectos del homicidio, La imagen varía mucho entre las regiones del mundo y dentro de ellas, especialmente en el caso de los hombres. Las tasas más altas de homicidios masculinos se pueden observar en América y África (31.2 y 21.5 por 100,000 hombres, respectivamente), mientras que el más bajo se puede observar en Asia (3.1), Europa (4.3) y Oceanía (3.9). Por el contrario, las tasas de homicidio femenino se mantienen dentro de un rango más estrecho de entre 4.5 por 100,000 mujeres en África y 1.5 en Asia. En consecuencia, la relación entre las tasas de homicidios masculinos y femeninos varía entre 2.0 y 4.8 en todas las regiones, excepto en América, donde la tasa masculina es más de ocho veces superior a la tasa femenina (UNODC, 2019).

Colomo 2016 (Citado por Geymonat, 2016, p.129) considera que el duelo “se trata de un proceso psicológico complejo en el que se debe enfrentar el dolor de la ausencia, trabajando para reformular los vínculos afectivos con el fallecido con el fin de seguir viviendo tras asimilar la pérdida.

Entre los tipos de duelo encontramos el “duelo normal”, que es el más frecuente, se caracteriza por diferentes vivencias en todas las dimensiones de la persona incluye emociones y conductas que son normales después de una pérdida. El duelo normal tiene un tiempo de duración de seis meses, se presentan sentimientos y conductas que a medida que pasa el tiempo, el dolor de la pérdida disminuye, (Bastidas & Zambrano, 2019, p.130), y el “duelo acumulado”, este, según Fernando Balleza (2017) se presenta cuando ocurren una serie de pérdidas importantes en un corto periodo de tiempo. Que, por las características del duelo, puede durar de uno a dos años. Es probable que en ese periodo se presenten otros estresores y otras pérdidas (parr.1). Así mismo, entre los procesos de duelo propuestos por diferentes autores, los más comunes son el propuesto por Kübler-Ross (Citado en Geymonat, 2016, p.7), y consta de las siguientes cinco etapas: negación, ira, negociación, depresión y finalmente aceptación; y el propuesto por Fonnegra (citado en Tovar, 2004, p21-22), quien afirma que el proceso de duelo está integrado por tres (3) etapas: 1. Shock, aturdimiento y anestesia emocional, 2. Enfrentando la ausencia: fase aguda, y 3. Volver a la vida: cambió, reorganización y restablecimiento.

Ante la noticia de una pérdida significativa se pierde el sentido mismo de la existencia y todo aquello que esperamos. Nos desesperamos, pataleamos, y luchamos solo por luchar, mientras que los eventos de nuestra vida continúan sin que nada ni nadie pueda detenerlos, se van agotando los recursos y entramos en conductas contradictorias, dado que necesitamos ayuda, pero no somos capaces de pedirla o lo hacemos utilizando generalmente un idioma confuso y la mayoría de las veces equivocado, ante lo cual, nos revelamos porque no nos entienden, y perdemos la noción del tiempo, sobre todo del presente. Rebolledo (Citado en Tovar, 2004, p.23).

Entre los sentimientos que se desencadenan ante estas pérdidas, los más notables son: alivio, anhelo, ansiedad, conmoción, shock, culpa y autorreproche, depresión, emancipación, enojo, impotencia, indefensión, inestabilidad, soledad y tristeza. Además, es posible que el doliente centre su atención en cogniciones como: alucinaciones, búsqueda del pasado, confusión, incredulidad, pensamientos de muerte, pérdida de la realidad, recuerdo obsesivo, sentido de presencia y sueños relacionados con la pérdida. Worden, O'Connor, Fisher, Kushner, Viorts, Kroen, Freud & Fisher

(Citado en Tovar, 2004)

Así mismo, puede adoptar conductas como las adicciones, el aislamiento social, atesorar objetos relacionados con la pérdida, buscar y llamar en voz alta, conducta distraída, desinterés, falta de sentido, evasión, evitar recordatorios relacionados con la pérdida, hiperactividad, identificación, incredulidad, llanto, momificación, necesidad de control, negación, suspiros, trastornos alimenticios, trastornos del sueño y visitar lugares que recuerdan la pérdida. Fisher, Kübler-Ross, O'Conno, Worden, La Grand, Viorts, Longaker, Gómez del Campo & D'Angélico (Citado en Tovar, 2004)

Entre las estrategias de afrontamiento según Spagnuolo (s.f), encontramos la supresión, represión, el juicio de condenación, el aislamiento, la anulación, el desplazamiento, la formación reactiva, la identificación, la incorporación, la introyección, la negación, la proyección, la racionalización, la intelectualización, la regresión, la simbolización, la sublimación y por último la sustitución.

En este tipo de situaciones los más afectados suelen ser los familiares y allegados a la víctima mortal, quienes deben entender que la muerte hace parte del ciclo de vida en los seres vivos y aprender a vivir con el dolor que les genera el hecho de saber que no volverán a ver en vida a su ser querido. En cuanto a la influencia familiar en el doliente, Pilar Pastor (2018) afirma que a nivel familiar, la influencia de ésta sobre cada doliente es bidireccional. Por un lado, cada familia tendrá una forma particular de afrontar la muerte, dependiendo de si han tenido experiencias previas de otros fallecimientos, de la manera particular que tengan de afrontar el dolor, su modo específico de gestionar las emociones y enfrentarse a la adversidad, etc. Las características concretas de ese afrontamiento familiar influyen facilitando o complicando el proceso individual de cada uno de sus miembros, según la forma particular que tenga cada uno de encarar este proceso. Esta interacción entre familia y doliente determina gran parte del proceso de duelo, por lo que el hecho de que el doliente sea consciente del rol que está ocupando, o cómo lo está afrontando la unidad familiar, puede aportar mucha luz a su camino (parr. 2-3).

Con esta investigación buscamos analizar cómo los estudiantes afrontan el duelo a causa de la muerte trágica de un familiar, identificar qué mecanismos utilizan para manejar el duelo y comprender el significado del apoyo de los pares en el proceso de duelo para el individuo. Así mismo podremos conocer qué consecuencias les ha traído el fallecimiento de una persona cercana producto de una muerte trágica, como ha sido la interacción con sus allegados al sobrellevar la situación, y los cambios que ha tenido en su vida cotidiana; todo esto por medio del método fenomenológico, generando así un gran aporte para el conocimiento de esta problemática. Lo mencionado anteriormente nos hace pensar, desde el análisis fenomenológico, que la persona podría no tener una vida plena, ni encontrar un sentido de vida luego de un suceso tan traumático e inesperado, incluso se puede ver alterada la motivación fundamental de la existencia, ya que es esta la que principalmente se muestra alterada en el proceso de duelo.

Al ser con jóvenes estudiantes y estos encontrarse en una etapa donde pueden llegar a ser vulnerables ante un hecho difícil de sobrellevar como es la pérdida de un ser querido, nos encargaremos de conocer y comprender cómo han sido sus experiencias relacionadas a una muerte trágica y como ha sido su duelo individualmente, en este caso con estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales y humanas de la universidad de La Guajira.

2. MÉTODO

2.1. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Este estudio se orienta desde un enfoque cualitativo, definido por Bonilla, E. & Rodríguez, P. 2005 (Citado por Guerrero, 2016) como el método que se orienta a profundizar casos específicos y no a generalizar. Su preocupación no es prioritariamente medir, sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de los rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada.

Con un paradigma hermenéutico debido a que permite entender la experiencia que tiene cada persona frente a diversas circunstancias, su interacción con la sociedad y cómo repercute sobre este. Y un método fenomenológico, que facilita el conocimiento de cuestiones de significado, permitiendo acceder y explicar la esencia de las experiencias de los autores. Se trata por antonomasia del estudio de la experiencia vital, del modo de vida, de lo cotidiano. (Jiménez, 2016, p.51).

2.1.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

Para la presente investigación se escogió como población a los estudiantes de la Universidad de La Guajira, y, a su vez, se tomó como muestra a aquellos que pertenecían a la facultad de ciencias sociales y humanas; para llegar a la participante se usó el muestreo por conveniencia, que “permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos. Esto, fundamentado en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador.” (Otzen y Manterola, 2017); teniendo en cuenta los siguientes criterios de inclusión: 1. haber perdido a un familiar de forma trágica, y 2. que el suceso haya ocurrido entre los últimos doce meses anteriores a la entrevista.

2.1.3. INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

El instrumento utilizado fue la entrevista a profundidad, que, según Folgueiras, (2016):

Es aquella que se realiza sin un guión previo. Sigue un modelo de conversación entre iguales. En esta modalidad, el rol del entrevistador supone no sólo obtener respuestas sino también saber qué preguntas hacer o no hacer. En la entrevista en profundidad no hay un guion prefijado sino una serie de temas con posibles cuestiones que pueden plantearse a la persona entrevistada. Así, dependiendo hacia donde vaya la entrevista, la persona entrevistadora deberá hacer uso de los diferentes temas trabajados. Por tanto, la entrevista se construye simultáneamente a partir de las respuestas de la persona entrevistada. Las respuestas son abiertas y sin categorías de respuesta establecidas a priori.

2.1.4. PROCEDIMIENTO

Se realizó un acercamiento con las personas donde se les preguntaba (de forma sutil y desde la empatía) si habían sufrido alguna pérdida significativa de manera trágica durante los últimos doce (12) meses, al momento de encontrar a una persona que si cumplía con los criterios necesarios, se le explicó sobre qué trataba la investigación y se le preguntó si estaba dispuesta a participar, obteniendo una respuesta positiva, posteriormente se procedió a la realización de la entrevista, usando la técnica de la entrevista a profundidad. Posteriormente se realizó un estudio de los resultados con respecto a las categorías de análisis.

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	UNIDAD DE ANÁLISIS	INTERPRETACIÓN
VÍNCULO FAMILIAR	Relación familiar antes de la pérdida.	2	La coinvestigadora manifiesta que mantenía una relación cercana con el fallecido. Su tío representaba para ella una figura afectiva - emocional de alto valor céntrico para su vida. Además, percibe que las condiciones de la muerte de su familiar fueron injustas, lo que generó en ella sentimientos de ira, tristeza y frustración.
	Relación familiar después de la pérdida.	4, 13, 17	La coinvestigadora expresa que a raíz de las muertes inesperadas de sus familiares se vio más la unión entre los miembros de su familia, para evitar que si llegara a ocurrir otra tragedia no presentar la sensación de que no le demostró el cariño que sentía hacia ellos.
REACCIONES EMOCIONALES ANTE LA PÉRDIDA	Cognoscitivo	7, 11, 12, 16	La coinvestigadora manifiesta que después de recibir las llamadas en donde le informaban sobre las muertes de sus familiares, quedó predispuesta para recibir malas noticias cada vez que algún familiar la llamaba presentando nervios y zozobras.
	Fisiológicos	8	La coinvestigadora expresa que al momento de la pérdida sufrió un episodio de estrés, ansiedad y llanto; por lo que conducía de una manera que normalmente no conduciría.
TIPO DE DUELO	Duelo normal	3	La coinvestigadora manifiesta que al fallecido lo trasladaron a la morgue, pero por las tradiciones de la etnia wayuu, no permitieron que le hicieran el procedimiento habitual, sino que fue trasladado hacia su ranchería, donde se llevó a cabo el respectivo ritual y seguidamente sepultado.
MANIFESTACIONES EMOCIONALES	Sentimientos de enojo, dolor, impotencia y sentimiento de culpa	14, 15, 18, 22	La coinvestigadora manifiesta sentir rabia, dolor e impotencia por la forma tan injusta en que su tío fue asesinado, además de que le duele ver a los hijos de sus familiares y saber que por factores externos se están criando sin sus padres; manifiesta además que buscaba darle a su familia la fortaleza que necesitaban y de alguna forma buscaba calmar su sentimiento de culpa por no haber compartido el suficiente tiempo con ella antes de fallecer.

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

A partir de la entrevista se obtuvo información que dio cuenta de cómo la participante vivió su proceso de duelo, cómo lo afrontó, qué mecanismos utiliza para esto y como fue el apoyo recibido por parte de la familia.

4.1. AFRONTAMIENTO DE DUELO

La coinvestigadora presenta un duelo normal, manifiesta que al fallecido lo trasladaron a la morgue, pero por las tradiciones de la etnia wayuu, no permitieron que le hicieran el procedimiento habitual, sino que fue trasladado hacia su ranchería, donde se llevó a cabo el respectivo ritual y seguidamente sepultado. Referente a las manifestaciones emocionales, manifiesta sentir enojo, dolor e impotencia por la forma tan injusta en que su tío fue asesinado, además de que le duele ver a los hijos de sus familiares y saber que por factores externos se están criando sin sus padres; expresa además que buscaba darle a su familia la fortaleza que necesitaban y de alguna forma buscaba calmar su sentimiento de culpa por no haber compartido el suficiente tiempo con ella antes de fallecer.

Esto es confirmado por O'Connor (citado en Tovar, 2004, p.40), quien afirma que el duelo normal depende mucho de las normas sociales de donde sucedió la pérdida, del entorno social donde se encuentra el doliente y de las propias normas del afectado. Este tipo de duelo se inicia cuando ya sucedió la pérdida, en lo cual el doliente no puede prepararse para experimentar la ausencia. Esto se ve reflejado cuando la coinvestigadora puntualiza en el momento en que fue sepultado su familiar.

De acuerdo con Worden (citado en Tovar 2004), quien afirma que la tristeza es el sentimiento más común que se ha encontrado en las personas en duelo. "Este sentimiento no se manifiesta necesariamente a través de la conducta de llorar, pero si lo hace así a menudo" (p.26)

Además, es respaldado por Fisher, Kushner y Kroen (citado en Tovar, 2014) quienes coinciden en la idea de que el enojo proviene de la aparente injusticia de la pérdida. Nos enfadamos con la persona ausente o el bien perdido. Nos sentimos mal por algunos de nuestros sentimientos y por aquello que hicimos y no fue suficiente, o aquello que dejamos de hacer para retener el "bien" que hoy está ausente (...). (p. 25).

De acuerdo con O'Connor y Worden (citado en Tovar, 2004) Ante una pérdida importante es posible que el doliente tenga una sensación de impotencia ante el hecho de no poder revertir la pérdida, además de que también es posible que surjan en el doliente (dependiendo del tipo de pérdida) ideas o dudas con respecto a la capacidad de enfrentar las consecuencias generadas por la pérdida (p.25).

4.2. MECANISMOS DE MANEJO DE DUELO

La coinvestigadora presenta un duelo acumulado en 2 meses, el primer duelo generó en ella: Ira, impotencia y dolor intenso; en el segundo duelo la tristeza se intensificó y durante el tercer duelo presentó represión emocional en cuanto a su dolor por medio del llanto, en cambio, entró en reflexión sobre la situación por la que pasaba su familia. La estrategia de afrontamiento utilizada por la coinvestigadora fue la racionalización, esto lo presento de manera inconsciente manifestado en centrarse completamente en sus estudios, además de encargarse de preparar a su familiar fallecida y llevar a cabo los procesos fúnebres para no centrarse en el

dolor que estaba sintiendo en esos momentos por la muerte de su prima. Por otra parte, manifiesta que a pesar del duelo que está atravesando debe seguir adelante por el hogar y la carrera universitaria que debe mantener.

Esto es respaldado por Fernando Balleza, quien afirma que el duelo acumulado se presenta cuando ocurren una serie de pérdidas importantes en un corto periodo de tiempo. Por las características del duelo, que puede durar de uno a dos años. Es probable que en ese periodo se presenten otros estresores y otras pérdidas (parr.1)

De acuerdo con Fonnegra (citado en Tovar, 2014, p21-22) el proceso de duelo está integrado por tres (3) etapas:

Shock, aturdimiento y anestesia emocional.

Enfrentando la ausencia: fase aguda.

Volver a la vida: cambió, reorganización y restablecimiento

Además, es confirmado por Spagnuolo, quien afirma que la racionalización es el mecanismo donde la conducta, los motivos o los sentimientos inaceptables se justifican lógicamente o se hacen conscientemente tolerables por medios plausibles. Procedimiento mediante el cual el sujeto intenta dar una explicación, lógicamente coherente o moralmente aceptable, a una actitud, acto, idea, sentimiento, etc., cuyos motivos verdaderos no percibe. Especialmente se habla de una racionalización del síntoma, de una compulsión defensiva, de una formación reactiva. La racionalización interviene también en el delirio, sistematizándolo (p.7).

4.3. APOYO POR PARTE DE LA FAMILIA

La coinvestigadora manifiesta que mantenía una relación cercana con el fallecido, su tío representaba para ella una figura afectiva, emocional de alto valor céntrico para su vida. Además, percibe que las condiciones de la muerte de su familiar fueron injustas, lo que generó en ella sentimientos de ira, tristeza y frustración; expresa que a raíz de las muertes inesperadas de sus familiares se vio más la unión entre los miembros de su familia, para evitar que si llegara a ocurrir otra tragedia no presentar la sensación de que no le demostró el cariño que sentía hacia ellos.

Esto se ve respaldado por Pilar Pastor, quien afirma que, a nivel familiar, la influencia de ésta sobre cada doliente es bidireccional. Por un lado, cada familia tendrá una forma particular de afrontar la muerte, dependiendo de si han tenido experiencias previas de otros fallecimientos, de la manera particular que tengan de afrontar el dolor, su modo específico de gestionar las emociones y enfrentarse a la adversidad, etc. Las características concretas de ese afrontamiento familiar influyen facilitando o complicando el proceso individual de cada uno de sus miembros, según la forma particular que tenga cada uno de encarar este proceso. Esta interacción entre familia y doliente determina gran parte del proceso de duelo, por lo que el hecho de que el doliente sea consciente del rol que está ocupando, o cómo lo está afrontando la unidad familiar, puede aportar mucha luz a su camino (parr. 2-3).



REFERENCIAS



- Arenas, A. (18/07/2018). ¿Por qué hay tantos suicidios en Latino América? Aleteia. Recuperado de <https://es.aleteia.org/2018/07/18/por-que-hay-tantos-suicidios-en-latinoamerica/amp/>
- Balleza, F. (2017). Duelos acumulados y como resolverlos. Recuperado de <https://clinicadueloyperdida.com/duelos-acumulados-resolverlos>
- Bastidas, C. J. y Zambrano, R. O. (2020). "El duelo familiar y el desarrollo emocional en los estudiantes". Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA. V (9). 125-143. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7220305>
- Coy, E. (2017). Mortalidad prematura por accidentes de tránsito en Colombia en el periodo 2005-2013. (tesis de maestría). Universidad Externada, Colombia.
- Folgueiras, P. (2016). La entrevista. Dipósit Digital de la Universidad de Barcelona. Recuperado de <http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/99003>
- Geymonat, N. (2016). Duelo en madres que han perdido un hijo de manera inesperada (tesis de pregrado). Universidad de la República, Montevideo, Uruguay.
- Guerrero A. A. (06/06/2018). La inseguridad reina en Maicao, La Guajira. El heraldo. Recuperado de <https://www.elheraldo.co/la-guajira/la-inseguridad-reina-en-maicao-la-guajira-503464>
- Guerrero, M. A. (2016). "La investigación cualitativa". INNOVA Research Journal, 1 (2), pp. 1-9. doi: <https://doi.org/10.33890/innova.v1.n2.2016.7>
- Instituto nacional de medicina legal y ciencias forenses. (2019). Subdirección de servicios forenses centro de referencia internacional sobre violencia, boletín estadístico mensual. Recuperado de http://www.medicinalegal.gov.co/documents/20143/349426/Marzo_2019.pdf/975125ca-064b-7347-f6fd-948a5ede1afc
- Jiménez Hernández, J., Amaro Cano, M., Borges Oquendo, L., Pérez Sánchez, A., Sánchez Santos, L., & Taureau Díaz, N. (2017). "Métodos cualitativos a dos milenios de su surgimiento. Un acercamiento a las perspectivas educacional y salubrista". Archivos Del Hospital Universitario "General Calixto García", 4(3), 49-54. Recuperado de <http://revcalixto.sld.cu/index.php/ahcg/article/view/181/148>
- Lambertucci, C. (2015,02 de Julio). Suicidios: cuál es la tasa por país. Chequeando. Recuperado de <https://chequeado.com/el-explicador/suicidios-cual-es-la-tasa-por-pais/>
- Las Naciones Unidas Contra las Drogas y el Delito. (2019). Global Study on Homicide. recuperado de <https://www.unodc.org/documents/data-and-analysis/gsh/Booklet2.pdf>
- Linde, F. (30/11/2018). Por qué hay tantas muertes en las carreteras de América Latina (y algunas soluciones). El País. Recuperado de https://elpais.com/elpais/2018/11/28/planeta_futuro/1543361213_315653.html
- Organización mundial de la salud, (2017). 10 datos sobre la seguridad vial en el mundo. Recuperado de <https://www.who.int/features/factfiles/roadsafety/es/#:~:text=Cada%20a%C3%B1o%20mueren%20cerca%20de,entre%2015%20y%2029%20a%C3%B1os>
- Otzen, T. & Manterola C. (2017). "Técnicas de muestreo sobre una población a estudio". Int. J. Morphol., 35(1):227-232. Recuperado de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Pastor, P. (2018). La familia y su influencia en la superación del duelo. Recuperado de <https://www.fundacionmlc.org/familia-influencia-duelo/>
- Programa de las naciones unidad para el desarrollo. (2018). La Guajira retos y desafíos para el desarrollo sostenible. Recuperado de https://www.undp.org/content/dam/colombia/docs/Gobernabilidad/Publicacionesproyectos/UNDP_Co_GOB_Publicaciones_FICHA%20LA%20GUAJIRA%20RETOS%20Y%20DESAFIOS%20PARA%20EL%20DESARROLLO%20SOSTENIBLE.pdf
- Sánchez, A., B. (2018). Etapa de duelo en los adolescentes de educación básica superior de la universidad educativa Nelson Isauro torres de la ciudad de Cayambe en el año lectivo 2017- 2018 (tesis de pregrado). Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador.
- Spagnuolo, A. (sin fecha). Funciones del yo. Recuperado de http://www.psi.uba.ar/academica/carrerasdegrado/psicologia/sitios_catedras/practicas_profesionales/820_clinica_tr_personalidad_psicosis/material/funciones_yo.pdf
- Tovar, Z. (2004). El duelo silente. (Tesis de maestría). Universidad Iberoamericana. México, D. F.

COMPARACIÓN DE ESTUDIOS DEL TURISMO, LA CULTURA Y EL PATRIMONIO EN LOS MUNICIPIOS DE CALDAS. REVISIÓN DE TRABAJOS DE GRADO EN 3 UNIVERSIDADES DE MANIZALES LOS ÚLTIMOS AÑOS

STUDIES OF TOURISM, CULTURE AND HERITAGE IN THE MUNICIPALITIES OF CALDAS. REVIEW OF DEGREE PROJECTS IN 3 UNIVERSITIES IN MANIZALES IN THE LAST YEARS

Lina María López Ocampo

Tecnólogo en Gestión de Empresas Turísticas y estudiante de Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Católica de Manizales - UCM - Colombia - lina.lopez4@ucm.edu.co

Vanesa Colorado Taborda Quintero

Tecnólogo en gestión de empresas turísticas y estudiante de administración de empresas turísticas de la universidad Católica de Manizales -UCM- Colombia, vanesa.colorado@ucm.edu.co

RESUMEN

A través de las palabras clave que se definen como “Turismo, Cultura, patrimonio / Caldas, Municipios” se identifican los trabajos de grado que se han escrito en los últimos años en las Universidad de Caldas, la Universidad Nacional de Colombia sede Manizales y la Universidad Católica. El propósito es identificar cuántos son los estudios que se han realizado respecto al turismo, la cultura y el patrimonio; y cuáles específicamente son los municipios de Caldas donde se han realizado estos estudios.

Al final se espera encontrar cuantos trabajos se han escrito sobre estos temas y verificar la relevancia teórica que ha tomado el turismo, la cultura y el patrimonio en los últimos años para los municipios del departamento de Caldas y para las universidades antes mencionadas como objeto de estudio. Se analiza el impacto creciente en el desarrollo del turismo cultural y patrimonial del departamento de Caldas y cómo esta situación ha permitido que el turismo se considere un objeto de estudio transdisciplinarios ligado a un fenómeno contemporáneo que impacta directamente la sostenibilidad y el desarrollo local.

Visto lo anterior, mediante la revisión de los datos se concluye la falta de estudios de trabajos de grado que permitan la comprensión de los temas revisados como objetos de estudio concretos. Las conclusiones que se han generado a partir de los trabajos realizados por estudiantes de pregrado señala un panorama oportuno para estudiar las necesidades de gestión para el turismo, la cultura y el patrimonio en el departamento de Caldas.

PALABRAS CLAVE

Trabajos de Grado, Cultura, Turismo, Patrimonio, Municipios, Caldas.

Sumario: 1. Introducción, se analizan los estudios realizados respecto a Cultura, Turismo y Patrimonio, revisando los trabajos de grado de pregrado en repositorios de 3 universidades del departamento de Caldas los últimos 7 años. 2 El Método aplicado es comparativo a partir de la información disponible desde los repositorios de las universidades. 2.1.1. Las Estrategias metodológicas aplicadas son búsqueda en repositorios de internet a partir de palabras clave. 2.1.2. La población estudiada son 3 universidades y la muestra son principalmente los trabajos de grado de pregrado que responden a las palabras clave desde la ecuación de búsqueda. 2.1.3. Los Instrumentos de captura y análisis fueron principalmente listas y bases de datos analizadas desde hojas de cálculo. 2.1.4. El procedimiento consiste en buscar desde cada repositorio por medio de palabras clave - Cultura - Turismo - Patrimonio / Caldas, y finalmente comparar los resultados obtenidos. 3. Los resultados confirman el bajo índice de trabajos encontrados en los temas, lo cual permite inferir que el contexto local no está presente de manera activa en las discusiones de los estudiantes de pregrado de la muestra. 4. Queda en discusión el estudio a partir de los estudiantes de posgrado y los proyectos de investigación de la región, y la necesidad de analizar el contexto local desde el aula de clase. 5. Finalmente, las referencias dialogan entre la necesidad de estudios para la cultura y el turismo, que permitan la consolidación de objetos de estudio y análisis relacionados con la cultura, el patrimonio y el turismo entendidos como factores relevantes para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS.

Content: 1. Introduction, the studies carried out regarding Culture, Tourism and Heritage are analyzed, reviewing the undergraduate degree works in repositories of 3 universities in the department of Caldas in the last 7 years per. in the department of Caldas. 2 The method applied is comparative based on the information available from the university repositories. 2.1.1. The methodological strategies applied to search in internet repositories from keywords. 2.1.2. The population studied is 3 universities and the sample is mainly undergraduate degree jobs that respond to the keywords from the search equation. 2.1.3. The capture and analysis instruments were mainly lists and databases analyzed from spreadsheets. 2.1.4. The procedure consists of searching from each repository using keywords - Culture - Tourism - Heritage / Caldas, and finally comparing the results obtained. 3. The results confirm the low index of works found on the topics, which allows inferring that the local context is not actively present in the discussions of the undergraduate students in the sample. 4. The study from postgraduate students and research projects in the region, and the need to analyze the local context from the classroom, remains under discussion. 5. Finally, the references dialogue between the need for studies for culture and tourism, which allow the consolidation of objects of study and analysis related to culture, heritage, and tourism, understood as relevant factors for the fulfillment of the Objectives of Sustainable Development SDG.

1. INTRODUCCIÓN

Mientras los eruditos del turismo han luchado durante décadas para establecer el turismo como una disciplina seria, no menos cierto es que han recibido una crítica exhaustiva por parte de los epistemólogos de otras disciplinas (Kostanje, 2016). En contraste, los estudios en las universidades han permitido mostrar que el turismo ha avanzado teóricamente y ha ido creciendo como actividad económica. El estudio (Zuñiga, 2012) muestra que los programas en turismo a nivel tecnológico son los de mayor oferta, seguido por los técnicos profesionales y profesionales; A nivel de posgrado se observa una preferencia por los programas de especialización.

En tal sentido, como plantea (Pearce, 2013) la internacionalización de la ciencia comprende la interacción directa entre científicos individuales de diferentes países con sus respectivos equipos, y una completa serie de componentes como la creación de asociaciones internacionales y la realización de conferencias internacionales, publicación en revistas extranjeras, traducción de trabajos por autores extranjeros. Este esfuerzo por construir conocimiento en torno al turismo es observado en la lucha diaria de los estudiantes y los profesores encargados de las investigaciones en turismo, quienes han logrado demostrar que el tema está relacionado con aspectos culturales y patrimoniales, no solo ha crecido en términos económicos, sino a nivel académico.

Se hace oportuno enunciar que este proyecto empezó desde mitad de año, mediados de junio y julio 2020 con la idea de ser investigación de apoyo en el diseño y manejo de estudios del proyecto “Impacto de la declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero como Patrimonio de la Humanidad en el sector económico empresarial del turismo en municipios con potencial turístico en el departamento de Caldas” siendo un referente de soporte al proyecto que se menciona. Es interesante la idea de averiguar sobre cuán relevante es para el estudio desde el aula de clase, el estudio de los municipios “vecinos” por ser sitios de procedencia que están ligados a la memoria y a la estructura sociopolítica del territorio susceptibles de integrarse a un nivel académico desde las tesis y los trabajos de grado.

El turismo es un sector estratégico para Colombia, siendo una fuente prioritaria de recuperación y desarrollo económico según lo anuncian las campañas de promoción. Retomando los comienzos del proyecto, este empieza desde el momento en el que pensamos lo importante que es la declaratoria de Paisaje Cultural Cafetero en caldas, Y busca describir a través de distintos métodos que tan informados de las normativas están, primeramente, leímos el documento el cual habían avanzado los estudiantes anteriormente. Esto nos lleva a indagar mucho más en lo que necesitamos a ver, que nos falta, qué resultados podemos esperar y qué es lo más importante que buscamos.

En todos los municipios de Caldas, y en general en todas las ciudades del mundo, existen edificaciones, tradiciones y monumentos que son parte emblemática de la historia y la cultura. Estos atributos al ser elevados formalmente como patrimonios, se convierten en referentes de interés para la actividad turística y cultural, razón por la cual, también son susceptibles de estudiarse de manera interdisciplinaria. La literatura existente identifica relaciones entre la cultura, el patrimonio y el turismo ligadas al desarrollo local y la sostenibilidad traducida en los Objetivos de Desarrollo Sostenible enunciados por las Naciones Unidas.

Por lo anterior, este estudio pretende observar la relación entre la academia y la sociedad en el contexto local del turismo, la cultura y el patrimonio, reconociendo cuales son los temas y los territorios que han sido estudiados a partir de los trabajos de grado, presentados en estos repositorios. Esta información sirve de base para trazar horizontes de estudio que permitan ampliar el conocimiento del turismo en Caldas a partir de las universidades que orientan temas relacionados con el turismo y las ciencias sociales.

Caldas cuenta con un gran potencial turístico relacionado:
1° con la naturaleza por el Parque Nacional Natural los Nevados y la Red Ecoparques de la ciudad.

2° con la cultura por su patrimonio inmaterial de acuerdo a las costumbres.

3° con el patrimonio gracias a la declaratoria de la UNESCO como paisaje cultural cafetero.

Así mismo el turismo por ser objeto de estudio será estudiado como lo mencione al comienzo, por las 3 universidades (universidad nacional de Colombia sede Manizales, universidad de caldas, universidad católica de Manizales) aclarando que se escogieron por el hecho de ser nacionales y regionales. Además de ser un preferencia y referencia al caso de investigación, ya que, hay carreras de interés y objeto de estudio en cultura y turismo.

En los últimos años se registran hechos relevantes para el estudio como la declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero PCC como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en el 2012. La inclusión del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia en la Lista de Patrimonio Mundial es la oportunidad para repensar el desarrollo turístico desde un enfoque que ponga en valor los recursos culturales y que integre el patrimonio y la cultura a las dinámicas del destino. Si bien este nombramiento no sigue una lógica de promoción turística, es cierto que un reconocimiento internacional da valor e importancia a cada sitio.

Presentar un análisis crítico del turismo, problematizar una perspectiva de América Latina vista a través de los ojos de los extranjeros, tan exótica, utópica y mágica. Esta mirada extranjera influyó en las prácticas y políticas, en una clara relación de que la teoría se acerca más a la vida cotidiana del que imaginamos (Alexandre Panosso Neto, 2017) los avances de los últimos 7 años recolectando la información a través de encuestas y entrevistas in situ han ayudado a lograr dos reconocimientos importantes en Colombia, como lo son la declaratoria del PCC y el acuerdo de paz.

Ineficiencia, burocracia y corrupción estatal también contribuyó a socavar el proyecto de desarrollo económico latinoamericano. Las explosiones de crecimiento localizadas casi siempre fueron precedidas y seguidas durante décadas de estancamiento. El resultado de este conjunto de factores fue un crecimiento económico insuficiente para sacar a América Latina de la pobreza hasta ahora (SANTOS, 2015). La corrupción ha sido un favor de amenaza a lo largo de los años no solo en Colombia sino en gran parte del mundo, pero a pesar de las circunstancias el turismo ha ido creciendo y apoyando la economía a gran escala, desde las ciudades más pobladas hasta el pueblo más chico, desde las grandes empresas hasta las micro y pequeñas empresas.

Es necesario tener la concepción de que la producción de conocimiento en el turismo, incluso en América Latina, está al servicio de grupos de emprendedores, universidades, gobiernos, planificadores, investigadores, etc. Además, sufre de la ideología y los intereses de los académicos que dirigen la investigación según sus necesidades, que logran ser de mayor o menor importancia al mundo real y teórico (Alexandre Panosso Netto, 2017). Los investigadores y numerosas cantidades de grupos relacionados con el turismo y la cultura han ayudado a tener conocimiento y amor a lo nuestro, a lo que identifica a cada lugar promoviendo la concientización para un mejor futuro.

Entonces, el papel del investigador es denunciar, mostrar esta realidad, para hacer accesible y visible el fondo sobre el que hacer ciencia en turismo. Es una queja ética necesaria. Una queja negativa, pero eso requiere buenas prácticas. (Alexandre Panosso Netto, 2017). Tanto en el turismo como en la vida estamos hechos de pequeños y graves errores, que con el paso del tiempo y cada aprendizaje nos ayuda a madurar nuestras ideas, y pensamientos para fortalecerlos cada día más e ir mejorando lo malo, teniendo mayores avances. En el caso del turismo la ayuda externa son los investigadores.

Otro problema es la costumbre equivocada de no preparar comunidades y diferentes sectores para discutir juntos y asumir la responsabilidad de los proyectos y políticas turísticas. Se habla mucho de la responsabilidad de los gobiernos, pero poco sobre la responsabilidad de la sociedad civil organizada: sindicatos, organizaciones de ambientalistas o personas interesadas en la calidad de vida; empresarios y sus organizaciones de clase. Aquí viene el Código de Ética en Turismo, que propone acciones positivas, sobre qué hacer y no se centra en que no hay que hacerse (Alexandre Panosso Netto, 2017). Basados en lo anterior los institutos e investigadores quieren que el turismo resalta en todo sus ámbitos, por ello, es importante tener en cuenta la concientización y la opinión de las comunidades en diferentes sectores para incluir ideas innovadoras que apoyen el turismo sostenible, las políticas, planes, programas y proyectos que puedan abarcar los ODS (objetivos de desarrollo sostenible) teniendo en cuenta cada uno de las ideas principales antes mencionadas.

Por otro lado, la firma del Acuerdo de Paz, estos dos acontecimientos potencian la actividad turística y la posibilidad de usar el patrimonio cultural para garantizar desarrollo social, económico y ambiental, alineado con el cumplimiento de metas locales para el logro de los ODS objetivos de desarrollo sostenible, de allí que siendo un tema de estudio vigente, sea necesario identificar los estudios que se han realizado y de esta manera establecer las posibilidades de continuidad e intervención que se derivan de este proyecto.

El turismo cultural, entendido como la visita a lugares donde la cultura y el patrimonio histórico-artístico son destacables, se está convirtiendo en un motor económico importante para esos destinos, especialmente si han recibido el reconocimiento de Patrimonio Mundial por la UNESCO.

En tal sentido es un objeto de estudio porque nos permite tener el levantamiento de la información de manera sistemática y organizada de acuerdo a departamento de caldas, enfocándonos principalmente en los municipios de Riosucio, Belalcazar, Salamina, Aguadas. por medio de repositorios los cuales son un espacio importante para nuestro avance ya que almacena, organiza, mantiene actualizada la información digital suficiente para nuestra búsqueda como lo son los trabajos de grado realizados por los estudiantes de pregrado en las universidades (universidad nacional de Colombia sede Manizales, universidad de caldas, universidad católica de Manizales).

2. MÉTODO

El método es principalmente observación descriptiva, a partir de la creación de bases de datos, la intencionalidad del proyecto está definida por un criterio principal que es el estudio de los trabajos de grado en las 3 universidades en la ciudad de Manizales (universidad nacional de Colombia sede Manizales, universidad de caldas, universidad católica de Manizales) con una ecuación de búsqueda combinada a partir de las “palabras claves” (cultura, turismo, patrimonio) que establecen las categorías de análisis simple para un profundo conocimiento y poder ayudar a los próximos estudios de otros municipios en cuanto a Cultura, Turismo y Patrimonio. Teniendo como objetivo el Consultar los proyectos los cuales nos ayudan a corroborar la información la cual deseamos encontrar y esperamos encontrar varios resultados al consultar en estos documentos.

El método tuvo como objetivo la realización ordenada de las actividades ya planteadas cumpliendo con los mismo del proyecto; por ello, la propuesta metodológica se plantea ampliamente el conocimiento en el turismo de caldas, en donde hay un potencial turístico importante. con esto podemos demostrar nuestra intencionalidad al momento de indagar y demostrar que aún hace falta municipios para detallar cómo lo hacen los estudiantes de pregrado al momento de hacer sus trabajos de grado, todavía se puede hacer más sobre las comunidades, en cuanto al objeto de nuestro estudio.

2.1. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Se lleva a tomar la opción de revisión que complementan a la investigación, en la base de datos de las 3 universidades (universidad de Caldas, la Universidad Nacional de Colombia sede Manizales y la Universidad Católica), ayudando agrupar los datos específicos de los sectores turísticos en los 4 municipios del departamento de caldas. Hemos venido desarrollando una investigación (documentos, tesis, trabajos de grado), con el fin de determinar qué tanto se ha venido trabajando en el turismo, la cultura y el patrimonio, en los últimos años. Es importante lo mencionado anteriormente para nuestra investigación porque podremos determinar cómo utilizar esta recopilación de datos, para así poder saber que tanto está relacionada con nuestro proyecto.

Entonces se van a identificar los trabajos de grado de los estudiantes de pregrado de dichas universidades en los últimos años a través de las palabras clave (cultura, turismo, patrimonio) y luego se van a identificar los territorios municipales sobre los cuales se han realizado estudios de pregrado, y también se van a identificar cuáles de esos estudios incluyen algunos de los hechos históricos relevantes que son la declaratoria del paisaje cultural cafetero y por otro lado la firma del acuerdo de paz, los cuales hacen de

un reconocimiento y beneficio común entre los municipios de caldas como también para Colombia. como una parte fundamental, la cual nos muestra un desarrollo turístico en gran potencia. (Yury Andrea Becerra Home,2013), ya que puede ser parte importante para las comunidades que desean surgir debido a que ellos son los que dan conocer en pocas palabras su vida y el día a día de un campesino o ciudadano del común. porque se mezclan perfectamente la cultura y el patrimonio con el turismo.

2.1.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

A partir de la investigación en la base de datos de las 3 universidades en la ciudad de Manizales, 2 son públicas (nacional, regional) y 1 privada: escogida por ser única con turismo profesional con el programa de administración de empresas turísticas. obtendremos los datos necesarios para nuestro objeto de investigación que son los municipios de caldas (Patrimonio, cultura, turismo).

Si estos datos son representativos de una población más amplia habrá que describir también las características generales de esa población. Es importante explicar a los lectores qué procedimientos se han seguido para llegar a la muestra o unidades de información que son objeto del estudio. Se buscan los trabajos de grado de pregrado de las universidades (universidad de Caldas, la Universidad Nacional de Colombia sede Manizales y la Universidad Católica) con relación a las palabras clave: Cultura, Turismo, Patrimonio, Municipios, Caldas, en el repositorio de cada biblioteca de acuerdo a las universidades mencionadas en la investigación.

2.1.3. INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

los instrumentos o herramientas que utilizamos para recoger los datos son los medios tecnológicos (computadores, celulares) los cuales nos dieron la facilidad para poder consultar lo necesario. En algunos momentos, debido a las situaciones por las que han atravesado el país en el año 2020 con la llegada del virus (covid 19).

Se nos hizo de manera facilitada la búsqueda en cada universidad por medio de la base de datos que manejan estas y a través de los repositorios que nos contribuyen a lograr un análisis cualitativos y cuantitativos de los interesantes municipios de caldas. siento una estrategia de búsqueda (base de datos) que se encuentra disponible para todos los estudiantes o personas interesadas en dicha información de manera pública. hace que cualquiera se interese o se cuestione sobre alguno de los municipios y logre resolver o fascinarse a un más con las maravillas del realismo mágico.

Por consiguiente, nos ayudaron a ingresar a las páginas de las 3 universidades y ya de allí pudimos encontrar la información necesaria para saber la cantidad de trabajos de grado y darnos cuenta de sus falencias y oportunidades empleadas en el sector turístico, cultural, patrimonial.

2.1.4. PROCEDIMIENTO

primeramente nos dirigimos a indagar en los documentos encontrados en las 3 universidades de la ciudad de Manizales (universidad de Caldas, la Universidad Nacional de Colombia sede Manizales y la Universidad Católica de Manizales) los cuales después de una minuciosa búsqueda y de consultar encontramos de acuerdo a los documentos que en dos de ellas (universidad de Caldas, Universidad Católica de Manizales) había gran cantidad de trabajos de grado de acuerdo a las palabras clave (cultura, turismo patrimonio), mientras que en una de ellas, que es la Universidad Nacional de Colombia sede Manizales, no se encontraron datos suficientes que pudieran enriquecer nuestra búsqueda, pero eso nos sirvió como análisis y contribución para informar que esa universidad en especial solo contaba con pocos trabajos de grado, los cuales no tenían suficiente comparación o información en cuanto a turismo, cultura, patrimonio como lo hallamos en las otras universidades antes mencionadas.

3. RESULTADOS

Monterrubio en su obra, Impactos socioculturales del turismo publicada por Trillas (2018), argumenta, con mucha razón, que, si bien los estudios en la temática resultan prolíficos, en una revisión profunda, no abundan entre ellos los que sustenten en una argumentación teórica sólida que permita no sólo saber qué impactos propicia el turismo sino por qué y cómo suceden tales impactos. Como ejemplo o comparación de ello tenemos nuestra investigación, la cual se centra en saber de manera detallada cómo ha influido, los temas de cultura, turismo y patrimonio en las universidades de Manizales teniendo en cuenta que es mayormente manejado por estudiantes pertenecientes a carreras con asignaturas turísticas, Convirtiéndose en una base para nuevos estrategias de a analizar con los estudiantes, postulados de pregrado, nuevos investigadores, profesionales, gestores del turismo o particulares del turismo.

El autor los presenta de manera ordenada, no sólo desde un punto de vista puramente cronológico, sino desde una lógica que bien puede calificarse de antecedente hacia una clasificación teórica o meta conceptual de los productos analizados.(Alfonso González,2019) ayudando a lograr que las ideas sean comprendidas y aún más fácil sea ponerlas en práctica para que cualquier lector o trayendo al caso ,para algún interesado en continuar la investigación y los estudios de los municipios de caldas o algún otro departamento que pueda ser base para el turismo, patrimonio o la cultura.

La noción de impacto como tal surge de la idea de desarrollo (Alfonso González, 2019) para promover e impulsar el conocimiento e interés en los estudiantes o particulares como también de nuevos niveles de calidad y competitividad en el departamento de caldas como se hizo en base a los trabajos de grado de las 3 universidades Universidad Nacional de Colombia sede Manizales, Universidad de Caldas, Universidad Católica de Manizales.

Respecto a la comparación entre los municipios que han sido estudiados y los temas que se han desarrollado, se puede obtener un resultado más detallado que permita reconocer en el contexto territorial y la consolidación de sujetos - objetos de estudio ligados al turismo, el levantamiento de esta información también considera fenómenos históricos del contexto que han tenido relevancia. A partir de la ecuación de búsqueda de las palabras clave: cultura, turismo y patrimonio. Los municipios que han sido estudiados desde trabajos de grado en:

Universidad de Caldas: Se identifican estudios para los siguientes municipios y departamentos

Quindío -Mitú, Vaupés
 Salento, Quindío
 Manizales, caldas
 Villagarzón, putumayo
 Villamaría, caldas
 Salamina, caldas
 Calima Darién
 Caldas
 Riosucio, caldas
 Pensilvania, caldas
 Putumayo. Colombia
 Quinchía, Risaralda
 Risaralda, caldas
 Montenegro, la tebaida
 Quindío
 Pueblo rico, Neira
 Valle del cauca

municipios estudiados por la universidad de caldas (años)

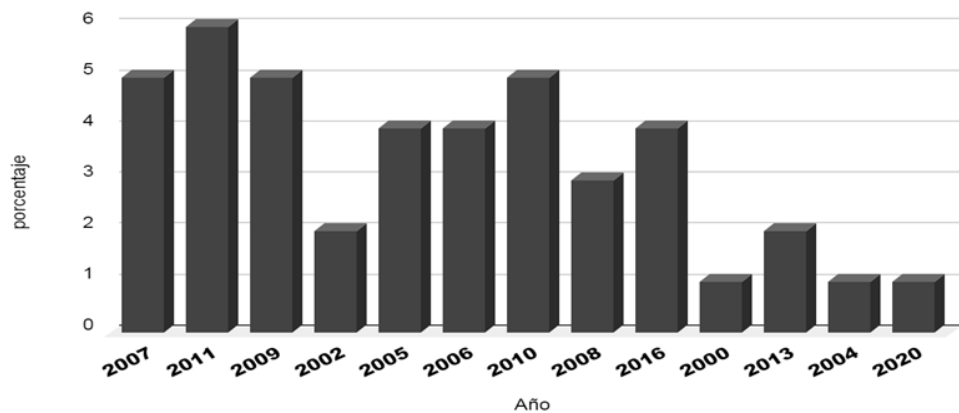


Tabla. municipios estudiados por la Universidad de Caldas
 Fuente: Autoría Propia

El principal objetivo de los municipios es satisfacer las necesidades de la comunidad local, asegurando su participación en el progreso económico, social y cultural, por ello es importante hacer un estudio constante de estos, para ver sus avances en el transcurso de los años, haciendo que las comunidades o municipios estén al tanto de las fallas o falencias, pero para lograrlo, se debe plantear una meta y así ir mejorando y progresando poco a poco, culminando e implementando otras más.

Un factor especial es capacitar y formar a las personas que trabajan en la cadena del valor del turismo para cada día prestar mejores servicios ayudando a mejorar los niveles de vida. En este repositorio de la universidad de caldas podemos darnos cuenta de que el municipio de Manizales es el que más ha sido estudiado a lo largo de los años, los municipios de este repositorio que se han venido estudiando desde el año 2002 hasta el 2020 so: Manizales, Pensilvania, Riosucio, Salento, Salamina y Villamaría. o que más resalta es la cultura, el medio ambiente, los procesos comunicacionales del turismo, el patrimonio cultural, la tecnología, los jóvenes y mujeres del campo y las grandes producciones de café, entre otros.

De este repositorio podemos concluir que son muy pocos los municipios de caldas que se han estudiado y no por esto son menos, los que faltan tienen gran potencial en el turismo. Creemos que es necesario estudiar un poco más a estos municipios tan interesantes a través de las palabras, ideas y opiniones de los estudiantes de pregrado en las tres universidades elegidas por que hacen una introducción al turismo, la cultura y patrimonio, recalcando la importancia del concepto. Pero, aun así, se pudo obtener información contribuyente al desarrollo de nuestro proyecto.

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MANIZALES

Aguadas, caldas	Oriente, Caldas
Anserma, caldas	Palestina, Caldas
Caldas	Pensilvania, Caldas
Centrosur, Caldas	Riosucio, Caldas
Chinchiná, Caldas	Supia, Caldas
Dorada, Caldas	Suarez, Caldas
Francisco José de Caldas	Salamina, Caldas
José de caldas	Samaná, Caldas
Marmato, Caldas	San José, Caldas
Manizales, Caldas	Santa rosa de Cabal
Manzanares, Caldas	Risaralda
Marquetalia, Caldas	Totoro, Caldas
Norcasia, Caldas	Victoria, Caldas
Neira, Caldas	Villamaría, Caldas

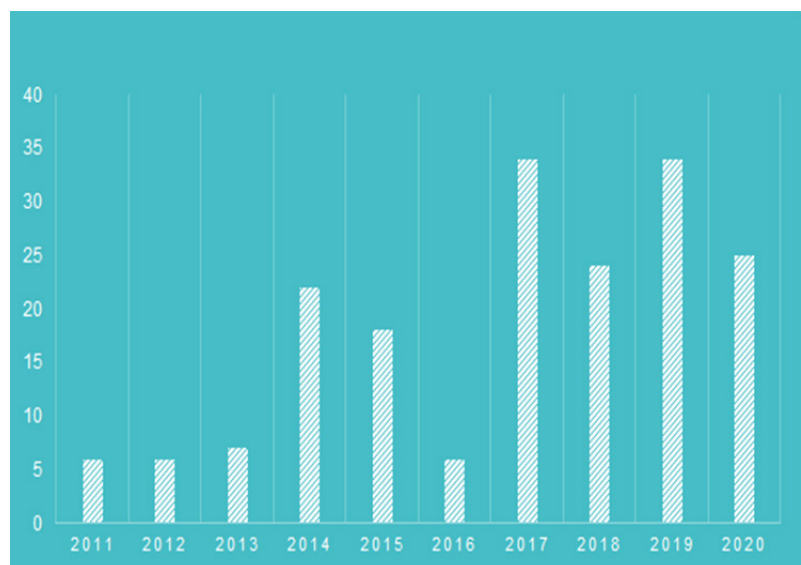


Tabla. municipios estudiados por la Universidad Católica de Manizales
 Fuente: Autoría Propia

El total de los repositorios fueron más o menos 150, manejamos unas gráficas un poco más detalladas y sacamos unos análisis referentes a toda la cantidad de años que se hicieron, por ejemplo, el año 2017 y en 2019 fueron los que tuvieron más repertorios (más estudiados en cuanto a trabajos de grado). 1° primero con cultura, 2° turismo y 3° tercero con patrimonio. añado el hallazgo o semejanza interesante sobre los trabajos de grados realizados por la Universidad Católica de Manizales, que fue el municipio de Villamaría-caldas, ocupando en nuestras gráficas el primer lugar a cambio de Manizales- caldas sorprendiendo a todos al enterarnos de dicha información ya que Manizales tiene más ubicación geográfica como municipio capital de caldas.

ANÁLISIS GENERAL DE PALABRAS CLAVE CULTURA, TURISMO Y PATRIMONIO POR AÑOS

En el ámbito general se evidencio que en el 2017 y 2019 fueron los más estudiados o elegidos como trabajos de grado con un porcentaje del 34%, así mismo en el año 2020 hubo un porcentaje del 25% y el 2018 con un porcentaje del 24% de estudios (trabajos de grados).

Basados en el ámbito general de Cultura los años más estudiados o elegidos para trabajos de grado fueron el 2017 con un porcentaje del 24%, así mismo en el 2019 y 2020 con un porcentaje del 15% y del 19% de estudio.

En cuanto al ámbito general del turístico se evidencia que el año con más estudio o elegidos como trabajos de grado fueron el 2019 con un porcentaje del 6% pero ante los otros años fueron como el año 2014 y 2020 se obtuvo un porcentaje del 5% y el 4%.

En el ámbito general del patrimonio se evidencia que el año 2019 fue el más estudiado o elegido para trabajos de grado con un porcentaje de 9% seguido del año 2018 con un porcentaje del 7%. y en los años 2017 y 2020 con un porcentaje del 6%.

Análisis general en cuanto a Cultura, Turismo, Patrimonio por Municipio:

En el ámbito general de acuerdo al análisis en la universidad católica de Manizales en cuanto a cultura, turismo y patrimonio de los municipios de caldas en los estudios (trabajos de grado), con el primer lugar municipio de Villamaría con un porcentaje del 22%, según lugar para el municipio de Manizales con un 24% y para un tercer lugar el municipio de Riosucio con el porcentaje del 13%. los demás también fueron parte fundamental para posicionar a los mencionados anteriormente.

En el ámbito general de cultura está Villamaría como el más elegido para trabajos de grado con un porcentaje del 11%, luego de este se encuentra el municipio de Manizales con un 9% y Riosucio con un 6%.

En el ámbito general de turismo se encuentra igualmente elegido para trabajos de grado el municipio de Villamaría con un 4%, luego el municipio de Salamina con un porcentaje del 3%, seguido los municipios de Manizales y Neira con un porcentaje del 1%.

Basados en el ámbito de patrimonio nuevamente tenemos en primer lugar con trabajos de grado el municipio de Villamaría con un porcentaje del 7%, luego como segundo lugar el municipio de Riosucio con un 5% y por último en tercer lugar el municipio de Manizales con un porcentaje del 4%.

Gracias a estos datos y al repositorio nos enteramos de cuantos estudios y resultados se dieron en cuanto a el departamento de caldas en la universidad católica de Manizales. Los resultados de búsqueda en los trabajos de grado sobre cultura dieron un total de 108 pero 105 hablaban de lo que era necesario (cultura), en turismo en total 23 resultados pero el punto a indagar (turismo) fueron 22 trabajos de grado, por último en cuanto patrimonio hubo un total de y pertinente para la investigación, de turismo se encontraron 22, en patrimonio se encontraron 48 resultados de búsqueda sobre los cuales solamente 40 evidencian e indagan lo que para nosotros era útil, el departamento de Caldas.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA SEDE MANIZALES

Neira, caldas
Manizales, caldas
Caldas

Debido a que Universidad Nacional se dedica más a la ingeniería y otras carreras, este puede ser un factor por el cual no se encuentran suficientes trabajos de grado con temas específicos en cuanto a la cultura, el turismo y el patrimonio, por lo tanto, solo se encontraron 4 estudios en los que: uno es de cultura, uno de turismo y dos de patrimonio en caldas. analizamos qué hace falta mayor énfasis académico y quizás carreras o asignaturas de acuerdo a la universidad nacional de Colombia sede Manizales para que hagan esa estrategia de valor y quizás promuevan e impulsen a los municipios que las demás universidades elegidas para el proyecto no lo hicieron.

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Con la revisión de cada una de las bases de datos se pudo llegar a una conclusión, la falta de estudios para la factibilidad y reconocimiento de los municipios en el departamento de caldas, por lo cual quizás no hay lo esperado en el manejo de la zona. debido a la falta de investigación de los demás departamentos de caldas por parte de las universidades seleccionadas para la búsqueda de información y extracción de trabajos de grado.

Por consiguiente, también concluimos que los estudiantes también pueden interesarse quizás un poco más por estudiar e investigar los demás potenciales turísticos, culturales y patrimoniales con los que cuentan los demás municipios del departamento de caldas, los cuales también hacen parte de la declaratoria de la UNESCO como paisaje cultural cafetero. Se espera confirmar que el turismo en sus distintas ramas de análisis se considera un objeto de estudio creciente y desde las universidades se soporta la construcción de teorías y estudios que actualizan el conocimiento disponible tanto para propios como para visitantes. además, se tratamos de identificar cuáles son los temas de mayor interés que han servido para construir el conocimiento, como lo fueron a través de la cultura, el patrimonio y el turismo, reconociendo a los municipios del departamento de caldas que han sido priorizados para estudiar el turismo, el patrimonio y la cultura.

Finalmente se observa de qué manera han influido los hechos históricos relevantes, en la generación de interés para el estudio del territorio, y evidenciar que el turismo ha sido influencia para el crecimiento económico y cultural que se alinean con el logro de los ODS (objetivos de desarrollo sostenible) a nivel local.

De este repositorio podemos concluir que no solo se es necesario el enfoque en las investigaciones para Manizales y Villamaría ya que la idea es obtener mayor reconocimiento a otros municipios de caldas que quieran abrir el paso al turismo en cuanto su cultura y patrimonio relacionado con el turismo. ya que son muy pocos los municipios de caldas que han sido estudiados y no quiere decir que son menos valiosos o de menor potencial, ya que de distintas maneras hace su aporte fortaleciendo al país en cuanto a la economía, empleos y crecimiento del turismo.

*Este capítulo describe un proyecto investigación apoyado desde el Semillero de Investigación ELITE - Espacios Libres para la Investigación en Turismo - del programa de Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Católica de Manizales, UCM.



REFERENCIAS



- Panosso Netto, Panosso Netto (2017). desarrollo e investigación en turismo a partir de una perspectiva latinoamericana, Sao Paulo, Brasil, Volumen 1 No. 1 págs. 1-4, 2017 Publicación Periódica
- Colombia en posconflicto: ¿turismo para la paz o paz para el turismo?, Miriam Menchero Sánchez (2018), Revista Araucaria, Volumen 20
- Modelo de gestión para el turismo cultural sostenible una apuesta para Manizales, Colombia, Díaz Criollo Diana Paola (2018) International Journal of Scientific Management and tourism, Vol. 4, N° 2, págs. 237-248
- La valorización cultural, social y turística de los recursos culturales y naturales como instrumento para la planificación turística, la conservación del Paisaje Cultural Cafetero y el desarrollo sostenible del territorio turístico, Urte Duis (2007), Anuario Turismo y Sociedad, N° 8
- Turismo y desarrollo local, Guillermo Díaz (2017), Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Vol. 15 N.o 2. Págs. 333-340.
- Colombia en posconflicto: ¿turismo para la paz o paz para el turismo?, Miriam Menchero Sánchez (2018), Revista Araucaria, Volumen 20
- Modelo de gestión para el turismo cultural sostenible una apuesta para Manizales, Colombia, Díaz Criollo Diana Paola (2018) International journal of scientific management and tourism, Vol. 4, N° 2, págs. 237-248
- La valorización cultural, social y turística de los recursos culturales y naturales como instrumento para la planificación turística, la conservación del Paisaje Cultural Cafetero y el desarrollo sostenible del territorio turístico, Urte Duis (2007), Anuario Turismo y Sociedad, N° 8
- Turismo y desarrollo local, Guillermo Díaz (2017), Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Vol. 15 N.o 2. Págs. 333-340.

PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN PARA EL DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS, NATURALES Y CULTURALES EN LA VEREDA BAJO CEILÁN Y EL SALADO DEL MUNICIPIO DE NEIRA CALDAS

RESEARCH PROPOSAL FOR DESIGN OF COMMUNITY, NATURAL AND CULTURAL TOURIST PRODUCTS IN THE VEREDA BAJO CEILÁN AND EL SALADO, IN THE MUNICIPALITY OF NEIRA CALDAS

Luis David Hernández Murcia

Tecnólogo en Gestión de Empresas Turísticas y estudiante de Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Católica de Manizales - UCM - Colombia - Luis.hernandez4@ucm.edu.co

Jhonatan Stiven Rivillas Quintero

Tecnólogo en gestión de empresas turísticas y estudiante de administración de empresas turísticas de la universidad Católica de Manizales -UCM- Colombia, Jhonatan.rivillas@ucm.edu.co

RESUMEN

El municipio de Neira en el departamento de Caldas, Colombia, es un territorio con características culturales y ecológicas de especial interés, reconocidas desde la declaratoria de la UNESCO sobre el Paisaje Cultural Cafetero (PCC) como patrimonio de la humanidad; Esto ha significado importantes beneficios para el desarrollo turístico promoviendo la identificación y conservación de la cultura cafetera y sus comunidades, el cuidado y preservación del patrimonio, así como la recuperación y conservación de espacios naturales.

La investigación busca que se registren, enlisten y analicen los diferentes atributos del territorio que se relacionan al diseño del producto en un inventario y caracterización de los recursos turísticos que podrían considerarse de mayor atracción y potencial turístico, como estrategia que genere desarrollo para la población local de las veredas Bajo Ceilán y el Salado a través de la prestación de servicios agroturísticos, ecoturísticos y de turismo de aventura liderados por las comunidades locales de manera mancomunada con la administración del municipio de Neira Caldas.

En el orden metodológico de la investigación, se parte de la revisión bibliográfica en documentos institucionales como el plan de ordenamiento territorial y el plan de desarrollo municipal. El primero con el fin de entender las potencialidades del territorio y sus cualidades, y el segundo documento para entender cómo se organizan las comunidades en torno al turismo. Complementando con trabajo de campo mediante entrevistas y encuestas dirigidas a la población local, para construir e inventario de los recursos y atributos presentes en la zona de estudio.

PALABRAS CLAVE

Investigación, Sostenibilidad, Comunidades, Turismo, Producto.

MODELO ABSTRACT

The municipality of Neira in the department of Caldas, Colombia, is a territory with cultural and ecological characteristics of special interest, recognized since the UNESCO declaration on the Coffee Cultural Landscape (PCC) as a world heritage site; This has meant important benefits for tourism development by promoting the identification and conservation of the coffee culture and its communities, the care and preservation of heritage, as well as the recovery and conservation of natural spaces.

The research seeks to register, list and analyze the different attributes of the territory that are related to the design of the product in an inventory and characterization of the tourist resources that could be considered of greater attraction and tourist potential, as a strategy that generates development for the local population of the Bajo Ceilán and El Salado villages through the provision of agrotourism, ecotourism and adventure tourism services led by local communities in a joint manner with the administration of the municipality of Neira Caldas In the methodological order of the research, it starts from the bibliographic review in institutional documents such as the land use plan and the municipal development plan. The first in order to understand the potential of the territory and its qualities, and the second document to understand how the communities are organized around tourism. Complementing with field work through interviews and surveys directed at the local population, to build and inventory the resources and attributes present in the study area.

KEYWORDS

Research, Sustainability, Communities, Tourism, Product.

PALAVRAS-CHAVE

Pesquisa, Sustentabilidade, Comunidades, Turismo, Produto.

SUMARIO

1. Introducción, el estudio analiza el potencial turístico de los patrimonios de la UNESCO, los ODS y el turismo comunitario en zonas rurales. 2 el Método aplicado es cualitativo, participativo y de carácter descriptivo para dos categorías principales, “atributos territoriales”, “unidades productivas”. 2.1.1. Las Estrategias metodológicas aplicadas son revisión documental, visitas de campo, ejercicio de diseño de producto turístico. 2.1.2. La población estudiada son los habitantes de las Veredas Bajo Ceilán y El Salado cuya muestra se define como “unidades productivas”. 2.1.3. Los Instrumentos para recolectar información son fichas de revisión documental, encuesta, entrevista, diario de campo, registro fotográfico, fichas de inventario ajustadas. 2.1.4. El procedimiento consiste en el análisis de literatura, su contrastación en campo y finalmente, comparación. 3. Los resultados presentados en este capítulo confirman la existencia de un caso de estudio sistémico articulado a los objetivos de desarrollo sostenible. 4.y queda en Discusión el desarrollo turístico de las zonas rurales, para Concluir que hacen falta orientaciones concretas y estos estudios de caracterización contribuyen al conocimiento local. 5. Las referencias bibliográficas presentadas responden a estudios locales que dialogan con conceptos ampliamente discutidos como turismo rural comunitario.

CONTENTS

. Introduction, the study analyzes the tourism potential of UNESCO heritage sites, the SDGs, and community tourism in rural areas. 2 The method applied is qualitative, participatory, and descriptive for two main categories, “territorial attributes”, “productive units”. 2.1.1. The methodological strategies applied are documentary review, field visits, the exercise of tourism product design. 2.1.2. The population studied are the inhabitants of the Veredas Bajo Ceilán and El Salado, whose sample is defined as “productive units”. 2.1.3. The instruments to collect information are document review files, surveys, interviews, field diary, photographic record, adjusted inventory files. 2.1.4. The procedure consists of the analysis of the literature, it's contrasting in the field, and finally, comparison. 3. The results presented in this chapter confirm the existence of a systemic case study linked to the objectives of sustainable development. 4.and the development of tourism in rural areas remains under discussion, to conclude that specific guidelines are needed and these characterization studies contribute to local knowledge. 5. The bibliographic references presented to respond to local studies that dialogue with widely discussed concepts such as rural community tourism.

Traducción de Erik Marcelo Sepúlveda (Magíster en Administración de Empresas - UCM)

1. INTRODUCCIÓN

El objetivo de este proyecto es identificar los componentes para diseñar un producto turístico en las veredas Bajo Ceilán y el Salado que contribuya a la actividad turística en la comunidad local y el sector turístico en el municipio de Neira Caldas. Esto se realiza a través de un inventario sobre los recursos y patrimonios turísticos con los que se cuenta en las veredas; que se acompaña de un diagnóstico de los encadenamientos del producto turístico; para finalmente prototipar el producto comunitario a trabajar.

La vereda Bajo Ceilán y El Salado son de aquellas privilegiadas por guardar parte de la cultura de los antepasados, construcciones que hoy revelan más de 100 años pero que se muestran rígidas gracias al conocimiento de los carpinteros que labraban la madera, guadua y demás materiales de la época, los cuales eran trabajados con tal minucia que daban la certeza de que su estructura perdurará a lo largo del tiempo, muchas de estas obras aún siguen vigentes, una muestra de ello es la importante construcción del puente de la arriería en la vereda El Salado, construido con materiales como la madera y la teja, el cual es considerado patrimonio histórico, arquitectónico y cultural para el municipio.

Inicialmente con el proyecto se identifican los antecedentes y los factores potenciadores reflejados en aquellos atractivos culturales, naturales y paisajísticos que es característico del municipio de Neira y las veredas Bajo Ceilán y el Salado, que se reconocen como atributos dentro de la declaratoria del Paisaje cultural cafetero (PCC). Otro hecho potenciador de la actividad turística en los últimos años es el acuerdo y proceso de paz cuyo efecto se considera principalmente en la zona rural; ambos acontecimientos sirven de apoyo y dan valor al cambio de imaginario y la percepción de los turistas tanto nacionales como internacionales sobre los diferentes territorios con potencial turístico.

Como lo presentan (Arboleda, Arias, Pérez, Correa, 2020). En las últimas décadas, las zonas rurales han experimentado importantes cambios socioeconómicos, debido a la modernización y profundización de la globalización, en este sentido el proyecto responde a una ventana de oportunidad que se está abriendo para la actividad turística en espacios rurales a nivel nacional, debido a que la imagen del país a nivel internacional ha mejorado gracias a las campañas publicitarias y firma del acuerdo de Paz que han generado mayor flujo de turistas de los cuales un porcentaje significativo llegan al eje cafetero.

Esto se da principalmente porque cuenta con recursos y atractivos turísticos con gran potencial, como lo son los pueblos patrimonios, las rutas de aviturismo, el imponente parque natural nacional los nevados, grandes extensiones del cultivo de café y la herencia de la colonización antioqueña que posicionan a la región como la segunda más visitada del país, La Patria (2018).

Esta situación permite potencializar el desarrollo del turismo que se convierte en una actividad alternativa pero no suplementaria a las tradicionales actividades económicas de la comunidad local, pero siendo los habitantes del lugar los que desarrollen y administren dichas actividades en sus territorios, respaldados a través de un cambio de imaginarios, condiciones de seguridad que fortalecen la participación comunitaria.

Para Arboleda, Arias, Pérez, Correa (2020), el turismo comunitario surge como una alternativa al turismo masivo, buscando en el desarrollo local, un modelo de gestión familiar asociado a otros acuerdos productivos como los circuitos cortos de comercialización de alimentos y artesanías, caminatas ecológicas y eventos gastronómicos valorizando la cultura local y el capital social. La iniciativa concreta de pensar un producto turístico comunitario para el territorio, surge de la necesidad que se presenta en el municipio de Neira, de consolidar productos turísticos que permitan a las comunidades rurales percibir nuevas fuentes de ingresos complementarios a la agricultura, que contribuyan al desarrollo económico de la comunidad receptora y a mantener la identidad cultural rural.

PAISAJE CULTURAL CAFETERO

A nivel regional, el estudio se soporta en un factor relevante y es la declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero (PCC), desde el año 2001, el estado colombiano ha promovido la valoración y reconocimiento del territorio cafetero, esfuerzo que permitió en 2012 declarar ante la UNESCO la inscripción del Paisaje Cultural Cafetero (PCC) en la Lista de Patrimonio Mundial (Sepúlveda, 2012). Destacándose principalmente por la profunda identidad cultural en torno al cultivo de café y con ello, la institucionalidad que ha dado origen al capital social estratégico para que la actividad productiva sea sostenible.

El término “paisaje” lo vienen estudiando diferentes autores quienes coinciden en la idea que el paisaje es el resultado de una combinación de elementos naturales y antrópicos que se relacionan y dan lugar a un espectáculo visual bien sea urbano, rural o natural con una belleza única. No hay paisaje si no se ve, pero paisaje no es equivalente a panorama. Porque las formas no son suficientes si no se alcanza a conocer su sentido (físico y social), para cuya comprensión es precisa una «cultura territorial» (Ganges, 2002) en (Sepúlveda, 2012). Lo que da a entender a los paisajes como productos naturales y culturales que exponen la necesidad de un manejo y administración humanizada, y es desde las prácticas locales que se conserva el paisaje general.

La inscripción del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano en la lista de patrimonios de la humanidad declarados por la UNESCO, se debe principalmente a ser un paisaje y una construcción colectiva del territorio que se encuentra amenazada y corresponde a los criterios V y VI de la lista de patrimonio mundial de la UNESCO. Estos 2 criterios hacen referencia a 4 valores excepcionales que son verificables a través de 15 atributos específicos, de los cuales, algunos están directamente relacionados con el territorio, y otros directamente con prácticas culturales. (Sepúlveda, (2012).

CRITERIOS UNESCO	VALORES EXCEPCIONALES	ATRIBUTOS
IV	1. Trabajo familiar, generacional e histórico para la producción de un café de excelente calidad, en el marco de un desarrollo sostenible	- Café de montaña. - Predominio de café. - Poblamiento concentrado y estructura de la propiedad fragmentada.
	2. Cultura cafetera para el mundo.	- Patrimonio arquitectónico. - Patrimonio arqueológico. - Patrimonio urbanístico. - Tradición histórica en la producción de café
V	3. Capital social estratégico construido alrededor de una institucionalidad. - Institucionalidad cafetera y redes afines.	- Institucionalidad cafetera y redes afines. - Minifundio cafetero como sistema de propiedad de la tierra. - Cultivos múltiples, tecnologías y formas de producción sostenibles en la cadena productiva del café.
	4. Relación entre tradición y tecnología para garantizar la calidad y sostenibilidad del producto.	- Cultivo en ladera. - Influencia de la modernización. - Disponibilidad hídrica. - Patrimonio natural. - Edad de la caficultura.

Información tomada de Sepúlveda Vargas, E. (2012). Ordenamiento del paisaje: propuesta de investigación para formular recomendaciones en la articulación del paisaje cultural cafetero al ordenamiento territorial)

En el contexto internacional los patrimonios de la humanidad son protegidos debido a la sensibilidad y el riesgo inminente de pérdida, en el caso del PCC su protección se deriva de la importancia de valorar una transformación sostenible del territorio que es mantenida desde las prácticas por la cultura cafetera, pues la pérdida de identidad y cultura es un problema evidente teniendo en cuenta que muchas de las familias y jóvenes campesinos han ido abandonando sus territorios Según el Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía (Celade)) en su estudio de 2017, el 30 por ciento de los habitantes del país vivían en la ruralidad y, según estimaciones para el año 2050, tan solo el 13 por ciento de los colombianos seguirá haciéndolo tomado de semana rural (2019). Por ende, se ve una despoblación de veredas y comunidades rurales a causa de la migración en búsqueda de mejores oportunidades y calidad de vida.

La declaratoria del PCC como patrimonio mundial por la UNESCO, que reconoce los valores y recursos históricos, culturales y naturales ubicados en una extensión de 340.000 hectáreas en la que habitan cerca de 500.000 personas en 858 veredas cafeteras de 47 municipios de Caldas, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca, relación que compromete al estado y a los habitantes a la preservación y sostenibilidad del patrimonio. (Política para la preservación del paisaje cultural cafetero de Colombia, 2014). La declaratoria del PCC aporta en la contextualización sobre la cultura y el valor que representa dicha inscripción para los municipios y comunidades, en tal sentido, se reconoce una diversidad de atributos los cuales han sido aprovechados turísticamente como se señala a continuación:

La arquitectura adoptada e influenciada de culturas como la española y árabe, combinada con la bonanza de la economía cafetera y la necesidad de adaptación de las viviendas en zonas montañosas de altas pendientes donde se da la labor mayoritaria de recolección de café y genera los ingresos del campesino, dio como resultado a la arquitectura tradicional antioqueña. En cuanto a las zonas urbanas sobresale la arquitectura de los templos fuertemente influenciados de la religión católica y su ubicación en pleno centro de cada uno de los pueblos, seguido por un enorme parque y rodeándolo la zona comercial.

Las veredas de Bajo Ceilán y el Salado contienen evidencias de esta arquitectura tradicional donde se aprecia la cultura cafetera y construcción tradicional en bases de bahareque y guadua. En el Plan de Ordenamiento Territorial del municipio de Neira, capítulo Conservación y protección del patrimonio histórico, cultural y arquitectónico (Alcaldía de Neira, 2000) establece los criterios para la conservación de espacios históricos como casas y estructuras patrimoniales que representan la labor de antepasados y guardan un importante valor para el municipio y la cultura local.

Tradiciones, la cultura cafetera es transmitida de generación en generación, se destacan el arriero y a la mujer como chapolera en la actividad caficultura que realiza, que ayudaron a labrar los caminos hacia los nuevos territorios junto a la mula que ha acompañado a esta cultura desde sus inicios, brindando sus servicios de transporte y carga e incluso es representada en un personaje de gran importancia como lo es Juan Valdez. Además de herramientas como el machete y un vehículo tradicional cafetero como lo es el yipao que originalmente fue un vehículo militar estadounidense durante los años 40 y 50 pero que en la cultura cafetera se usa masivamente para el transporte de personas, así como de cargas de café y otros productos agrícolas.

La gastronomía tradicional paisa o montañera, que se compone de variados métodos de preparación, cuenta con platos como la bandeja paisa típica de la región, pandebono, corcho, mazamorra, tamal, arepa, maduro asado, sancocho etc.; del mismo modo, el vestuario tradicional arriero con poncho o ruana, un sombrero y un carriel, las artesanías relacionadas con la cultura cafetera como lo son los sombreros, ponchos, canastos, elementos a base del grano de café como lo son las manillas, así como abundantes mitos y leyendas como los tesoros enterrados por los indígenas, más conocidos como guacas, las historias de las brujas enamoradas, los duendes juguetones, la marimonda, la madre monte y el mohán.

Riqueza natural, las veredas Bajo Ceilán y el salado cuentan con mucha de la riqueza natural resaltada en la declaratoria de paisaje cultural cafetero teniendo paisajes montañosos, microcuencas abastecedoras de acueductos comunitarios, ríos caudalosos que cubren gran parte de los predios, un clima cálido y una diversidad biológica abundante, con una gran variedad de especies de aves características de la Región algunas de ellas más representativas como lo son, cucú ardilla, las pavas, tucán esmeralda, periquitos, loras maiceras, azulejos; algunas especies de flora como lo son, la guadua, el arboloco, la quinua, la moringa y la manzanilla.

Un caso interesante de la convergencia de múltiples atributos en el puente de la vereda como se describe a continuación, pues si bien este cumple con los criterios que establece el POT de Neira caldas, luego de considerarse como una de las construcciones que más contribuyeron en la época para el desarrollo económico de la comunidad rural, debido al importante servicio del puente arriera que atraviesa el río Tapias para conectar entre las veredas; El Salado, Bajo Ceilán y El Descanso, El puente sirvió para transportar los alimentos y productos agrícolas con mayor facilidad a la plaza principal de Neira, junto a la compañía de las mulas y caballos usados por los arrieros que aún hoy en día benefician a las comunidades rurales y es requerida la ayuda de estos hermosos animales.

ACUERDO DE PAZ

Por décadas Colombia ha sufrido por el conflicto armado, afectando sus habitantes tras la amenaza inminente que representan grupos como las guerrillas, entre varias más de estas organizaciones armadas que han perjudicado por un largo tiempo la población colombiana, pero en especial las comunidades rurales, quienes han tenido que vivir los enfrentamientos concurrentes de combates en esta dura lucha contra el terrorismo; Entre los años 1999 y 2013, el conflicto armado ocasionó el desplazamiento de 3.9 millones de colombianos, entre los cuales el 55% trabajaban y/o poseían tierras productoras en labores agrícolas y pecuarias (Ibáñez & Rodríguez, 2014). tomado de PARES. (2018). Invirtiendo en el futuro. Suplemento de construcción de paz para el sector de turismo en Colombia.

La poca presencia del estado en estas zonas ha sido un factor sumamente propicio para que estos grupos tomen el poder de fincas y hasta comunidades enteras, desarrollando actividades ilícitas con total libertad; existe evidencia que demuestra que han sido los campesinos los más afectados con aquellas situaciones de reclutamiento de jóvenes y adultos, realizados por grupos armados y el mismo arrebato de sus territorios, viéndose obligados a desplazamientos forzosos a ciudades y pueblos totalmente desconocidos para ellos. Siendo esta problemática otra de las causales de que las zonas rurales vieron disminuida su población.

Gracias a la firma de paz el turismo se ha beneficiado notoriamente tras el incremento de visitantes tan significativo luego del acuerdo logrado en el año 2016, pasando de recibir 2,5 millones de turistas a 6,5 millones, tan solo un año después de la firma del acuerdo de paz, (PARES, 2018) tomado de ((Invirtiendo en el futuro. Suplemento de construcción de paz para el sector de turismo en Colombia. (2018)

Antes del acuerdo de paz el turismo estaba enfrentando desafíos para su desarrollo, factores que estaban impidiendo aprovechar el gran potencial que constituyen los territorios como oportunidad de intervención y desarrollo social, económico y natural para comunidades rurales y urbanas, ya que el conflicto ha entorpecido y sesgado en gran medida el desarrollo y práctica de la actividad turística.

Aunque varios municipios de Colombia no se relacionan con hechos históricos de conflicto armado es de resaltar que el acuerdo de paz beneficia el sector turístico en su totalidad, puesto que emerge una nueva perspectiva sobre la visión en general del territorio colombiano, marcando relevancia a nivel internacional no por la guerra y el conflicto sino por la amabilidad de su gente, por su riqueza cultural, ecosistémica y la gran diversidad de flora y fauna que lo posiciona como un importante destino para desarrollar turismo de sol y playa, turismo cultural y turismo de naturaleza.

Es considerado el turismo de naturaleza como una de las tipologías turísticas de mayor potencial para Colombia y que vienen presentando un exponencial crecimiento a nivel mundial, con un incremento del 65% en los últimos 5 años, según la OMT ocho de cada diez turistas prefieren destinos y alojamientos que incluyan una interacción natural, cultural e histórica con la importante participación de comunidades receptoras. (María Claudia Lacouture Turismo naturaleza, tendencia mundial. (2018).

Es importante señalar que el Acuerdo de Paz se complementa con la declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano, los cuales se consideran hechos claves para el surgimiento y desarrollo del sector turístico a nivel nacional y a nivel regional. La declaratoria del PCC posiciona el territorio en una lista internacional que genera flujo de turistas culturales; en este sentido se toma información del documento “Análisis de las potencialidades turísticas del municipio de Neira Caldas y propuesta de producto turístico para el destino.” que es una investigación académica de pregrado realizada el año 2018, la cual que reconoce el potencial derivado de la declaratoria de la UNESCO y sirve de base para entender el desarrollo turístico en el contexto local.

Respecto al turismo, el plan Nacional de Desarrollo (2018-2022) que impulsa al emprendimiento y el turismo promoviendo actividades como el turismo responsable y sostenible que generen ingresos adicionales a los agropecuarios para poblaciones rurales, procura aprovechar el buen momento que vive el sector turístico en el mundo y busca que Colombia se integre en el mercado como un destino innovador, diverso y de alto valor mediante los objetivos que se plantea como lo son generar las condiciones institucionales para el impulso al sector turismo, mayor inversión, mejor infraestructura y conectividad, fortalecimiento del capital humano como mejora de competitividad turística; en función de apoyar productos turísticos como el turismo de naturaleza, cultural, salud y bienestar; además traer inversión para infraestructura turística sostenible.

En Plan Sectorial de Turismo (2018-2022) “Turismo: el propósito que nos une” se centra en el fortalecimiento de la institucionalidad para el turismo y la gestión de sus recursos, como herramientas para mejorar la coordinación, cooperación, responsabilidad, gobernanza y sostenibilidad de la actividad a nivel nacional y regional; buscando un turismo más responsable y sostenible propiciando condiciones estructurales suficientes que garanticen un turismo de calidad en concordancia con el cumplimiento de los ODS.

Política De Turismo Cultural (2007) que se presenta con el objeto de Posicionar a Colombia como un destino de turismo cultural nacional e internacional que, a través del aprovechamiento de su diversidad y riqueza cultural, genere dinámicas de desarrollo local y cadenas productivas sostenibles que promuevan la competitividad del patrimonio y la identidad de las regiones y presenta una estrategia de sostenibilidad que apunta específicamente en el beneficio para los territorios, desde diferentes aspectos que hacen de ella un motor de desarrollo económico, apropiación cultural para las comunidades, su protección de identidad y fortalecimiento comunitario desde la participación e inclusión constante que se debe manejar en los diferentes proyectos de turismo cultural.

Según el Plan Municipal de Desarrollo (2016-2019) Neira, municipio verde, incluyente y con progreso, se pretende impulsar una economía alternativa a la agrícola tradicional, fomentando la participación y toma de identidad de los

habitantes del municipio. Siguiendo el eje estratégico “En el turismo estoy incluido y progreso” a través de 3 programas; como primero la institucionalidad para el fomento del turismo con unos productos asociados que buscan dar respuesta a la intencionalidad de este, como lo son, la consolidación de entidades públicas y privadas que actúen en función del fomento del turismo en el municipio de acuerdo a los siguientes planes estratégicos, creación del consejo municipal de fomento al turismo, fortalecimiento de la asociatividad de municipios que pertenecen al PCC y finalmente la creación de la entidad u organismo público que reglamente los temas relacionados con el turismo y el fomento del mismo.

Otro de los programas que se plantean es, la consolidación de la oferta turística de Neira que tiene como objeto conformar una oferta turística ecológica, rural y cultural por medio de convenios interinstitucionales que contribuyan a la construcción del portafolio turístico para el municipio; procedente de ello se determina un programa de identidad turística que como objetivo principal busca reconocer a través de encuestas la percepción de la identidad turística del municipio y así mismo definir las estrategias de difusión del portafolio turístico por medio de canales masivos, donde el marketing digital y las redes sociales son unos de los elementos importantes para este programa.

Estos programas, referenciados desde el plan de desarrollo municipal (2016-2019) Neira, municipio verde, incluyente y con progreso, le apuestan a la consolidación de la oferta turística, la identidad turística de Neira y el fomento al turismo, tomando el Paisaje Cultural Cafetero como el eje fundamental. La anterior proyección brinda un escenario propicio al proyecto planteado, abriendo puertas de oportunidad en las veredas del municipio.

El estudio de Caracterización del Sector Turístico en los Municipios de Caldas (2013) muestra un bajo nivel de inversión en cuanto a turismo en el municipio donde según las encuestas tomadas por Cámara de Comercio Manizales por Caldas en 2013 a establecimientos gastronómicos, hospedajes, guías y agencias de viaje; ninguno posee Registro Nacional de Turismo RNT, no están vinculados a ningún gremio de turismo, tan solo el 77% está registrado en la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, el 80% de los establecimientos manejan reportes sobre los huéspedes alojados, todos brindan sus servicios las 24 horas del día.

El estudio de las potencialidades turísticas en el municipio de Neira es otro importante referente bibliográfico, donde se identifican las veredas Bajo Ceilán, el Salado, entre otras, como unas de las que se muestran con mayor potencial para incursionar en el turismo desde la gestión y liderato de las comunidades que es de vital importancia; Así mismo se reconoce un interés de sus pobladores por realizar emprendimientos relacionados con el turismo, como lo son, miradores restaurantes y algunos recorridos guiados.

Esto implica que existe conocimiento local previo y un potencial interés por la práctica y desarrollo de actividades turísticas, que se relaciona con el objetivo principal del proyecto sobre la identificación de los componentes relevantes para el diseño de producto turístico a través de ciertas estrategias y actividades que se llevan a cabo mediante la ejecución del proyecto; Este planteamiento coincide con Sen (1999), Max- Neef (1993) y PNUD (2011) en el documento escrito por (Arboleda, Arias, Pérez, Correa, 2020), es necesario motivar la participación de las comunidades locales en las decisiones de su territorio, para encontrar soluciones de manera participativa, equitativa y sostenible. En el turismo

rural comunitario es sin duda uno de los aspectos más relevantes para la construcción de la experiencia que se oferta al visitante, desde las diferentes cadenas de valor en las cuales se involucran.

Por ende, la gestión de los proyectos de turismo comunitario requiere del saber escuchar, interpretar y valorar el pensamiento de las comunidades locales, no simplemente el dirigir el proyecto con el pensamiento de que solo hay un único camino y que es el gestor el que lo puede recorrer, es más una construcción conjunta con la comunidad, que se labra a medida que se pone en marcha el proyecto.

Teniendo en cuenta que diferentes estudios han expresado serios problemas de la viabilidad para las zonas rurales, especialmente porque el acceso a los turistas siempre está mediatizado por agentes foráneos (tour-operadores, guías, transportistas), lo que no permite un control real del negocio por parte de la población local tomado de (Gascón, J. (2011) Turismo rural comunitario y diferenciación campesina. Consideraciones a partir de un caso andino). En contraste, (Arboleda, Arias, Pérez, Correa 2020), afirman que al aumentar el ingreso monetario en las familias y mejorar servicios básicos en la comunidad, son impactos directos para la creación de estrategias que logren conseguir un desarrollo rural, estructurando el potencial turístico de la comunidad y los proyectos locales que ven alternativas en este nuevo sector de la economía.

El aumento de ingresos y las nuevas alternativas económicas del turismo contribuye con el desarrollo sostenible en las comunidades rurales como un proceso de transformación de las sociedades rurales y sus unidades territoriales, centrado en las personas, de manera participativa, con acciones específicas dirigidas a la superación de los desequilibrios sociales, económicos, institucionales, ecológicos y de género, que busca ampliar las oportunidades de desarrollo humano". (Pérez, Samuel El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. Agronomía Colombiana. (2010).)

El turismo rural comunitario es una tipología turística que permite al visitante entrar en contacto con comunidades rurales que guardan su identidad cultural como elemento de diferenciación, al mismo tiempo que supone una oportunidad para generar trabajo e ingresos complementarios a su actividad diaria donde se ha venido trabajando diferentes estrategias que generan desarrollo para comunidades, hoy en día representa una importante oportunidad de dinamismo para las economías locales y regionales; Contribuyendo con la conservación y uso sostenible de los recursos naturales en las veredas mencionadas, permitiendo que las comunidades cumplan un rol activo para proteger las especies de flora y fauna y conservar las microcuencas que generan atracción para el turismo rural.

Es importante resaltar desde la literatura académica de acuerdo con lo que plantea Rodrigo Bullo (2006) la infraestructura es vital para que el sistema turístico pueda funcionar, siendo una de las características más importantes el poder comunicar los diferentes lugares en el caso de las veredas en mención se destacan por la cercanía con la población urbana y el fácil acceso por vía terrestre, el buen estado de las vías en la zona constituye un beneficio considerando que la vereda se encuentra en una vía principal que conecta con diferentes comunidades cuyas actividades productivas representan un importante aporte a la economía municipal.

Entre otras de las rutas de acceso se tiene el camino de la arriería, el cual conecta las veredas El Salado y Bajo Ceilán con la vereda el Descanso. En su trayecto se aprecia gran diversidad ecosistémica pasando de zonas cálidas y templadas a pequeños espacios húmedos que limitan con el río tapias el cual es atravesado por un puente colgante denominado el puente de la arriería que data de más de 100 años de su construcción, elaborado a base de materiales autóctonos de la región, guadua, madera y tejas de barro. Rutas importantes que permiten la circulación de personas y productos agrícolas.

Otro tipo de infraestructura es en el cual entran las instalaciones de salud, vivienda, educación, seguridad, hoteles, restaurantes y en general todo el equipamiento con el que se cuenta, ello es considerado como fundamental e importante para la práctica y desarrollo de la actividad turística, servicios que están sujetos al nivel de conformidad de los visitantes que tienen como deseo satisfacer una necesidad de esparcimiento, educación, ocio y recreación con un servicio confortable, seguro y cómodo.

Para que el producto turístico planteado funcione adecuadamente, se requiere además de la infraestructura, un esquema de funcionamiento amplio que se denomina superestructura. que comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como privados, encargados de gestionar y optimizar el funcionamiento de cada una de las partes, esto con el fin de facilitar la venta del producto turístico, la compresión de la infraestructura y superestructura es importante para la realización de la investigación y posterior diseño de producto turístico para las veredas Bajo Ceilán y el Salado el identificar la infraestructura con la que cuentan y el estado de ella.

De allí que la creación de estrategias locales de preservación y protección de la naturaleza a través del turismo con la participación activa como deja ver que es fundamental la necesidad de crear productos comunitarios que permitan un fomento de esta clase de turismo y que, al mismo tiempo, sirvan para relacionar la comunidad local y los visitantes, elemento central en esta tipología de turismo. La población se convierte en un marco para el producto que se pretende diseñar como estrategia comunitaria para la sostenibilidad ambiental, económica y cultural del turismo a nivel local.

2. MÉTODO

Para los trabajos de investigación en turismo se dan un conjunto de métodos empíricos-experimentales, algunos procedimientos, técnicas y estrategias que construyen un conocimiento sobre la realidad del problema o hipótesis que se analiza. El método general de este estudio de caso es de carácter exploratorio y descriptivo a partir de revisión documental, recolección de información, trabajo de campo y análisis de los resultados obtenidos.

Es importante ver cómo, Yin (1994) tomado de Martínez Carazo (2006) argumenta que el método de estudio de caso ha sido una forma esencial de investigación en las ciencias sociales y en la dirección de empresas, así como en las áreas de educación, políticas de la juventud y desarrollo de la niñez, negocios internacionales, desarrollo tecnológico e investigaciones sobre problemas sociales. Lo que caracteriza el método que se aplica para el estudio objeto de la investigación presente en este capítulo, como pertinente y propio de este tipo de estudios de caso.

Algunos de los mejores y más famosos estudios de caso han sido tanto descriptivos como explicativos, En este contexto, Eisenhardt (1989) tomado de Martínez Carazo (2006) identificó otros usos de este método en la metodología descriptiva, en la experimentación y confirmación de una teoría y en la generación de teorías. Los diversos estudios que han tenido éxito impulsan, contribuyen y abren las puertas a que otros se caractericen y enfocan en estudios de caso mixtos, tanto descriptivos como exploratorios, que es de lo que trata la metodología aplicada para este proyecto.

Donde se complementan además con una metodología cualitativa que consiste en la observación y recopilación de datos ya existentes, siendo necesario obtener una población muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa del objeto de estudio. Por lo tanto, como lo dice Martínez Carazo (2006) para realizar estudios cuantitativos es indispensable contar con una teoría ya construida, dado que el método científico utilizado en la misma es el deductivo.

De esta manera, el marco teórico se constituye en una parte importante de una investigación sin importar la metodología usada, utilizando toda la parte bibliográfica revisada.

Analizado esto, la presente investigación requiere de un enfoque exploratorio y descriptivo ya que se busca construir un conocimiento empírico sobre comportamientos, pensamientos, acciones y otros datos relevantes que permitan entender la comunidad en estudio, sus actividades cotidianas y así mismo la oportunidad que representa el proyecto, de qué manera se beneficia la comunidad y en qué medida se puede impactar la gran mayoría de ellos dando solución a algunas brechas sociales y económicas que han aislado a la población rural, pocas oportunidades de educación y de participación ciudadana.

En este mismo sentido, se describen de manera detallada la población en estudio, los aspectos relevantes que se hallan en la muestra de las unidades productivas, los posibles encadenamientos de valores y atributos que se argumentan desde la inscripción al PCC. El análisis de los resultados deja fundamentos para la construcción de la propuesta y producto turístico a diseñar, a través del inventario; con el respaldo de la literatura existente se identifican desafíos y oportunidades para la sostenibilidad ambiental, cultural y económica en la prestación, desarrollo y práctica de los diferentes servicios y actividades turísticas.

2.1. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Se propone inicialmente un ejercicio metodológico de carácter descriptivo de manera participativa cuyo propósito es generar resultados de carácter documental y prospectivo sobre el sujeto - objeto de estudio, entendido como los patrimonios y elementos de interés para la práctica turística en general. Referido desde la Investigación Acción Participativa IAP, planteada por el sociólogo Orlando Fals Borda, quien establece la necesidad de investigaciones de campo que reconozcan el alcance transformador del mundo a partir de ejercicios participativos de interpretación - constructiva de la realidad.

Como metodología para el desarrollo del proyecto se realiza una revisión bibliográfica sobre documentos institucionales con el fin de entender cómo se organizan las comunidades, cuál es la estrategia de gestión más apropiada e identificar si la administración municipal muestra algún interés definido en acciones concretas por el desarrollo del turismo y aún más importante por el desarrollo de las comunidades turísticas.

Además de la revisión documental, se realiza un trabajo de campo donde se identifican y diagnostican los posibles encadenamientos productivos, los recursos con los que cuenta las veredas Bajo Ceilán y el Salado en el municipio de Neira Caldas, cabe resaltar la importancia de la construcción de un documento inventario, sobre los recursos y atributos que es un modelo ajustado de las fichas pre establecidas por el ministerio de comercio industria y turismo, además de aquellos factores culturales que son esenciales para diseñar un producto turístico que se adapte de manera regular a las actividades diarias de la comunidad, buscando preservar las prácticas tradicionales.

Uno de los propósitos metodológicos es el inventario sobre los recursos y atributos de las veredas y la capacidad instalada en la comunidad, para ello se requiere del diagnóstico de los encadenamientos a potenciar desde las diferentes unidades productivas se dirigen, las estrategias se centran en la posibilidad de diseño de un producto turístico atractivo para los segmentos de turistas que finalmente serán considerados en el prototipo del producto diseñado a trabajar con las comunidades.

Este análisis y estudio finalmente ayuda a determinar cuáles son las mejores estrategias de gestión para implementar el producto turístico local comunitario, particularmente en este caso es fundamental la comunicación asertiva con las juntas de acción comunal quienes son la primera fuente de interacción con la comunidad en general, aparte de ello, se identifican las unidades de negocio que se muestran factibles como diseño de producto turístico en función de que toda la comunidad o la mayoría puedan adquirir ciertos beneficios.

2.1.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

Se toma la población rural del municipio de Neira específicamente de las veredas en estudio El Salado y Bajo Ceilán que corresponde a un total de 56 fincas según el plan de ordenamiento territorial.

La muestra para la aplicación de las encuestas equivale exclusivamente a dueños de las unidades productivas que muestran un interés por el turismo, y así mismo tengan mayor posibilidad y potencial al encontrasen en el área de influencia de los atributos turísticos y patrimonios, hallados mediante el trabajo de campo, los cuales quedan registrados en el inventario y así mismo se enlistan en el diario de campo y el registro fotográfico.

2.1.3. INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Para proceder con la metodología planteada se establece una serie de instrumentos que permiten la selección y el manejo ordenado de los datos obtenidos. En tal sentido se señalan los distintos instrumentos que se aplican en el desarrollo del proyecto.

Fichas de revisión documental para el manejo de los documentos técnicos, institucionales y textos académicos encontrados en las bases de datos, posterior a un análisis de resultados por medio de la plataforma Scopus.

Diseño y aplicación de encuesta cerrada para identificar los principales referentes territoriales y las principales actividades turísticas que se pueden realizar desde la percepción local en la muestra identificada. La realización de entrevistas se llevará a cabo de manera audio visual y sonora, considerando la transcripción de cada entrevista dentro de un modelo de ficha.

Diario de campo, este será un elemento necesario para la captura de información relevante obtenida durante las visitas de campo y las reuniones de trabajo. Registro fotográfico, el cual es de alto valor para la sistematización y divulgación de los resultados obtenidos, además que permite un registro actualizado para las fichas de inventario que se crean.

2.1.4. PROCEDIMIENTO

Revisión documental, donde se analizan diferentes fuentes bibliográficas (revistas, libros, investigaciones, artículos y tesis de grado) que permiten dar una visión en general de aspectos técnicos y contextuales para el desarrollo del proyecto.

Inicialmente se analiza el documento realizado por Cámara y Comercio de Manizales por Caldas “Estudio de Caracterización del Sector Turístico en los Municipios de Caldas. Recopilación de Datos y Análisis Final” (2014) que señala el impacto económico regional de la actividad turística en 14 municipios y la viabilidad de potenciar la actividad en estos territorios.

El plan de desarrollo municipal es otra de las importantes revisiones bibliográficas que ayudan a entender las acciones que se plantea la administración municipal para el desarrollo de las comunidades, en qué medida y cuál es el compromiso o interés hacia el sector turístico, que define en sí, el grado de pertinencia y oportunidades para el proyecto en desarrollo.

Como primer acercamiento a la comunidad se llevan a cabo entrevistas personales con preguntas abiertas dirigidas a habitantes de las veredas y dueños de predios que desarrollan diferentes actividades agrícolas, se busca entender principalmente la situación de la comunidad, el conocimiento relacionado con la actividad turística, los valores de la tradición y cultura cafetera, el trabajo familiar y generacional y el interés que muestran sobre proyectos de turismo rural comunitario.

Se realizan encuestas estructuradas dirigidas a la comunidad en general, se toma una muestra representativa sobre el total de la población de las veredas el Salado y Bajo Ceilán sobre la cual se hace una inferencia y análisis de los resultados, que ayudan a definir el grado de interés y concordancia con el desarrollo y práctica del turismo dentro de su territorio y así mismo la disposición para ser partícipes y líderes del producto turístico a diseñar. Al momento de aplicar estas encuestas se realizará una observación de campo contando con una herramienta de diario de campo donde se registra los comportamientos y reacciones de la comunidad ante la pregunta por las prácticas de turismo.

En la metodología de un proyecto turístico el trabajo de campo es un paso muy importante que se realiza con la intención planear y optimizar tiempo y recursos a la vez que se comprenden los componentes del entorno en el que se trabaja para una buena recopilación de los datos. Se realiza a través de vistas a la zona de estudio para una valoración de los recursos con los que se cuenta y elaborar un inventario posterior.

3. RESULTADOS

El análisis presentado permite señalar dos resultados, uno de los cuales se logra en su totalidad; el segundo resultado se presenta en clave de propuesta para ser discutido en términos teóricos y procedimentales, a continuación, se señalan ambos resultados.

Por un lado, la evidencia presentada permite afirmar que el diseño de productos turísticos en territorios que están inmersos dentro de las declaratorias patrimoniales de la UNESCO, es una alternativa viable, aunque susceptible de discusión, sin embargo, hay una relación directa entre las formas de vida de las personas y la sostenibilidad del patrimonio. En tal sentido, es posible reconocer el patrimonio mundial en distintos atributos que están presentes en las veredas que fueron presentadas.

Lo anterior permite concluir que el estudio de las condiciones bajo las cuales se consolida y se mantiene un producto turístico cultural, natural, rural y comunitario, implica la coordinación local para articularse a los índices de sostenibilidad que movilizan los indicadores de cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en tal sentido, la posibilidad de estudiar los encadenamientos posibles entre el patrimonio y las personas a través del turismo, es un aporte a la construcción de nuevos modelos de desarrollo rural que aseguran la sostenibilidad del patrimonio con la participación local y coordinada.

El segundo resultado es una propuesta de investigación que se estructura en sus distintos componentes para el desarrollo estructurado, presentando un procedimiento que permite la identificación práctica de encadenamientos productivos que se pueden integrar al diseño de un producto turístico; Es de señalar que como complemento al trabajo investigativo se busca diseñar y prototipar un producto turístico para las veredas Bajo Ceilán y el Salado, Neira caldas, donde se evidencia la posibilidad de generar empleo decente, ayudar al crecimiento económico y progreso de las comunidades receptoras gracias a las oportunidades laborales y económicas que brinda el turismo, lo que sería una alternativa de ingresos complementarios a los percibidos por las actividades productivas que se desarrollan tradicionalmente.

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Desde el POT del municipio de Neira es necesario y de suma obligatoriedad el cuidado y preservación de todo sitio de interés particular para la comunidad, que sea reconocido y haga parte de la identidad de la población porque guarda una construcción autóctona con materiales propios de la región y que signifiquen o hayan significado un desarrollo económico para las comunidades y así mismo beneficios de accesibilidad, como lo eran los antiguos caminos y puentes de la arriería de Moravia que va desde la entrada de Cementos de Caldas, pasa por la vereda Buenos Aires, continúa hacia las veredas Guacaica, Quebrada Negra, Mangabonita y finalmente llega a la vereda Chupaderos.

Esto se logra contando con la participación de los propios habitantes de la zona, teniendo como base fundamental la buena gestión de los recursos locales que se identifican, por ello es necesario coordinar acciones bajo el liderazgo de la misma población, sin desligar la importancia de los operadores turísticos, siempre y cuando sea condicionada su actividad en el territorio, de acuerdo a los criterios y determinaciones que se construyan desde las políticas de gestión y administración del proyecto turístico; lo anterior significa una mejor acogida del proyecto y beneficio local, también cabe resaltar que es todo un desafío el consenso a tratar con la comunidad ya que son las llamadas a liderar el producto que se plantee.

Se anticipan desafíos y oportunidades para el proyecto en el hecho que la comunidad no desconozca como tal la práctica y desarrollo de la actividad turística, pues el referente bibliográfico, Análisis de las potencialidades turísticas del municipio de Neira Caldas y propuesta de producto turístico (2017) deja al descubierto, que hay presencia de una agencia de viajes, 4 hoteles y un hostel en el municipio. Esta información, recolectada en el año 2017 se puede contrastar con la realidad que se vive actualmente en la comunidad Neirana, donde se identifica que hay un incremento progresivo de establecimientos turísticos, como miradores, picnic y restaurantes entre otros de actividades recreacionales que certifican de que el municipio en general cuenta potencial turístico.

Es de considerar además que si desde los programas que se establecen en el PDM tomando como eje estratégico “En el turismo yo estoy incluido y progreso” se trabaja con los recursos y atractivos que se han venido consolidando y posicionando en el municipio los últimos años, relacionándolos con algunos productos que se asocian a cada uno de los programas establecidos sería un primer paso que conduce a la conformación de la oferta, de la institucionalidad y el fomento del turismo para el municipio.

Este tipo de programas, aunque al parecer, sobre el papel es interesante y beneficioso para las economías rurales y urbanas, es importante que se tome acción sobre ello y no solo se quede en el pensar, pues la rápida acción frente a la competitividad para el turismo ayuda a integrarse y cooperar de manera coordinada con la realidad y las tendencias del mismo sector.

Los resultados de este proyecto podrán beneficiar a futuras investigaciones en las zonas rurales.

*Este capítulo es una propuesta de investigación apoyada desde el Semillero de Investigación ELITE - Espacios Libres para la Investigación en Turismo - del programa de Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Católica de Manizales, UCM.



REFERENCIAS



- Cámara de Comercio de Manizales por Caldas - CCMPC. (2014) *Estudio de Caracterización del Sector Turístico en los Municipios de Caldas. Recopilación de Datos y Análisis Final*
- A. M Arango, L. D Montes, J. A Ospina. (2017) *Análisis de las potencialidades turísticas del municipio de Neira Caldas y propuesta de producto turístico para el destino*
- C. A Arboleda, C.M Arias, E.O Pérez, Correa J Patricia. (2020) *Innovación social como estrategia para fortalecer el turismo rural comunitario en Colombia* Revista Venezolana de Gerencia, vol. 25, núm. 89, 2020 Universidad del Zulia
- Ganges, L.S. (2002). *Las Nociones del Paisaje y sus implicaciones en la ordenación. Ciudades, 41-68.*
- Sepúlveda Vargas, E. (2012). *Ordenamiento del paisaje: propuesta de investigación para formular recomendaciones en la articulación del paisaje cultural cafetero al ordenamiento territorial. Novum, (2), 140–146.*
- Consejo Nacional de Política Económica y Social, República de Colombia, Departamento Nacional de Planeación. (2014) *Política para la preservación del paisaje cultural cafetero de Colombia.*
- PARES. (2018). *Invirtiendo en el futuro. Suplemento de construcción de paz para el sector de turismo en Colombia. No. 1. Fundación Paz & Reconciliación. Bogotá, Colombia*
- M.C Lacouture. (2018) *Turismo Naturaleza, tendencia mundial.*
- Gobierno Nacional de Colombia. (2018) *Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 Pacto por Colombia, pacto por la equidad.*
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2018) *Plan Sectorial de Turismo 2018 – 2022.*
- República de Colombia departamento de caldas municipio de Neira concejo municipal. (2016) *ACUERDO No. 008: Plan Municipal de Desarrollo 2.016-2.019 “Neira, municipio verde, incluyente y con progreso”*
- Gascón, J. (2011) *Turismo rural comunitario y diferenciación campesina. Consideraciones a partir de un caso andino*
- S. Pérez. (2010) *El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. Agronomía Colombiana. Vol. 28 No. 3*
- Martínez Carazo, Piedad Cristina (2006). *El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. Pensamiento & Gestión, (20), 165-193.*
- Boullón, Roberto C. (2006) *Planificación del espacio turístico.*
- La Patria. (2018) *Las cuentas del turismo en el Eje Cafetero.*
- Semana Rural. (2019) *El campo con menos gente de lo que se creía*
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Ministerio de Cultura. (2007) *Política de turismo cultural: Identidad y desarrollo competitivo del patrimonio*



LLANTAS USADAS, UN RETO PARA LA LOGÍSTICA DE REVERSA

USED TIRES, A CHALLENGE FOR REVERSE LOGISTICS

Luis Eduardo Rivera Virguez

. Profesor de la Facultad de Administración Logística-IES ESLOG, Colombia - cienciatecnologia.eslog@cedoc.edu.co

Balbina Luna Muller

Estudiante Pregrado Facultad de Administración Logística-IES ESLOG, Colombia - cienciatecnologia.eslog@cedoc.edu.co

RESUMEN

El presente documento es generado del avance del proyecto de investigación referente a los retos que se presentan para la industria y la estrategias que se establecen desde la logística de reversa como posibles soluciones para minimizar del impacto ambiental y a su vez generar rentabilidad en la cadena de suministro de las llantas usadas a manera de valor agregado para aquellas personas que ven en este material una fuente de sustento, pero también buscar soluciones que permitan mitigar el impacto ambiental, donde se identifica que la variable de mayor impacto es la demanda generada de la industria automotriz dependiente del consumo de autos a nivel mundial, incrementando de manera directa la fabricación de llantas, este ciclo es el que se establece como el objeto de la investigación, por la dificultad que se presenta en la disposición final o en darle un uso adecuado, este fenómeno ha conducido a que durante varias décadas se halla incremento los niveles de contaminación, en especial afectado las fuentes de agua.

Determinar para las llantas una disposición final de forma limpia no es tarea fácil y representa altos costos, esto conlleva a la saturación de los rellenos sanitarios y a la utilización de métodos no convencionales como es la quema directa provocando la emisión a la atmósfera de gases efecto invernadero y afectaciones en la salud, estas variables dan origen al reto dirigido a la logística de reversa en lograr que los componentes de la llanta usada se conviertan en subproductos de alta calidad, dadas las características físicas de durabilidad y resistencia a las inclemencias del clima, que otros materiales no poseen.

PALABRAS CLAVE

Impacto, Llantas, Logística, Reto, Reversa, Usadas
Impact, Tires, logistics, challenge, reverse, used

Sumario: 1. Introducción. 2 Método. 2.1.1. Estrategias metodológicas. 2.1.2. Población y muestra. 2.1.3. Instrumentos de recogida de información. 2.1.4. Procedimiento. 3. Resultados. 4. Discusión y conclusiones. 5. Referencia bibliográfica.
Contents: 1. Introduction. 2 Method 2.1.1. Methodological strategies. 2.1.2. Population and sample. 2.1.3. Information collection instruments. 2.1.4. Process. 3. Results. 4. Discussion and conclusions. 5. Bibliographic reference.

Traducción de Luis Eduardo Rivera (Especialista Gerencia de Logística -ESLOG)

1. INTRODUCCIÓN

En el mundo uno de los medios de transporte más utilizados para movimiento de mercancías y de personas es el carretero, lo que conlleva al crecimiento en ventas de vehículos y por ende a la dinamización de la fabricación de los mismos a nivel mundial, para Colombia se presenta el mismo fenómeno dando lugar a una problemática en aumento proporcional al incremento en las ventas de vehículos como es la disposición final de las llantas usadas (1), que generalmente son acumuladas en depósitos clandestinos, patios, techos de viviendas, ríos, parques, lagos y calles, convirtiéndose en hábitat ideal para la acumulación de diversos vectores como insectos y roedores transmisores de enfermedades (dengue, fiebre amarilla, alergias en la piel, entre otros) y por lo tanto afectan la salud pública, además contaminan los suelos, el agua y la atmosfera, lo que conduce a incrementar el valor del ciclo logístico del transporte, donde las llantas representan el segundo costo más elevado en los insumos del transporte después del combustible y no generan valor agrado al gremio transportador, por el contrario se convierte en una problemática de gran impacto después de terminar su vida útil, donde el transportador al no contar con políticas claras para la disposición final, no logra establecer un sitio idóneo donde depositar estos productos y decide finalmente dejar las llantas usadas en lugares públicos, parques, o algún otro lugar que cree que es el adecuado, y estas decisiones lo que implica es que ha generado un problema de salud pública con impactos ambientales irreversibles, tanto para el ecosistema como para la salud y bienestar de las comunidades que reciben estos desechos en sus regiones y son los afectados directamente.

El impacto ambiental ocasionado por los residuos de las llantas no se ha logrado calcular en su totalidad ya que afectan diferentes ambientes tanto terrestres como acuáticos, en su proceso de degradación sin que lleguen al final de su vida útil convirtiéndose en contaminantes (2), está problemática tiene connotación globalizada y se podría estimar que su crecimiento es exponencial debido al alto índice de incremento del parque automotor. Este fenómeno tiende a incrementar si no se desarrollan alternativas que minimicen el impacto o se creen estrategias para la reutilización de estos productos que con el pasar del tiempo será más difícil su control. Por lo anterior se crea la necesidad de buscar medidas que contribuyan a mitigar el impacto ambiental y al aprovechamiento de este tipo de residuos en la fabricación de subproductos para otros sectores donde las características del producto en cuanto a durabilidad y resistencia a la inclemencia del clima se convierta en beneficio ambientales como económicos.

El proyecto consiste en integrar la red logística de consumo de llantas de manera inversa desde el consumidor que en este caso es el conductor del vehículo, pasando por el prestador del servicio de cambio de llantas, hasta llegar al usuario final quien recibe la materia prima (llanta usada) y la convierte en un producto aprovechable, de esta manera se cumple la teoría de separación inicial en la fuente, donde el consumidor es parte fundamental de la pirámide del reciclaje y es quien finalmente evita la mala disposición, integrando la red inversa de la llanta se busca obtener doble beneficio, el primero generar productos sustitutos y segundo mitigar el impacto ambiental.

Es importante establecer mecanismos de comunicación que permitan que la red de integración de productores, importadores, distribuidores y consumidores establezcan programas para darle uso a la llanta al final del ciclo productivo y logre políticas idóneas de almacenamiento, en búsqueda de centros de acopio apropiados, procesos de recolección, clasificación y reproceso del producto hasta llegar a un subproceso o transformarlo en materia prima.

2. MÉTODO

El proyecto de investigación se formuló en varias etapas, la investigación inicial consiste en realizar la minería de datos, analizando las diferentes variables que determinan el impacto del fenómeno a investigar, el planteamiento de la hipótesis respectiva que conduzca al desarrollo de las variables exógenas y endógenas que afectan el proyecto, identificando las fuentes primarias y secundarias de la información, el nivel de impacto de los involucrados, definición de herramientas para la búsqueda de información desde la metodología de investigación mixta, determinando la medición cualitativa de las observaciones.

Para el desarrollo del plan de negocios se realizará un análisis global a través de diferentes estudios (mercado, técnico y financiero) que permitan definir el alcance del proyecto y establecer los parámetros necesarios para su puesta en marcha.

Para el desarrollo y avance del proyecto se establecieron las siguientes fases:

Fase 1

En esta fase se establecen los componentes de la investigación, el alcance, los objetivos y las fuentes de consulta, se definen las variables y los componentes de la red logística del transporte.

Análisis de la información de producción, importación y consumo de llantas en Colombia, que consiste en hacer un estudio sobre el desarrollo tecnológico del sector, evolución y tendencia.

Consolidación, clasificación y análisis de la información recolectada.

Identificación de los subproductos elaborados con material de llantas usadas.

Fase 2

Análisis del mercado de subproductos de la llanta usada: se realizará un diagnóstico de la estructura actual del mercado local para entender las condiciones de dicho mercado, identificar oportunidades y generar estrategias dirigidas al mismo.

Análisis de la competencia: Identificación de principales participantes y competidores potenciales; análisis de empresas competidoras; relación de agremiaciones existentes.

Fase 3

Desarrollo de un modelo de integración de logística de reversa, caracterización de los integrantes de la cadena, disposición final de las llantas y funcionalidad de los subproductos elaborados con material reciclado de las llantas usadas.

2.1.1. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

La metodología de investigación establecida para la primera fase del proyecto es de carácter exploratorio (3) ya que se establece mediante la descripción del fenómeno objeto de la investigación los diferentes impactos que genera el no contar con sistemas establecidos para la disposición final de las llantas usadas y su afectación a diferentes sectores de la población, desde el comercializador, cliente, usuario y la afectación en el posconsumo para las personas y el medio ambiente.

La información obtenida es analizada para darle paso a la segunda parte de la investigación que es de carácter experimental con la cual se pretende establecer el grado de asertividad de la hipótesis planteada con respecto a la durabilidad del material que compone la llanta, donde se establezcan puntos de comparación acorde a los resultados que se obtengan en las diferentes herramientas propuestas para el estudio de campo.

En la tercera fase se establece la investigación orientada a la aplicación con el propósito de dar respuesta a la problemática presentada por la disposición final de la llanta.

2.1.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población se estableció dentro los componentes de la cadena logística de la llanta, como son los proveedores que están integrados por los productores Colombianos, Importadores y comercializadores grandes, medianos y pequeños comerciantes, los siguientes en la cadena son los consumidores que está integrada por quien usan las llantas hasta terminar su ciclo de vida, los siguientes integradores son los que prestan el servicio de cambio de las llantas, llamados servicios de montallantas, quienes realizan el cambio de la llanta cuando esta ya no cumple con su función, y en la última parte están en menor proporción quienes buscan con procesos adicionales darle un uso a los componentes de las llantas usadas y convertirla en ingresos como industria alterna en muchos casos a manera de artesanías con procesos manuales. Adicional se integran a esta cadena las personas del común que con algún tipo de iniciativa buscan darle uso a estas llantas con la finalidad de evitar que circulen sin ningún control y lleguen a los sitios más vulnerables de los ecosistemas como son las fuentes hídricas.

2.1.3. INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Los instrumentos establecidos son las fuentes primarias y secundaria, mediante investigación bibliográfica en sitios confiables que suministran información con alto grado de veracidad, cifras suministradas por fuentes gubernamentales de seguimiento a las ventas en el sector automotriz, esta información es filtrada, clasificada, depurada y finalmente consolidada para establecer las variables que afectan directamente el objetivo de la investigación y sus etapas.

2.1.4. PROCEDIMIENTO

La investigación establece en primer lugar con la recopilación de información, mediante la minería de datos de consultas de fuentes primarias, donde se establece la base de datos para su posterior clasificación y análisis de los registros, con la cual se plantea la estructura del proyecto de investigación, la delimitación, el alcance y los respectivos objetivos a cumplir. Establecidos los parámetros de la investigación se define el cronograma de actividades y responsables de cada actividad, los mecanismos de seguimiento y las fechas de entrega de resultados.

La investigación se centra en la exploración de los diferentes sectores usuarios del servicio del transporte que por su dinámica se conviertan en consumidores de grandes volúmenes de llantas, con la finalidad de medir la cantidad de llantas que consumen por unidad de tiempo, el tipo de servicio de la llanta en un vehículo y cuál es el destino final de las mismas, una vez recopilada esta primera parte de la información, se continua con otros sectores que consumen en menor proporción pero que el destino final de la llanta es similar al de los grandes consumidores, de esta manera se continua hasta lograr la mayor cantidad de datos posible para la construcción de las tablas de valoración.

En la investigación se presenta la dificultad que el parque automotor con que cuenta Colombia, en una mínima cantidad cuentan con información de la trazabilidad y consumo de las llantas, lo que implica que la información primaria carece de registros idóneos.

Como segunda medida para la consecución de información se buscan las fuentes de productores, importadores y comercializadores de llantas durante las dos últimas décadas, esta información es cruzada con los datos obtenidos del consumo, con la finalidad de establecer los niveles de consumo con respecto a la venta, la cantidad posible de llantas desechadas.

En tercer lugar, se da inicio a recopilar información sobre los posibles destinos de las llantas usadas y que industrias logran establecer procesos de reutilización con fines económicos, o posibles proyectos para minimizar la contaminación con el reusó de los materiales con fines artesanales.

La siguiente actividad se enfocó en el proceso de reutilización de los componentes propios del caucho, beneficios y costos del proceso y quienes se encargan de esta labor, con la finalidad de establecer la cadena logística de inversa de la llanta y que alternativas de uso de establecen que favorezcan a otros sectores y que se beneficien de las propiedades del caucho y convertir la problemática en factores de éxito e innovación en otros contextos industriales que se integren en la cadena logística.

3. RESULTADOS

El consumo masivo de llantas en nuestro país abre la puerta a una problemática ambiental significativa, que se fundamenta en la búsqueda de una adecuada gestión ambiental de las mismas al terminar su vida útil, a través de alternativas como el reciclaje y otras formas de valorización de las mismas, se pretende lograr generar un proyecto que permita realizar el reciclaje de las llantas, debido a que va en aumento el desecho de llantas y se estima que en el país se generan aproximadamente 5'300.000 llantas anuales (4), lo que corresponde a aproximadamente 100.000 ton/año de las cuales más del 80% son desechadas sin ningún tipo de aprovechamiento, inundando los rellenos sanitarios o en el peor de los escenarios llegan a las fuentes de agua y como se ha evidenciado en la ciudad de Bogotá a los humedales. Teniendo en cuenta las anteriores cifras, se presenta el reciclaje como la primera alternativa de valorización haciendo reusó de las llantas usadas, para convertirlas en productos aptos para otros sectores productivos como es el caso del sector primario de la economía en caso particular la ganadería con la fabricación de cercas y bebederos, y a su vez un aporte a minimizar la contaminación ambiental. El reciclado de llantas usadas se convierte en una alternativa de valorización eficiente que actúa en respuesta a bajar los altos índices de contaminación ambiental una vez que las llantas han cumplido su ciclo de vida.

Estadísticas de llantas desechadas para poder tener un panorama nacional de la generación de residuos provenientes de llantas desechadas se recopilaron noticias, informes entre los años 2011 a la actualidad, según el ministerio de ambiente (5) y de acuerdo con las cifras establecidas, el 1% del total de residuos generados en Colombia son provenientes del caucho, esto para el año 2011. Para el año 2015, según el periódico El Espectador, se desechaban 5.3 millones de llantas, lo que es equivalente a 100.000 toneladas de caucho. Para este mismo año, la revista de cementos Argos (6) publicó que en Colombia se generaban entre 110.000 y 130.000 toneladas de neumáticos al año, es decir 7 millones de llantas, la mayoría de estas se llevan a procesos de incineración que es la forma más común y sencilla de deshacerse de ellas. Para el año 2016, El Espectador nuevamente publicó que se desechan de 20 a 30 millones de llantas y solamente en Bogotá se generaron 4 millones en ese año. Para el año 2018, la revista auto crash (7) publicó que, en Colombia, al año se desechaban 61 mil toneladas de neumáticos.

El Centro virtual de negocios CVN (8), afirma que para el año 2018 las importaciones de llantas presentaban una tasa de crecimiento exponencial con un aumento de 15,4% con respecto al año 2017. A esto se añade el giro en las características del producto ya que se pasó de un producto de mayor precio y mayor calidad a uno de bajos precios y menor calidad. Según la revista Dinero (9) en el año 2016 los cálculos del parque automotor arrojaron 12,5 millones de vehículos al cierre del año pasado, de los que 5,2 millones son vehículos particulares, 370.000 son camiones, tracto mulas y carros de servicio público y 7,1 millones son motos, por otro lado, y para este mismo año las ventas de llantas fueron de 10 millones de unidades. 10 millones de unidades que en unos años serán una montaña de residuos si no se implementan acciones de gestión ambiental. (10)

Se han desarrollado proyectos para la reutilización de las llantas a manera de artesanías, pero el efecto es mínimo comparado con la cantidad de llantas que salen del mercado a diario, lo que implica que se desarrolle proyectos de mayor impacto y donde se involucren una cantidad más elevada de llantas, una de estas iniciativas la ha liderado la corporación Regional Cormacarena que ha impulsado la construcción de las cercas en el sector agrícola con material extraído de llantas usadas, este proyecto se establecido como un prototipo para la construcción de corrales, enramadas, y otros sitios propios para la cría de animales, esta iniciativa se ha fortalecido en el sector agrícola, lo que le ha permitido generar para el sector ganadero reducción de costos en la construcción de los corrales, minimizar el consumo de madera, por ende se minimiza la comercialización y la tala de árboles lo que ha logrado detener considerablemente el impacto ambiental en la región.

La reducción de costos es evidenciada para los pobladores de las fincas de Leticia amazonas, donde los resultados de menores costos comparados entre la cerca común fabricada con madera oscilan entre \$ 19.000 y \$ 20.000. Una cerca hecha con material de llanta reciclada tendría un costo de \$ 14.000. Un bebedero con material corriente oscila entre \$ 60.000 y \$80.000, y un bebedero hecho con materia prima de llanta reciclada tendría un costo de \$ 40.000 y \$ 50.000 según sea el tamaño. Este resultado es favorable en la disminución del costo y también tiene como aporte valioso la reducción del impacto al medio ambiente, con la reducción de las llantas fuera de uso y su disposición final adecuada.

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

DISCUSIÓN

El proyecto pretende implantar un sistema de promoción y gestión de la sostenibilidad mediante la implementación de un modelo de logística de inversa que permita la integración de la red desde el consumidor hasta el aprovechamiento del reciclaje y convertir en materia prima óptima para la elaboración de un nuevo producto, el cual va dirigido al sector agrícola que es uno de los más representativos en el país. La elaboración de productos para la industria de la ganadería como lo son las cercas y bebederos hechos con materia prima reciclada de las llantas desechadas, tienen ventajas para el ganadero en cuanto a larga duración del material y resistencia a los impactos del clima, lo cual resulta favorable para el consumidor. Una vez implantado el proyecto será necesario la creación y promoción de conciencia y cultura ambiental, lo cual permite direccionar el proyecto a reducir la contaminación ambiental.

La iniciativa se puede ampliar a las unidades militares donde se desarrollen actividades que involucren el cuidado de animales que caso específico de la especie equina, con la construcción de pesebreras con material reciclado, donde se puedan evidenciar los beneficios en cuanto a costo, higiene, bienestar animal y mitigación del impacto ambiental. Desde el punto de vista medio ambiental cada llanta que se pueda reutilizar representa el 30% de disminución en el impacto ambiental, ya que por sus características físico químicas este producto demora en promedio 1000 años en degradarse y desaparecer de la naturaleza por completo, con la implementación del proyecto se pretende darle utilidad a este residuo convirtiéndolo en un producto aprovecharlo para el sector ganadero, ya que las características del material permiten estar expuesto a condiciones medio ambientales sin sufrir mayor deterioro, la durabilidad está garantizada y la inversión es relativamente baja y el precio al público es asequible al sector agrario uno de los más vulnerables en el país.

En promedio una llanta genera un metro lineal aprovechable de caucho, reutilizando en un kilómetro lineal de cerca en promedio 1000 llantas, lo que genera un impacto positivo en el reciclaje de estos elementos a bajo costo, y con valor agregado de utilidad para otro sector.

Uno de los beneficios adicionales es el mejoramiento de la calidad de vida de los animales, al evitar golpes con elementos rígidos, que ocasionan lesiones graves en patas, cuello, ya que el caucho permite amortiguar el impacto que producen los animales al golpear las barandas de los corrales, adicional permite la desinfección de manera adecuada sobre todo en los establos, pesebreras y demás sitios utilizados para el cuidado de bovinos, caprinos, equinos entre otros.

Aunque las llantas usadas no están consideradas como residuo peligroso, los impactos ambientales generados por el manejo inadecuado de las mismas se deben al gran número de sustancias con connotaciones peligrosas de las que están compuestas, la mala disposición final de llantas usadas que a su vez genera problemas sociales y económicos, que afectan la salud y bienestar de los ciudadanos. Con una implicación adicional como es el incremento de carácter exponencial en la producción de vehículos, y producción de llantas con materias primas de bajo costo que inciden en la vida útil del producto, lo que ocasiona que se vendan mayor cantidad de llantas y que su durabilidad en cuanto al servicio del transporte sea menor, pero con mayor impacto en el medio ambiente.

De un problema tan complejo como es el aprovechamiento del caucho proveniente de las llantas usadas por el alto costo que genera la separación de componentes y a su vez el bajo costo que tiene en el mercado la materia prima obtenida mediante el reciclaje, no permite que este tipo de industrias se atrevan a generar inversiones sin obtener rentabilidad, por tal motivo es importante buscar alternativas que logren mitigar de alguna manera el ciclo continuo de la llanta con baja inversión.

CONCLUSIÓN

El reciclaje de llantas usadas en Colombia es una actividad poco explorada, pero con una alta proyección de desarrollo en el país, que se ve reflejada en la normatividad existente la cual apoya la utilización de la materia prima derivada del proceso del reciclaje en diferentes usos a nivel nacional.

El proyecto responde al desarrollo de un sistema de recolección de llantas usadas en Bogotá y a su reciclaje para la incorporación como materia prima en nuevos procesos, de acuerdo a la normatividad vigente, con un compromiso social y ambiental al gestionar una adecuada disposición final de las llantas. Es indispensable generar alternativas que permitan mitigar el impacto ambiental involucrando a la red logística de la llanta que permita generar procesos sostenibles de logística de inversa.

Este capítulo es producto del proyecto de investigación del semillero Santander de la Escuela de Logística de Ejercito Nacional (Paper), del Programa de Administración Logística).




REFERENCIAS



1. DANE. *www.dane.gov.co*. [En línea] 2014. [Citado el: 10 de 5 de 2020.] <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/transporte/comercio-de-vehiculos>.
2. Catorce6. *www.catorce6.com/350*. [En línea] 2015. [Citado el: 15 de 5 de 2020.] <https://www.catorce6.com/350-publicaciones/13381-llantas-y-bombillos-un-problema-de-contaminaci%C3%B3n-en-aumento>.
3. Luis, Abreu José. *Spentamexico.org*. [En línea] 2012. [Citado el: 20 de 5 de 2020.] [http://www.spentamexico.org/v7-n2/7\(2\)187-197.pdf](http://www.spentamexico.org/v7-n2/7(2)187-197.pdf).
4. Motor, Revista. *Casa Editorial el Tiempo*. [En línea] 31 de 5 de 2019. [Citado el: 15 de 6 de 2020.] <https://www.motor.com.co/actualidad/industria/funciona-mercado-llantascolombia-panorama/32387>.
5. Ambiente, Ministerio del. *minambiente.gov.co*. [En línea] 2018. [Citado el: 10 de 5 de 2020.] https://www.minambiente.gov.co/images/normativa/leyes/2008/ley_1259_2008.pdf.
6. Argos, Cementos. *Revista grandes realidades*. Bogotá D.C. [En línea] 2 de 2015. [Citado el: 20 de 5 de 2020.] <http://grandesrealidades.argos.co/llantas-usadas-el-combustible-de-nuestra-plantarioclaro/>.
7. Crash, Revista Auto. *revistaautocrash.com*. [En línea] 2018. [Citado el: 7 de 5 de 2020.] <https://www.revistaautocrash.com/final-al-frustrado-proceso-la-disposicion-llantas-usadas/>.
8. Negocios, Centro Virtual de. *Centro Virtual de Negocios*. [En línea] 15 de 3 de 2019. [Citado el: 15 de 7 de 2020.] <https://www.cvn.com.co/llantas/>.
9. Dinero, Revista. *dinero.com*. [En línea] 9 de 10 de 2017. [Citado el: 20 de 6 de 2020.] dinero.com/pais/articulo/reciclaje-dellantas-usadas-en-colombia/249688.
10. Espectador, El. *El Espectador*. Bogotá D.C. CO. [En línea] 27 de 3 de 2015. [Citado el: 24 de 5 de 2020.] <https://www.elespectador.com/noticias/nacional/iglus-colombia-si-de-llantas-de-desechoarticulo-551771>.

AÑO	AUTOMÓVILES PARTICULARES	CAMPEROS	CAMIONETAS	VEHÍCULOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	VEHÍCULOS DE CARGA	TOTAL
1997	72.956	12.553	28.228	22.869	8.116	144.722
1998	62.147	14.150	23.424	17.026	8.056	124.803
1999	33.107	6.744	10.370	10.080	3.153	63.454
2000	42.600	7.362	9.739	13.345	3.264	76.310
2001	56.894	8.159	11.720	15.160	5.597	97.530
2002	65.691	8.360	10.269	20.710	7.153	112.183
2003	55.452	8.934	9.785	20.164	6.338	100.673
2004	81.029	13.533	14.790	22.946	6.968	139.266
2005	105.942	16.023	20.937	26.291	12.156	181.349
2006	142.172	21.418	28.321	26.185	18.622	236.718
2007	187.062	31.693	28.669	31.255	21.870	300.549
2008	127.975	28.027	26.790	21.774	14.413	218.979
2009	102.591	18.004	22.927	20.449	9.215	173.186
2010	152.992	18.004	35.295	23.566	13.416	255.284
2011	199.417	35.439	39.359	22.297	18.594	315.106
2012	171.369	35.355	60.393	20.354	18.126	305.597
2013	156.320	44.316	66.774	20.758	12.400	300.568

Fuente: Adaptado de Autor a partir cifras publicadas por el DANE, CVN, en diferentes periodos, 2020



PLANIFICACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO PARA UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO EN 4 MUNICIPIOS DE CALDAS

PLANNING OF FIELD WORK FOR A RESEARCH PROJECT IN THE TOURISM SECTOR IN 4 MUNICIPALITIES OF CALDAS

Luis Felipe González Rincón

Tecnólogo en Gestión de Empresas Turísticas y estudiante de Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Católica de Manizales - UCM - Colombia - Luis.gonzalez@ucm.edu.co

Diana Lucía Valencia Gómez

Tecnólogo en Gestión de Empresas Turísticas y estudiante de Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Católica de Manizales - UCM - Colombia - Luis.gonzalez@ucm.edu.co

RESUMEN

El contexto de la investigación basa a partir de la declaratoria de Patrimonio Cultural Inmaterial como Paisaje Cultural Cafetero por la UNESCO en 2011 compuestos por Caldas, Risaralda, Quindío y norte del Valle del Cauca; donde se identifican los aportes del turismo a los ODS y se observa que el cumplimiento de la normatividad turística de los prestadores analizados, tiene una relación directa con la calidad en los servicios turísticos ofrecidos y el desarrollo local. El objetivo de la investigación es analizar el impacto generado por la importante declaratoria mundial en 4 municipios caldenses con mayor maduración turística desde antes de la declaratoria de la UNESCO, Belalcázar, Riosucio, Aguadas y Salamina - que cumple con 2 atributos universales-, donde se analizó una muestra de los 3 Prestadores de Servicios Turísticos reconocidos por la ley 300, ley general del turismo de los que se considera tuvo mayor impacto desde la declaratoria, el hotelería, las agencias de viajes y guías de turismo.

Los instrumentos y herramientas utilizadas para la recolección de datos estuvieron basados en 3 herramientas y/o momentos, la encuesta y la entrevista. La aplicación de encuestas y entrevistas permitió verificar que la declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero como Patrimonio de la Humanidad tiene un efecto complementario que sirve para reforzar el potencial turístico existente. Así mismo, se verifica el grado de integración de las normas técnicas vigentes orientadas a la calidad en los servicios turísticos, separando los requisitos normativos en un conjunto de requisitos obligatorios que se cumplen en alto grado y otro conjunto de requisitos adicionales enfocados en la calidad turística, los cuales se cumplen en un menor grado.

Palabras clave: Turismo, impactos, normatividad, hoteles, agencias de viajes, guías turísticos.

Sumario: 1. Introducción, se analiza el sector turístico en 4 municipios incluidos en un declaratorio patrimonio de la humanidad y se diseñan instrumentos para validar el grado de integración de Normas Técnicas Sectoriales. 2 El Método aplicado es cualitativo, descriptivo y en campo a partir de 2 categorías: Prestador de Servicios Turísticos -PST- en 3 categorías reconocidas por la normativa y la segunda categoría es Normas Técnicas Sectoriales -NTS-. 2.1.1. Las Estrategias metodológicas aplicadas son estudio de caso comparativo a partir de revisión documental y trabajo de campo. 2.1.2. La población estudiada son los PST de 4 municipios con potencial turístico. 2.1.3. Los Instrumentos para recolectar información base de datos, síntesis de revisión documental, encuesta y entrevista. 2.1.4. El procedimiento consiste en el análisis de literatura previamente elaborada en informes anteriores del proyecto, levantamiento de bases de datos, diseño de instrumentos y envío de los mismos a la muestra investigativa.

3. Los resultados presentados en este capítulo confirman la existencia de PST, lo cual configura un “sector” económico, y se valida la muestra a partir de un primer envío que no permite su descripción en este capítulo.

4. Queda en discusión el análisis de las encuestas que fueron aplicadas a los PST, asimismo, una descripción más profunda del contexto municipal y departamental respecto a sus exigencias en términos de calidad. 5. Finalmente, las referencias bibliográficas aquí presentadas permiten articular la actividad turística con la sostenibilidad del patrimonio y en tal sentido, con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS.

Contents: 1. Introduction, the tourism sector in 4 municipalities included in a declaration of world heritage is analyzed and instruments are designed to validate the degree of integration of Sectoral Technical Standards. 2 The method applied is qualitative, descriptive and in the field based on

2 categories: Tourist Services Provider -PST- and Sector Technical Standards -NTS-. 2.1.1. The methodological strategies applied are a comparative case study based on a documentary review and fieldwork. 2.1.2. The population studied is the PST of 4 municipalities with tourism potential. 2.1.3. The Instruments to collect information from databases, synthesis of document review, survey, and interview. 2.1.4. The procedure consists of the analysis of literature previously prepared in previous reports of the project, gathering of databases, design of instruments, and sending them to the investigative sample. 3. The results presented in this chapter confirm the existence of PST, which configures an economic “sector”, and the sample is validated from a first shipment that does not allow its description in this chapter. 4. The analysis of the surveys that were applied to the PSTs is under discussion, as well as a more in-depth description of the municipal and departmental context regarding their demands in terms of quality. 5. Finally, the bibliographic references presented here allow us to articulate the tourist activity with the sustainability of the heritage and in this sense, with the fulfillment of the SDG Sustainable Development.

Traducción de Erik Marcelo Sepúlveda -Magíster en Administración de Empresas - UCM-

1. INTRODUCCIÓN

El turismo afronta a nuevos desafíos por cuenta de los cambios evolutivos tanto “económico, político y tecnológico, disminución drástica de las distancias, de los tiempos de reacción, riesgos de deterioro en áreas urbanas, creciente número de competidores, mayor disponibilidad de información por parte de los compradores, dependencia cada vez mayor de recursos propios, “necesidad de pensar globalmente, pero actuar localmente” (Kotler et. al., 1994); el crecimiento turístico tiene una importancia en los diferentes cambios que ha conllevado la sociedad en cuestión de estos factores y/o aspectos; sin embargo, sus implicaciones también deben ser cuestión de estudio, analizando el “qué y cómo” se están realizando los procesos a nivel público normativo.

Esta investigación busca aportar y abrir puertas a la narrativa y futuros proyectos en estas regiones declaradas Patrimonio de la humanidad, teniendo en cuenta factores externos como lo es el escenario post covid y los acuerdos de paz con la extinta guerrilla de las FARC.

Es importante tener el aspecto económico presente para el desarrollo del sector “Frente al escenario económico señalado las estrategias competitivas exigen sensibilidad hacia el mercado local, visión internacional, velocidad para reaccionar (flexibilidad del calendario de planificación), capacidad para aprender y actuar y sobre todo mayor innovación. La innovación requiere la implicación de los directivos en la realidad productiva, aumentar los recursos propios a través de alianzas con cooperadores y competidores” (Edgardo Oyazún); sin embargo, no se pueden descuidar como históricamente se ha descuidado los demás aspectos, los patrimonios pueden ser bases en el desarrollo turístico sostenible.

El patrimonio como elemento cultural sirve para el desarrollo económico y la conservación de los diferentes atributos tanto tangibles como intangibles de una región; el patrimonio tiene consigo potencial turístico por el hecho de ser un elemento fundamental para la cultura del lugar, en el caso del Paisaje Cultural Cafetero PCC, declarado patrimonio de la humanidad declarado por la UNESCO en el 2011, esta declaratoria trajo consigo el crecimiento de la demanda turística. El aumento de la demanda en el sector turístico en los últimos años, de acuerdo con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en 2017 superó la llegada de más de 6.500.000 turistas al país, una cifra abrumadora comparado hace unos años atrás.

En 2010 Colombia apenas supera 2.000.000 de turistas, apreciando un crecimiento de más del 150%; el boom causado en el 2017 y que venía en aumento hasta finales del 2019 fue motivado adicionalmente por los acuerdos de paz con la extinta guerrilla de las FARC en el 2016. Colombia empezó a gozar del crecimiento de la economía por parte de la masiva llegada de turistas al país, generando más de 1.820.000 empleos en el país y siendo considerado “El nuevo petróleo” por su impacto severo en el total de divisas en el país, siendo el segundo renglón que más aportó al PIB.

Las organizaciones internacionales de turismo han enfatizado sus esfuerzos a re simbolizar el concepto de turismo a un turismo más responsable, aunque este proceso metodológico sostenible está aún en proceso de maduración. Además de la resignificación del turismo, parte de la resignificación del discurso del desarrollo “Para algunos, la cuestión del desarrollo pasa por lograr que los actuales esquemas generadores de riqueza lleguen con sus beneficios a la mayor cantidad de personas. Mientras para otros, los proyectos de desarrollo tendrían más capacidad para acoger a todos los actores y sectores de la sociedad si se cambiaran los ejes productivos y se empezarán a configurar esquemas de desarrollo más participativos desde lo local” -Carvajal, 2011-. El turismo es un ejemplo en concreto sobre las dos perspectivas del desarrollo, la vieja perspectiva del “desarrollo turístico” y el actual “desarrollo sostenible turístico”, la vieja perspectiva comprometió los recursos naturales y humanos de la forma más extractivista, dejando consigo una huella imborrable en el medio ambiente, precarización de las formas de vida en las comunidades locales, conflictos, deculturalización y expropiación; caso contrario de la nueva perspectiva de desarrollo turístico el cual centra su importancia en la integridad sociocultural y ecológica, sin dejar a un lado la integralidad social económica, siendo una manera de desarrollo más humana que industrial.

por más de la mitad del siglo XX, “el desarrollo” se extendió a nivel mundial bajo los términos neoliberales y de los lineamientos social, políticos y económicos del capitalismo salvaje, creando brechas de desigualdad más grandes de las que ya habían antes del “desarrollismo”; La política pública da lineamientos del “cómo” debe ir el desarrollo turístico, a pesar del gran valor de tener políticas públicas claras, concisas y concorde de la gestión integral del territorio para el desarrollo sostenible del turismo, en muchos destinos aún se maneja el desarrollo de manera empírica, produciendo un crecimiento anormal de la demanda sin un desarrollo adecuado y equilibrado.

En tal sentido, la gestión empírica del turismo se asocia frecuentemente con la presencia de impactos sociales y culturales negativos sobre la comunidad local: desplazamiento de los residentes (Eisinger, 2000; Misener & Mason, 2006 b) homogeneización cultural (Richards & Wilson, 2006; Mc Cartney & Osti, 2007) y desnaturalización de las narrativas y de la identidad local para adaptarlas al evento (Ronstrom, 2011)". (Pérez), la simulación turística del patrimonio, la masificación, la mercantilización de la cultura y la falta de planeación sostenible vuelven a ser temas a relucir. Encontramos que el paisaje cultural cafetero ha impulsado el turismo a estas zonas de caldas y de diferentes partes del país dado a conocer tanto cultura como las diferentes maravillas que se encuentran en dichos municipios. En este sentido, la herencia patrimonial –y sobre todo si está acompañada con las inscripciones de la UNESCO como Patrimonio Material o Inmaterial–, es presentada como uno de los mayores polos de atracción para los turistas (Poria, Butler y Airey, 2003) haciéndolo aún más interesante para el turista ya que tiene un reconocimiento importante y llamativo que hace propios y visitantes se sientan atraídos a dichos lugares.

Siguiendo las tendencias de mercado de las nuevas alternativas de turismo como base para enrutar a un turismo responsable, donde el turista tenga la obligación de adaptarse al destino, haciendo una contra tesis del turismo histórico; la popularidad de la modalidad de turismo cultural que conlleva un conjunto de tipologías de turismo que gana cada vez más terreno en la demanda de servicios turístico, llevan una marca sostenible, históricamente el turismo cultural era sinónimo de masividad y desenculturización -en ocasiones las comunidades receptoras se convertían en zoológicos humanos-.

En el turismo cultural se perfila dos ramas en las que se vinculan entre sí "medio ambiente físico -la naturaleza- y medio ambiente cultural -patrimonial-identitario-" (Talavera, 2003), en la perfilación de estas dos grandes ramas potenció los destinos el desarrollo del turismo en alternatividad a los destinos de masividad y los clásicos destinos del turismo. "Cultura y naturaleza, presentadas a modo de paisajes conjuntos o disociados, segmentados como historia, adaptación monumentalidad, etnografía, fauna, arquitectura, arqueología, flora, gastronomía... así con un orden algo caótico, han reordenado y redefinido el sistema." (Talavera, 2003), el turismo cultural se compone por un conjunto amplio de aspectos que han alternado las clásicas formas de hacer el turismo.

El turismo patrimonial analiza las actividades relacionadas con visitar esos lugares y la experiencia del visitante (Nguyen y Cheung, 2014), haciéndose clave en los métodos de búsqueda para cada prestador de servicios turísticos o para cada municipio, ya que hacen relevancia a lo suyo, pero de manera compartida a sus alrededores y el mundo para así conocer sus importancias y atributos que hacen diferente de los demás.

Ello implica que el visitante busca una conexión con su propia cultura (Remoaldo, Vareiro, Ribeiro y Santos, 2014) debido a que la inscripción por parte de la unesco tiene una fuerte atracción para el visitante. En este sentido, los turistas viajan buscan experiencias auténticas y lugares donde puedan adquirir estas experiencias (Timothy y Boyd, 2006) no solo de manera visual sino también cultural, ya que en su mayoría los patrimonios vienen de la mano con la cultura, tradición y las costumbres.

El resultado de sucesos históricos son el imaginario del turista cultural, allí es donde se procede a preservar y conservar los patrimonios culturales o naturales del destino, sin embargo el fin último no es para las poblaciones locales sino para el turista cultural, se comienza con este flagelo para acomodar a interés del cliente -turista- y el destino, provocando los distintos impactos y fenómenos sociales en las poblaciones locales, en lo que priva al turista una experiencia auténtica y en el que la simulación cultural y/o natural excluye y produce un alto impacto negativo a la cultura -real- de las comunidades receptoras.

Los demandantes de la tipología de turismo cultural, buscan en el destino lo que antropológicamente e históricamente saben de la cultura del destino, paradójicamente no saben el cambio cultural producido por las actividades cada vez más globalizadas, las culturas cada vez cambian más y ya no son lo que eran. En el caso de Salento, Quindío, un destino vendido internacionalmente como un destino cultural, donde el Paisaje Cultural Cafetero muestra su mejor expresión, uno de los destinos más visitados en el país y en el cual la masividad vive su mayor manifestación en el interior del país. En el corregimiento de San Félix jurisdicción de Salamina ha tomado fuerza el excursionismo con poca pernoctación, puesto al gran desarrollo, aún no hay políticas claras para el lineamiento, planificación y control del turismo, convirtiéndose poco a poco en un turismo invasivo, donde ya hay comienzos de especulación de suelos.

El territorio urge de una política clara y concisa para el corregimiento y el Bosque Natural de Cera Nacional Samaria; siguiendo el Plan de Desarrollo Territorial de Salamina 2020-2023 se encuentra un gran vacío en planificación turística, dirigiendo indirectamente las líneas al turismo masivo, aunque en el Plan de Desarrollo Territorial no concierna de mucha planificación turística, pone énfasis en la conservación de la cultura local "Resaltar y potenciar el turismo para la identificación, valoración, competitividad, sostenibilidad y difusión del patrimonio cultural es el objetivo de la política de turismo cultural y esta línea no ajena a aquel objetivo, pues busca fomentar el turismo por el municipio e incentiva a propios, nacionales y extranjeros a conocer y apropiarse las costumbres y el patrimonio".

Pero, ¿por qué el turismo puede ser una amenaza para la declaratoria internacional? Emmanuel De Katd afirma que "el turismo es una plaga para los países en vías de desarrollo" (De Katd 1979: 11), la masividad del turismo y sus beneficios económicos, produce una serie de problemáticas en cadena, la sustitución de actividades primarias a la completa monopolización del turismo en el destino, creando dependencia total a la actividad, trayendo consigo la especulación de suelos e inflación en conjunto con la expropiación territorial de las comunidades receptoras, entre otras problemáticas.

En los últimos dos párrafos se señala un riesgo potencial relacionado con un fenómeno que ha sido objeto de estudio, concretamente la masividad en el turismo, principalmente en los principales destinos trae consigo una serie de problemáticas sociales y económicas profundas en las denominadas comunidades receptoras; el turismo es inicialmente promocionado por sus beneficios económicos, viendo la masividad como una oportunidad y no como una amenaza. Todos los entes relacionados en el turismo quieren hacer prácticas del "turismo blando", "todos tratan de ser respetuosos con el medio ambiente y los pueblos, todos son de baja ocupación en cuanto Turismo cultural, culturas turísticas al número de visitantes y las infraestructuras

implementadas para su atención.” (Talavera, 2003), todos centran sus preocupaciones en el interés por la cultura y ecología, no obstante, en la praxis es completamente diferente, causantes de impactos negativos por cuenta de la mercantilización cultural y/o ecológica.

El turismo entendido desde la mirada antropológica, expone una serie de impactos negativos en las comunidades, tanto en la cultura como en el medio ambiente; el antropólogo Joel B. Salazar habla sobre “la mercantilización de la cultura”, el turismo en los países en condición de subdesarrollo ha sido conllevado al impacto del contacto intercultural entre turistas y la comunidad receptora, donde los turistas ya tienen un concepto estereotipado de la cultura que va a encontrar en el destino, siendo así manipulada la cultura nativa para satisfacer al turista y así mercantilizar la cultura, dejando consigo una serie de pérdida de valores culturales.

Por ello la antropología del turismo trae una serie de cuestionamientos a la actividad, caso contrario de otra disciplina, como lo es La Economía la cual su tesis es benefactora del turismo,” expone “el desarrollo” turístico como una oportunidad de crecimiento para las divisas, sin importar las consecuencias antropológicas debido a la complacencia de parte de las comunidades receptoras a los turistas, dando un salto cultural a mirada cada vez más globalizada. Los aspectos negativos de la mercantilización de la cultura en el ámbito antropológico son evidentes y trae consecuencias culturales profundas, algunos antropólogos afirman que “el turismo como el más importante motor de cambios sociales y culturales –a veces el único–” (Pereiro, 2012), al igual afirman “el turismo como una fuerza externa que actúa desde fuera e impacta sobre los receptores, pero menos sobre los turistas.”; siguiendo las dinámicas globalizadoras del mercado, el destino debe mercantilizar desde la mirada del demandante para así, obtener las mejores divisas posibles y seguir posicionándose en el mercado -sin olvidar otros aspectos que aportan indirectamente la desculturización como lo es educación-.

Pero, ¿Realmente existe la misma cultura que los medios de comunicación promocionan? Salento distingue por la conservación de la arquitectura declarada como Patrimonio Cultural de la Humanidad, siendo el pueblo con más historia en el departamento del Quindío; la cultura del lugar ha sido golpeada severamente por el turismo sin planificar, la sustitución de actividades primarias, la especulación de suelos, la inflación y expropiación territorial resultó insostenible para la población receptora, los campesinos y pueblerinos quienes son los propiamente partícipes de la cultura ya extinta en Salento no lograron ser resilientes de las dinámicas del mercado, por lo que obligó a emigrar, los pocos que lograron ser resilientes de las dinámicas del turismo como medio de supervivencia y se resignaron a trasladarse de sus territorios fueron perdiendo la cultura, volviéndose cada vez más globalizado.

El turismo por medio de la mercantilización de la cultura exterminó -desde la mirada antropológica- la rica cultura quindiana de Salento, disfrazando la cultura ya extinta y promocionándola como una cultura exótica. Smith 1996; Butler y Hinch 1996 afirman -en términos de turismo indígena, adaptándose perfectamente a tipología de turismo cultural- “el turismo indígena es considerado más una oferta de un producto que una forma diferente de hacer turismo, es decir, una relación comercial entre productores y consumidores -turistas- mediados por una serie de productos como son el hábitat, el patrimonio cultural, la historia social y la artesanía de los indígenas”.

Sin embargo, las relaciones turísticas contemporáneas a la clásica metodología del turismo son innegables, por mucho que intenten ocultar la falta de responsabilidad social, cultural y ambiental por darle cabida a la economía, tal como sucede en el carnaval del Diablo en Riosucio, una población de casi 60.000 habitantes, por el que recibe aproximadamente 150.000 turistas en el carnaval del Diablo, esta festividad es reconocida como Patrimonio Cultural de la Humanidad, por ende da cierto prestigio para el favorecimiento de un turismo supremamente masivo en tiempo de carnavales, “las políticas públicas del municipio.

No hay a la fecha una estrategia ni políticas en el sector sobre mitigación y prevención, menos una gestión pública idónea, menos una política con carácter de permanencia, tampoco hay un conocimiento del sector, serio y riguroso, el manejo estadístico de las vulnerabilidades en los últimos carnavales, en materia de sucesos del orden ambiental, en vidas humanas, que incluya los factores sociales” (TAPASCO), la masividad no solo trae implicaciones y/o consecuencias culturales, también patológicas, ambientales, entre otras, por lo que implica a los entes gubernamentales procurar mayor planeación y control sobre la masificación del turismo en el territorio, dando paso a un “turismo invasivo temporal”.

Aunque tenga un número de masificación importante “Desde el punto de vista de los destinos turísticos un aspecto fundamental que explica la capacidad de seducción de los eventos es su potencial para reforzar la identidad local, aspecto que permite individualizar y diferenciar al destino respecto de los competidores (Carlsen, Robertson & Ali-Knight, Jane, 2008; Derret, 2003; De Bres & Davis, 2001; Small, 2008), (Pérez), es evidente el fenómeno de sentido de pertenencia de la comunidad receptiva al masificarse las festividades, aunque “el turismo de masas genera una presión constante sobre la capacidad de carga de los lugares” (Aguilar, 2003).

El análisis que históricamente le han dado al turismo es concierne a “la industria”, padeciendo como una actividad económica, “el modelo turístico que aquí se impuso se caracteriza por responder a un enfoque “industrial”, economicista y pragmático, y es así como se ha orientado hasta la actualidad el sector turístico nacional en su conjunto” (Aguilar, 2003), la referencia al modelo de turismo en Latinoamérica que las primeras narrativas internacionales implantaron en las primeras décadas del neoliberalismo tuvo enfoque con el discurso “desarrollista”, siendo una actividad económica con grandes divisas y crecimiento económico y en su efecto grandes pérdidas culturales.

Los países en condición de subdesarrollo celebraron los beneficios económico-sociales que podía acarrear el turismo, generando programas para “desarrollar” el turismo. La inversión pública al turismo como polo de desarrollo directamente en los destinos turísticos, que apenas contaban con las primeras etapas de desarrollo del producto y destino, sin embargo no se midieron los impactos sociales y ecológicos a medio y largo plazo que conllevaba el rápido crecimiento de los destinos turísticos que llevó a una rápida explotación de los mismos, “las comunidades receptoras no estuvieron en ningún momento bajo un control que protegiera sus atractivos turísticos en función de la calidad de vida de los residentes, ni se reparó en cuestiones como la cultura autóctona o en la identidad local” (Aguilar, 2003).

El turismo sostenible surge en su teoría como la mejor forma de hacer el turismo, a pesar de ello existen aún muchas barreras, haciendo el turismo sostenible una utopía en algunas regiones del mundo, Bertoni explica estos fenómenos “la aplicación práctica de estos principios del turismo sostenible aún presenta muchas dificultades, entre las cuales se destacan las contradicciones ambientales del actual modelo económico, las distintas racionalidades de los actores sociales -especialmente los agentes económicos y los conflictos entre bienes sociales y privados-, la coexistencia de distintos grados y tipos de conciencia ambiental en la población, y la tardía maduración política de los estamentos del Gobierno que extiende los plazos para una adecuada gestión de las actividades productivas” (Carvajal, 2012); a pesar de los obstáculos y los constantes ataques por parte de la institucionalidad elitista mundial, el turismo sostenible surge como un alivio ecológico y ambiental a las cargas masivas, la pobreza, la poca infraestructura por parte del olvido estatal, entre otras.

LA PLANEACIÓN TURÍSTICA

En las primeras décadas de su impulso no fue tenida en cuenta, puesto que no se valoró suficientemente los grandes impactos que empíricamente la industria turística podría implicar, en conjunto con el poco conocimiento sobre el turismo y la casi nula academia del turismo en Latinoamérica y los primeros pasos para construir una narrativa y academia del turismo en occidente, “la idea desarrollista no calculó algo equivalente a lo que hoy se denomina capacidad de carga de los destinos, ni proyectó límites a la expansión urbana para un desarrollo equilibrado de los lugares, cuyo dinamismo derivaría a final de cuentas en una inmigración masiva y una fuerte presión sobre los sistemas ecológicos” (Aguilar, 2003) Los malos manejos históricos de los destinos turísticos, trajo como efecto en la narrativa actual del turismo el término poco analizado el “turismo depredador”, haciendo referencia a las implicaciones ambientales de la industria; los grandes impactos que el turismo ha concebido en los destinos naturales y culturales, afectando a los ecosistemas y sistema de vida comunitarios “Paradójicamente, la propaganda oficial habló del turismo como una industria sin chimeneas”(Aguilar, 2003), un discurso irresponsable e irreal cuando se analiza los daños colaterales del turismo al orden social de la comunidad receptora y los profundos impactos ambientales; las externalidades no fueron tenidas en cuenta, los impactos del mediano y largo plazo sin analizar en los primeros años del auge del turismo ya están presentes en las áreas geográficas que fueron desarrolladas; el éxito en términos económicos que produjo el turismo, dispuso una cortina de humo para esconder las verdaderas problemáticas sociales y culturales causados por los principales destinos turísticos.

El esfuerzo del turismo contemporáneo se centra en la alternatividad de la industria, bajo el discurso de “la sostenibilidad”. La academia y la literatura turística contemplan las falencias del pasado, intentando no volver a repetir aquellos errores, la planeación turística surge como la metodología que mejor se adapta a las condiciones socio-culturales y ambientales, la contaminación y la búsqueda de minimizar o anular los impactos son los temas a tratar en el eje ambiental, en cuanto al eje socio-cultural se tienen en cuenta factores en las ramas específicas de la sociología turística y la antropología turística como preservación de los paisajes culturales y sus procesos sociales, por indicar un ejemplo en concreto.

En los proyectos de turismo es un requisito fundamental la planeación, y en las cuales los componentes pueden variar de acuerdo la zona a ejecutar el proyecto turístico, sin embargo, existen cuatro componentes esenciales en la realización de un proyecto de turismo sostenible y planificado “el sociopolítico, el sociocultural, el socioecológico y el socioeconómico, que deberán gestionarse de manera integral para alcanzar una verdadera sostenibilidad turística” (Carvajal, 2012). El éxito del turismo sostenible se basa en el equilibrio e integración sociocultural, económico y ecológico. El turismo evolucionó de ser una industria a repensar como una industria alternativa facilitadora de la sostenibilidad en sus tres componentes. La planeación turística integral es el resultado de los impactos a gran escala de las primeras tipologías de turismo y sus derivados, la desigualdad y los grandes daños a procesos sociales y ecológicos fueron los detonantes para pensar en una nueva forma de hacer el turismo; en la era contemporánea el turismo es una gran alternativa económica sostenible, en donde los esfuerzos están por realizar teorías sociales, culturales, económicas y ecológicas para la gestión integral de los mismos sin impactar negativamente el destino turístico.

El patrimonio como elemento cultural sirve para el desarrollo económico y la conservación de los diferentes atributos tanto tangibles como intangibles de una región; el patrimonio tiene consigo potencial turístico por el hecho de ser un elemento fundamental para la cultura del lugar, en el caso del Paisaje Cultural Cafetero PCC, declarado patrimonio de la humanidad declarado por la UNESCO en el 2011, esta declaratoria trajo consigo el crecimiento de la demanda turística. En cada municipio estudiado, la existencia de patrimonio cultural como elemento potencial para el desarrollo turístico antes de la declaratoria de la UNESCO, se vio potenciado a partir de esta declaratoria, afirmando que la declaración como patrimonio de la humanidad llevó a un crecimiento de la oferta y la demanda turística, cuyo mayor desafío sectorial es la formalización.

En cada municipio estudiado, la existencia de patrimonio cultural como elemento potencial para el desarrollo turístico antes de la declaratoria de la UNESCO, se vio potenciado a partir de esta declaratoria, afirmando que la declaración como patrimonio de la humanidad llevó a un crecimiento de la oferta y la demanda turística, cuyo mayor desafío sectorial es la formalización. En cada municipio dentro del PCC donde se identifica potencial turístico, se proyecta un impacto esperado en términos de identificación del sector turístico, anticipando también las proyecciones del sector después de la pandemia a partir de la pandemia.

Para hacerle frente al desafío, se requiere conocer y analizar las condiciones locales en términos de legalidad y normas. Las respuestas obtenidas de los hoteles, agencias y guías al verificar si cumplen con los requisitos básicos y máximos exigidos por las normas, permite establecer estrategias para que las empresas incluyan las normas de mayor interés. Por ello se verifica si los hoteles, agencias de viajes y guías cumplen con la normatividad y requisitos básicos y exigidos para su operación, así como la integración de Normas Sectoriales específicas para la actividad turística que se realiza. En cada municipio dentro del PCC se identifica su potencial turístico y en el que se proyecta individualmente el potencial turístico, y se proyecta el impacto esperado en términos de desarrollo turístico por municipio.

venimos enfocándonos especialmente en los municipios de caldas, pero como lo mencione, también apoyamos la investigación de Riosucio, Belalcazar, Salamina, Aguadas. Los cuales tienen potenciales turísticos reconocidos por la ley 300, por su visibilidad y cumplimiento de las normas técnicas sectoriales. A saber, qué tan importante es la declaratoria del turismo en estos cuatro municipios que son Belalcazar, Salamina, Riosucio y Aguadas, los cuales están declarados por la UNESCO como paisaje cultural Cafetero.

Convirtiéndose en parte fundamental para el turismo apoyando y permitiendo el levantamiento de la información de caldas, pero de manera sistemática y organizada. Decidimos escoger los municipios de Belalcázar, Salamina, Riosucio y Aguadas porque son primeramente catalogados como los municipios con más llegada o demanda de turistas.

2. MÉTODO

La investigación es tipo cualitativa, por el cual la metodología se separó en 4 fases: la primera fase se basó en el análisis de planes, programas y proyectos tales como planes de desarrollo, normas técnicas sectoriales y una revisión a la literatura; la segunda fase trató en la realización de una base de datos de información general de los Prestadores de Servicios Turísticos en sus respectivos municipios; la tercera fase consistió en el diseño de los instrumentos de investigación, el diseño de las encuestas y las entrevistas; la cuarta fase se separó en dos momentos, el primer momento es en la aplicación de las encuestas utilizando las herramientas tecnológicas, el segundo momento es en el trabajo de campo basado en las entrevistas de manera directa con el Prestador de Servicios Turísticos.

La presente investigación consiste en identificar los Prestadores de Servicios Turísticos señalados por la ley en 4 municipios patrimonio de la humanidad y diseñar una encuesta para verificar el nivel de cumplimiento de la norma. El Paisaje Cultural Cafetero es una declaratoria de la UNESCO en los 4 departamentos cafeteros, que cumple con 2 atributos universales, los cuales son Caldas, Risaralda, Quindío y valle del cauca, la declaratoria está enfocada a la protección del patrimonio y el paisaje cultural de antes de la declaratoria. la declaratoria promueve el sector turístico, en los cuales algunos de los prestadores de servicios turísticos reconocidos en la ley 300 la cual es la ley general de turismo con mayor impacto fue la hotelería, las agencias de viaje y los guías profesionales de turismo.

Se destacan 4 municipios de Caldas por la maduración turística desde antes de la declaratoria, son las regiones elegidas para la investigación.

Dentro de la declaratoria del pcc en Caldas se identificaron los municipios con mayor potencial turístico, maduración y desarrollo turístico, los destinos escogidos para la investigación fueron Riosucio, Belalcázar, Aguadas y Salamina, los dos últimos municipios tienen declaratoria como pueblos patrimonio; el enfoque fueron los prestadores de servicios turísticos en los 4 municipios.

2.1. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

La investigación y recopilación de datos secundarios y terciarios son determinantes en la construcción de un proyecto de investigación, ya que produce conocimiento acerca del área estudiada, por ello la fase investigativa de planes, proyectos y programas tanto público como privada tienen suma importancia, al igual que la investigación de la importante narrativa turística para obtener una visión más amplia del tema a estudiar; la recopilación de normas de calidad y obligatorias forjan un área determinante en el proyecto.

Construcción de base de datos, La ley 300 es la ley general de turismo, en las que predisponen los Prestadores de Servicios Turísticos en Colombia, se eligieron los 3 Prestadores de Servicios Turísticos con mayor impacto desde la declaratoria a la región como, la hotelería, las agencias de viaje y los guías profesionales de turismo son los prestadores que más generaron impacto;

Diseño de instrumentos de investigación se utilizaron las herramientas para recolección de información por medio de encuestas y entrevistas el cual se identificaron los siguientes aspectos: ¿cuánto tiempo llevan los prestadores de servicios turísticos? ¿Cuál es el grado de inclusión en normas? ¿qué otros factores potencian el turismo? ¿Cuál es el impacto de la declaratoria en el sector turístico? ¿Cuáles son los otros factores potenciadores? ¿Cuál es su visión en torno a la post pandemia?

La aplicación de las dos principales herramientas de recogida de información las cuales son la encuesta y la entrevistas, es la última etapa, y prosigue la etapa anterior de diseño.

2.1.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población total de 349 prestadores de servicios de hospedaje y 162 agencias turísticas registradas para el departamento de Caldas, concretamente, para la muestra se identificó una base de datos de una investigación ya finiquitada en la que se realizaron las entrevistas y las encuestas correspondientes en los Prestadores de Servicios Turísticos por municipio, en total son 52 encuestas y entrevistas a 36 hoteles, 8 agencias de viajes.

Se identificaron 4 municipios con previa maduración turística a la declaratoria de la UNESCO como Paisaje Cultural Cafetero; características culturales la cual hicieron antes de la declaratoria esenciales para el turismo en el departamento de Caldas, Riosucio obtuvo declaratoria de Patrimonio Cultural de la Humanidad a su importante Carnaval del Diablo con su sustancial historia y celebración; Belalcázar conocida por el Cristo Rey el cual es uno de los más grandes del mundo, siendo aún más alto que el Cristo Corcovado de Río de Janeiro, Brasil; Aguadas con su reconocimiento de Pueblo Patrimonio de Colombia, su belleza y su cultura ha sido identificado como uno de los principales pilares del turismo en el departamento de Caldas; Salamina al igual que Aguadas obtuvo la identificación como Pueblos Patrimonio de Colombia y el Bosque Natural de Palma de Cera es un eje del turismo caldense.

2.1.3. Instrumentos de recogida de información

En total fueron 4 instrumentos para la recolección de la información, la primera, la segunda y la tercera instrumento fue dirigido cada una a ser una fase, y los dos instrumentos principales fueron unificados una sola fase, los 5 instrumentos fueron:

La primera fase y/i instrumento se realizó a partir de la recopilación e investigación de datos secundarios y terciarios, todo ello para contextualizar y dar dirección a la investigación. La segunda fase y/o instrumento se basó en la construcción de la base de datos, el cual fue suministrada por una base de datos de Cámara de Comercio y contextualizada por los investigadores con datos actualizados de los 3 Prestadores de Servicios Turísticos que se diseña la investigación.

La tercera fase y/o instrumento se basó en el diseño de los dos siguientes instrumentos, siguiendo los datos suministrados en la primera fase de investigación y para aplicarla en la segunda fase de la base de datos de los 3 Prestadores de Servicios Turísticos.

La cuarta fase se compone de los dos últimos instrumentos, la compone la encuesta y la entrevista, la encuesta se realiza de manera virtual, aprovechando las herramientas digitales; la entrevista se realiza en relación al trabajo de campo.

2.1.4. PROCEDIMIENTO

El procedimiento se dividió en fases de trabajo en escala para obtener el mayor orden posible en la investigación y tener los resultados más eficaces:

Primera fase: esta fase es meramente investigativa, el cual se requirieron datos de proyectos, planes, programas público-privados, la literatura turística forjó un valor especial en la investigación, por último, se investigaron las normas obligatorias y de calidad.

Segunda fase: esta fase se realizó en la construcción de una base de datos de los 3 Prestadores de Servicios Turísticos -Agencias de viajes y hoteles - escogidos en los 4 municipios -Riosucio, Salamina, Belalcázar y Aguadas- escogidos para el diseño de la investigación.

Tercera fase: de acuerdo con la primera fase de investigación, se determinó el lineamiento a seguir para el diseño de los dos principales instrumentos de la siguiente fase; se diseñaron las normas obligatorias y de calidad y se identifica el potencial turístico en cada uno de los municipio estudiados del Paisaje Cultural Cafetero y por el cual se estudia el impacto turístico en los municipios y los Prestadores de Servicios Turísticos.

Cuarta fase: con la tercera etapa finalizada se procede a aplicar los dos instrumentos principales, la encuesta se realiza de manera virtual en el cual se pregunta sobre el cumplimiento de las normas obligatorias por la ley, al igual que las normas de calidad y la entrevista se aplica como trabajo de campo al tener un contacto físico con el Prestador de Servicios Turísticos por la que se verifica la información recolectada por la encuesta.

3. RESULTADOS

En cada municipio dentro del Paisaje Cultural Cafetero donde se identifica potencial turístico, se proyecta un impacto esperado por las alcaldías en términos de desarrollo turístico del sector. Para hacerle frente al desafío, se requiere conocer y analizar las condiciones locales en términos de legalidad y normas sectoriales.

En cada fase de la investigación se dieron resultados, algunos resultados dan información y conocimiento sobre diferentes áreas de estudio.

En la fase investigativa se refleja en los Planes de Desarrollo de cada uno de los municipios falta de interés sobre planeación en los territorios, sin políticas ni proyectos claros para hacerle frente a los impactos negativos.

En el Plan de Desarrollo de Salamina, Belalcázar y Aguadas no hay claridad sobre la planeación, queriendo un turismo de muchos rubros por la masividad, sin embargo el Plan de Desarrollo centra sus políticas y programas en acciones culturales y comunales para evitar la pérdida de la cultura, sin embargo, estos esfuerzos podrán ser en vano debido a la pobre política en referencia a la planeación, sin medir las consecuencias que la masividad conlleva, al haber un proceso de crecimiento turístico y no de desarrollo turístico, siendo una grave amenaza, con un sentido del turismo meramente extractivista; sin embargo el único Plan de Desarrollo que centra sus esfuerzos en la sostenibilidad y en la planeación turística es el del municipio de Riosucio, desarrollando programas de turismo comunitario y rural, con políticas y programas mucho más claras y con un sentido más ajustado al contexto de la sostenibilidad, en contratesis del turismo extractivista. En los Planes de Desarrollo de los 4 municipios tienen un aspecto más en común, la pobre inversión pública al turismo, aunque los municipios tienen gran potencial y maduración en el sector turístico, la inversión para el desarrollo sigue siendo muy bajo, por ende, no hay un equilibrio para el desarrollo y promoción necesaria en cada municipio.

Se encaminó la observación sobre los prestadores de servicios turísticos en los 4 municipios -fuera de los planes sectoriales y de desarrollo- en lo que se encontró casi nulos los proyectos que puedan brindar información sobre el Paisaje Cultural Cafetero en el sector turístico y en los 4 municipios específicamente, lo cual dificulta la investigación; la poca narrativa turística puede ser uno de los aspectos por la que en los 4 municipios y en general Caldas tiene un crecimiento turístico pero un vacío en el desarrollo sostenible turístico e investigaciones previas, el desarrollo turístico también se debe basar y centrar en investigaciones académicas para el pensamiento crítico de la actividad económica y/o fenómeno sociocultural.

Azul: Hoteles

Naranja: Agencias de viajes

Azul: Hoteles

Naranja: Agencias de viajes

Azul: Hoteles

Naranja: Agencia de viajes

Azul: Hoteles

Naranja: Agencias de viajes

Por la base de datos suministrada por Cámara de Comercio se refleja los pocos Prestadores de Servicios Turísticos, el cual el sector turístico no promueve como debería el empleo formal local de los 4 municipios; la hotelería se apunta como el Prestador de mayor número -36-, seguido por las agencias de viajes -8- y el casi nulo número de guías de turismo -4-.

Las respuestas de los hoteles, agencias al verificar si cumplen con los requisitos básicos y máximos exigidos por las normas, permite identificar estrategias para que las empresas incluyan las normas de mayor interés y la medición del impacto desde el 2011 año de la declaratoria de la UNESCO.

El gran vacío de políticas públicas claras y concisas connota la pobre academia del turismo en los municipios, sin una regulación ni verificación tanto del cumplimiento normativo como la de eficacia de las políticas, programas y proyectos públicos de los 4 municipios, y a nivel nacional.

Así mismo, La identificación de problemáticas locales de acuerdo a los Planes de Desarrollo para conocer las razones de los conflictos que se presentan en términos de legalidad, normas e impactos sociales, culturales y económicos producidos por el desarrollo y crecimiento turístico. Buscar rutas de acción para resolverlos de manera integrada en un escenario post-pandemia.

Reconocer que los municipios estudiados tienen una relación con la economía a través del turismo, que se puede fortalecer a través de la normatividad, en tal sentido, la integración de Normas Técnicas Sectoriales, puede ser un indicador de cumplimiento para el cumplimiento de los ODS a nivel local.

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Esto nos ayudó a profundizar en nuestra investigación teniendo en cuenta los 4 municipios especiales que fueron escogidos de manera intencional en la contribución y ejemplo para el proyecto por ser lugares con potencial turístico y patrimonio preexistente reconocido a nivel regional y nacional.

El turismo sin planificar y empírico puede traer consecuencias tales “como el mal funcionamiento del saneamiento básico, los altos costos de vida, la descontrolada venta de tierras, el ingreso desordenado de nuevas personas a la zona, la insuficiencia en los servicios públicos, el deterioro social y ambiental, entre otros (Vera y Tamayo, 2000; Vera, 2005; Upegüi y Noreña, 2006).” (Carvajal, 2012).

Es parte fundamental para caldas, ya que la llegada de turistas a estos municipios por medio de algunos prestadores de servicios turísticos, hace un aporte tanto económico como social a cada uno de ellos. La idea es que los catalogan de tal forma que caldas tiene un turismo responsable, un turismo confiable, haciendo que el turista, valga la redundancia, se va a sentir seguro de ir a estas zonas tan importantes para poder conocer su cultura, conocer sus creencias y también conocer las partes geográficas en las que se encuentran estos municipios.

El turismo hace parte fundamental para nuestra investigación por el que se basa en estos municipios que están tan comprometidos con este tema el cual también representa parte importante para el departamento de caldas. En la llegada de turistas a los diferentes municipios se da a conocer que se encuentra lleno de cultura y todavía hay mucho más por descubrir, por ello se debe aprovechar.

Se encuentra una preocupación vigente por falta de investigaciones previas dentro del Paisaje Cultural Cafetero, no hay narrativa ni literatura turística en los 4 municipios caldenses dentro de la declaratoria de la UNESCO.

De acuerdo a las entrevista y encuestas realizadas por los medios y entidades para saber qué tan importante es para ellos estar bien reglamentados, para así lograr que los turistas se sientan cómodos y seguros en los sitios elegidos para visitar.

Con todo esto me refiero a los requisitos, peticiones y preferencias que tienen a la hora de escoger o encontrar el lugar perfecto a sus necesidades; teniendo así una relación entre el turismo y la herencia patrimonial que es una de las tipologías científicas más analizadas en los últimos años en los estudios de ciencias sociales.

En cada municipio dentro del PCC donde se identifica potencial turístico, se proyecta un impacto esperado en términos de desarrollo turístico del sector, anticipando también las proyecciones del sector después de la pandemia a partir de la pandemia.

En cada municipio dentro del PCC donde se identifica potencial turístico, se proyecta un impacto esperado por las alcaldías en términos de desarrollo turístico del sector. Las respuestas de los hoteles, agencias y guías al verificar si cumplen con los requisitos básicos y máximos exigidos por las normas, permite identificar estrategias para que las empresas incluyan las normas de mayor interés.

La normatividad legal vigente en los distintos Prestadores de Servicios Turísticos se debe cumplir en su totalidad aquellas que son obligatorias, en la investigación y verificación de la normativa fue contundente, se identificó su amplitud y su dificultad para implementar, los procesos son tardíos y complicados de realizar, dificultando aún más el cumplimiento normativo, puesto a esto se identifican que la totalidad de Prestadores de Servicios Turísticos cumplen con la normativa más importante tales como El Registro Nacional de Turismo, el RUT, Registro Mercantil, etc, la normativa general en la ley 300 ley general de turismo y las Normas Técnicas Sectoriales no se tiene completa aplicación en los 3 Prestadores de Servicios Turísticos investigados, la hotelería, las agencias de viajes y los guías de turismo; la normativa de calidad es estudiada y analizada puesto que su complejidad no permita observar la total aplicación de las normas de calidad.

Puesto que hay iniciativas públicas para alcanzar el desarrollo sostenible, es insuficiente los esfuerzos a nivel de política pública en los 4 municipios investigados, resulta insostenible las contradicciones públicas de desarrollo y ordenamiento territorial. Así mismo, La identificación de problemáticas locales para conocer las razones de los conflictos que se presentan en términos de legalidad y normas. busca rutas de acción para resolverlos de manera integrada en un escenario post-pandemia.

Reconocer que los municipios estudiados contienen un intento de relacionar la sostenibilidad a través del turismo, que se puede fortalecer a través de la normatividad, en tal sentido, la integración de Normas Técnicas Sectoriales, puede ser un indicador de cumplimiento para el cumplimiento de los ODS a nivel local.

**Este capítulo describe un proyecto investigación apoyado desde el Semillero de Investigación ELITE - Espacios Libres para la Investigación en Turismo - del programa de Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Católica de Manizales, UCM.*



REFERENCIAS



- C.A Reyes, (2019) *Los riesgos de desastres por aglomeraciones de público. Estudio de caso: Carnaval de Riosucio, Caldas, Pages 74.*
- I. K Rivera, (2020) *Turismo Invasivo y Turismo Mapuche: territorio indígena y emprendimiento con identidad en Laguna Icalma, Alto Biobío, Pages 31. (Calbucura, 2003; Calbucura & Le Bonniec, 2009; Pichinao, 2015; Toledo 2005)*
- S.M Arnaiz (2011) *Sociedad naturaleza y turismo, Pages 21.*
- X. Pereiro, (2012) *Los efectos del turismo en las culturas indígenas de América Latina, Pages 20*
- A.S. Talavera, (2003) *Turismo Cultural, Culturas Turísticas, Pages 27.*
- J. Obando, F.A. Ochoa, R.I. Duque, E Rozo, I. Villada (2010), *Enfoque Metodológico para la Formulación de un Sistema de Gestión para la Sostenibilidad de Destinos Turísticos. Anuario Turismo y Sociedad, vol. xi, noviembre, pp. 175-200*

MEDIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE LECTURA Y ESCRITURA DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE BÁSICA PRIMARIA, DESDE UNA VISIÓN PSICOLINGÜÍSTICA EN EL INSTITUTO TÉCNICO ARQUIDIOCESANO SAN FRANCISCO DE ASÍS, SEDE 4 DE JULIO, DEL MUNICIPIO DE PAMPLONA, NORTE DE SANTANDER

MEDIATION OF THE READING AND WRITING PRACTICES OF THE STUDENTS OF THE FOURTH AND FIFTH GRADE OF ELEMENTARY, FROM A PSYCOLINGUISTIC PERSPECTIVE AT THE INSTITUTO TECNICO ARQUIDIOCESANO, SAN FRANCISCO DE ASÍS HEADQUARTERS JULY 4.

María Angélica Araujo Del Toro

Estudiante IX Semestre del Programa de Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación – Universidad de Pamplona, Unipamplona, Colombia – atencionalciudadano@unipamplona.edu.co

Keiny Luz Álvarez Figueroa

Estudiante IX Semestre del Programa de Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación – Universidad de Pamplona, Unipamplona, Colombia – atencionalciudadano@unipamplona.edu.co

Nadieska Paola Romero Cárdenas

Estudiante IX Semestre del Programa de Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación – Universidad de Pamplona, Unipamplona, Colombia – atencionalciudadano@unipamplona.edu.co

Mayerly Gelvez Rincón

Estudiante IX Semestre del Programa de Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación – Universidad de Pamplona, Unipamplona, Colombia – atencionalciudadano@unipamplona.edu.co

Saúl Elías Devia Granados

Estudiante IX Semestre del Programa de Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación – Universidad de Pamplona, Unipamplona, Colombia – atencionalciudadano@unipamplona.edu.co

RESUMEN

El presente proyecto titulado “Mediación de las prácticas de lectura y escritura de los estudiantes de cuarto y quinto grado de Básica Primaria, desde una visión Psicolingüística en el Instituto Técnico Arquidiocesano San Francisco de Asís, sede 4 de julio”; devela el proceso investigativo realizado desde el semillero de investigación Lenguaje y participación social, cuyo objetivo fue mediar las prácticas de lectura y escritura de la población objeto, desde la metodología cualitativa, la cual direcciona el estudio de los fenómenos y la caracterización de las falencias en las prácticas de lectura y escritura de los informantes clave, como la fluidez verbal, la decodificación, el reconocimiento de palabras y la comprensión e interpretación lectora.

Visto lo anterior, se logró el diseño de una cartilla como propuesta pedagógica centrada en la mediación de las prácticas en cuestión, desde la lente psicolingüística, abordando los procesos cognitivos como la atención, la percepción, la memoria, el pensamiento y el lenguaje. Las doce estrategias pedagógicas compiladas, se convierten en una herramienta metodológica micro-curricular para los docentes que orienten asignaturas afines a Humanidades y Lengua Castellana en los grados cuarto y quinto de Básica Primaria en cualquier centro educativo del país, que estén en constante actualización disciplinar y se interesen por mejorar sus prácticas profesionales día a día, partiendo de la madurez psicolingüística de los educandos.

PALABRAS CLAVE

Mediación, Prácticas Pedagógicas, Psicolingüística, Lectura, Escritura.

MODELO ABSTRACT

The present project entitled “Mediation of the reading and writing practices of the students of the fourth and fifth grade of elementary, from a Psycholinguistic perspective at the Instituto Tecnico Arquidiocesano, San Francisco de Asís headquarters July 4”; reveals the research process carried out from the research hotbed Language and social participation, whose objective was to mediate the reading and writing practices of the target population, from the qualitative methodology, which directs the study of the phenomena and the characterization of the shortcomings in key informants’ reading and writing practices, such as verbal fluency, decoding, word recognition, and reading comprehension and interpretation.

Considering the above, the design of a primer was achieved as a pedagogical proposal focused on the mediation of the practices in question, from the psycholinguistic lens, addressing cognitive processes such as attention, perception, memory, thought and language. The twelve pedagogical strategies compiled, become a micro-curricular methodological tool for teachers who guide subjects related to Humanities and Spanish Language in the fourth and fifth grades of Primary Basic in any educational center in the country, who are in constant disciplinary updating and are interested in improving their professional practices day by day, starting from the psycholinguistic maturity of the students.

KEYWORDS

Mediation, Pedagogical Practices, Psycholinguistics, Reading, Writing

RESUMO

O presente projeto tem por nome “Mediação das práticas de leitura e escrita dos alunos do quarto e quinto ano do Ensino Fundamental, numa perspectiva psicolinguística, no Instituto Técnico Arquidiocesano de San Francisco de Asís, sede em 4 de julho”; revela o processo de pesquisa feito no foco da aprendizagem para a pesquisa em Linguagem e participação social, cujo objetivo foi mediar as práticas de leitura e escrita da população-alvo, a partir da metodologia qualitativa, que direciona o estudo dos fenômenos e a caracterização das deficiências em as práticas de leitura e escrita dos informantes vital, como fluência verbal, decodificação, reconhecimento de palavras e compreensão e interpretação de leitura.

Diante do exposto, a concepção de uma cartilha foi concretizada como uma proposta pedagógica voltada para a mediação das práticas em questão, a partir da lente psicolinguística, abordando processos cognitivos como atenção, percepção, memória, pensamento e linguagem. As doze estratégias pedagógicas compiladas são utilizadas em uma ferramenta metodológica micro-curricular para professores que orientam disciplinas relacionadas a Letras e Língua Espanhola na quarta e quinta séries do Ensino Fundamental em qualquer centro educacional da, que estão em constante atualização disciplinar e estão. Eles estão interessados em aprimorar suas práticas profissionais no dia a dia, a partir do amadurecimento psicolinguístico dos alunos.

PALAVRAS CHAVE

Mediação, Práticas Pedagógicas, Psicolinguística, Leitura, Escrita.

SUMARIO

Sumario: 1. Introducción. 2 Método. 2.1.1. Estrategias metodológicas. 2.1.2. Población y muestra. 2.1.3. Instrumentos de recogida de información. 2.1.4. Procedimiento. 3. Resultados. 4. Discusión y conclusiones. 5. Referencia bibliográficas.

Contents: 1. Introduction. 2 Method 2.1.1. Methodological strategies. 2.1.2. Population and sample. 2.1.3. Information collection instruments. 2.1.4. Process. 3. Results. 4. Discussion and conclusions. 5. Bibliographic reference.

Traducción de Saúl E Devia Granados (Estudiante IX semestre Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación - UNIPAMPLONA)

Traducción de Leonardo A Pantoja Insuasty (Estudiante IX semestre Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación - UNIPAMPLONA)

1. TINTRODUCCIÓN

En la actualidad, son muchas las falencias que se detectan en los procesos de lectura y escritura desarrollados por los estudiantes, siendo éstos de gran importancia y necesarios para el avance satisfactorio de cada una de las áreas de ser humano. En dichos procesos, el rol del docente es fundamental, pues su intervención representa un pilar en la formación educativa de los educandos, por ello, es menester que los docentes tengan también una formación especial para mejorar los mismos y comprendan la mediación como un factor irremplazable para avanzar en su praxis.

Según lo señalado por Escobar (2011, citado por Fernández, C. (2016)) [1], la mediación del aprendizaje es “un proceso de interacción pedagógica; social, dialógico, lúdico, consciente, intencional, sistemático, destinado a generar experiencias de buen aprendizaje”, ello implica de forma directa el rol del docente en el aula, puesto que, una mediación asegura los escenarios para el desarrollo de aprendizajes con sentido y significativos. Así, la disposición del estudiante y su interés por aprender, depende en gran medida de las estrategias didácticas que el maestro desarrolle, las cuales deben partir de su motivación e iniciativa pedagógica para generar, en el caso de la Lengua Castellana, hábitos lectores en sus estudiantes presentándoles textos adecuados a sus edades y etapas cognitivas o actividades prácticas referidas a la lingüística, la literatura, la ética de la comunicación y demás implicaciones del aprendizaje de la lengua que conlleven al éxito de los procesos de enseñabilidad y educabilidad de la misma para su posterior uso adecuado en contexto.

Ahora bien, hablando propiamente de psicolingüística, desde el reconocimiento de los procesos cognitivos básicos, ésta juega un papel fundamental en el desarrollo de las prácticas de lectura y escritura, debido a que, éstos permiten el rendimiento en las actividades mentales o cognitivas a través del procesamiento de la información que llega al cerebro mediante los sentidos para su posterior decodificación. Dentro de ellos se encuentran, la atención, la percepción, la memoria, el pensamiento y el lenguaje. Cada uno de estos procesos cognitivos están implicados en el aprendizaje de la lengua y se requiere que los maestros de la Lengua Castellana logren la comprensión de éstos en coherencia con las etapas del desarrollo cognitivos y madurez psicobiológica de los estudiantes, con el objetivo principal de diseñar sus micro currículos desde una óptica psicolingüística, en búsqueda de una enseñanza y aprendizaje con sentido, efectivo y eficaz.

La mediación de las prácticas de lectura y la escritura, desde una visión psicolingüística, supone, pues, en estos tiempos un reto pedagógico que el maestro debe afrontar, al ser menester contar con un amplio conocimiento y acercamiento a los conceptos: mediación, psicolingüística, procesos cognitivos básicos, prácticas de lectura, escritura; y además hacia los documentos y reglamentación dispuesta por el Ministerio de Educación Nacional para el fomento de las competencias comunicativas, permitiendo a los estudiantes responder y vivenciar de manera asertiva cada uno de los requerimientos y aprendizajes propios de su nivel educativo.

Es así como surge la necesidad de realizar la presente investigación partiendo de la pregunta problematizadora ¿cómo mediar las prácticas de lectura y escritura de los estudiantes de cuarto y quinto grado de Básica Primaria del Instituto Técnico Arquidiocesano San Francisco de Asís, sede 4 de julio, desde una visión psicolingüística?

Para el abordaje de ésta, las autoras del presente estudio, indagaron acerca del estado del arte de la misma. Uno de los antecedentes que se destacan es la investigación realizada por Serrano (2014) [2] titulada La lectura, la escritura y el pensamiento. Función epistémica e implicaciones pedagógicas” de la Universidad de los Andes de Mérida, Venezuela, cuya investigación se basó en reflexionar acerca de la relación tan estrecha que existe entre la lectura y la escritura, comprensión y producción, teniendo en cuenta la incidencia del pensamiento en dichos procesos.

Por su parte, desde la visión psicolingüística, se resalta la investigación abordada por Silva (2017) [3] plasmada en su libro “¿Hacia dónde va la psicolingüística?”, quien hace un abordaje histórico de esta disciplina y sustenta que es tarea de la psicolingüística especificar la organización funcional de las destrezas primarias del lenguaje (habla y comprensión) y sus derivadas evolutivas (escritura y lectura.) De allí que ésta investiga y descubre cómo se percibe y se reconoce el habla, cómo se representa el conocimiento y cómo este se estructura en la mente.

Es así como, a partir de lo expuesto, se planteó propósito mediar las prácticas de lectura y escritura de los estudiantes de cuarto y quinto grado de Básica Primaria, desde una visión Psicolingüística en el Instituto Técnico Arquidiocesano San Francisco de Asís, sede 4 de julio en el municipio de Pamplona, Norte de Santander. Para lo cual, se hizo necesario brindar a los docentes del presente tiempo, una herramienta didáctica que le permita orientar los procesos de enseñanza y aprendizaje de la lengua materna en los grados cuarto y quinto de Básica Primaria, de forma transversal y articulados con los procesos cognitivos de los educandos.

Lo anterior, compilado en una cartilla que consta de 12 estrategias pedagógicas las cuales representan una herramienta didáctica para el orientador de aula de los grados cuarto y quinto en cualquier centro educativo del país y están diseñadas de modo que los maestro y maestras puedan articularlas y transversalizarlas en los planes de clases, planes de aula y demás actividades que hagan parte del currículo oculto de la institución.

Cabe mencionar que cada una de las guías didácticas fueron elaboradas teniendo en cuenta lo postulado por el Ministerio de Educación Nacional en sus Lineamientos Curriculares, Los Estándares Básicos de Competencias y los Derechos Básicos de Competencias, lo que permite tener total coherencia con las directrices que exigen enseñar en el sistema educativo colombiano en cada una de las instituciones educativas.

Asimismo, cada una de ellas fue organizada teniendo en cuenta los siguientes elementos: objetivo, dinámica de evaluación, edad, duración, participantes, proceso cognitivo que se ejercita, recursos, descripción, material de trabajo. De manera ilustrativa, se nombran las doce estrategias diseñadas: Carrera de memoria, Navegando en el barco de la lectura, Tripulación atenta, Sentidos activos, Letras mágicas, Interpretando el mundo, Con Pombo y platillos, Despertando sentimientos, Recordando palabras, Palabreando ando, Leo, comprendo y produzco, El hormiguero.

Durante el desarrollo de este artículo, se evidenciarán las etapas que dieron cabalidad y paso al proyecto de investigación educativa, así como cada uno de los elementos teóricos que sustentaron esta acción investigativa y los diferentes procesos metodológicos que direccionaron la misma. Además, se mostrarán cada uno de los resultados obtenidos durante el proceso de la práctica pedagógica y las respectivas conclusiones del proyecto.

2. MÉTODO

El desarrollo de procesos curriculares, es una ardua tarea, mercedora sin lugar a dudas de la acción concienzuda y organizada, por medio de la cual se han de orientar de forma minuciosa cada uno de los procesos necesarios para ejercer la enseñanza y el aprendizaje. En este sentido, hablar de investigación pedagógica, se convierte en un término que implica de igual manera la unión de dos procesos rigurosos (educar e investigar) en cuanto ambos cuenta con el valor epistemológico. De ahí que, abordar la psicolingüística en los procesos de lectura y escritura, requiere de una metodología que direcciona cabalmente los objetivos a los que se pretende llegar como fin último.

Conforme lo expuesto, el presente proyecto se direccionó sobre cimientos científicos, antecedentes, bajo la visión de un marco teórico, contextual y legal; lo que claramente permitió desarrollar este proceso de forma ordenada y direccionada. Siguiendo en la línea de lo expresado, la manera asertiva en la que se han de emprender los procesos investigativos, depende también en gran manera del método de investigación, debido a que, este determina la manera de proceder en el campo científico, trazando el camino; a partir de un paradigma, un enfoque, las etapas de investigación, estrategias investigativas y las técnicas e instrumento de intervención en la población objeto de estudio, las cuales; permitirán ejecutar el diseño metodológico o pautas de investigación.

Según Gómez (2012) [4], para abordar todo tipo de investigación de corte científica, “el investigador debe tener una metodología de investigación, que le permita actuar de manera ordenada, organizada y sistemática” (p.15). Dicho de otra manera, la metodología, permite encaminar las etapas bajo las cuales se cobijan los resultados esperados en un proceso investigativo, dando lugar así, a la revisión constante y minuciosa de cada uno de los avances y posibles modificaciones pertinentes para encaminar los resultados conforme los intereses investigativos. Por ello, este proyecto, estableció una estructura metodológica, la cual se apreciará en los siguientes apartados del artículo, en aras de contextualizarles con el desarrollo investigativo ejecutado por los investigadores; dilucidando, además, algunas fuentes teóricas que representan de sustento a cada elemento metodológico.

2.1. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Dentro de las estrategias metodológicas, es absolutamente necesario esclarecer el camino o tipo de investigación por el cual se ha de ceñir el análisis, estudio y observación del fenómeno investigativo. Esto, claramente con miras a establecer la manera en la que se ha de reconocer la realidad, para ello se tiene posibilidad de acercamiento al ámbito ontológico, epistemológico, axiológico y demás, que caracterizan la investigación, pues marca una pauta de trabajo.

En primera instancia, se hará alusión a la investigación de corte cualitativa, que según Castaño y Quecedo (2002) [5] es la “que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable” (p. 4). Dicho de otra manera, esta investigación accede a los elementos subjetivo de una determinada población objeto de estudio, claramente enfocado o direccionado al fenómeno pretendiente a estudiar. Conforme lo mencionado, se deja en evidencia que el enfoque de investigación del proyecto desarrollado fue el cualitativo, que como bien lo define Ramos (2015) [6] “busca la comprensión de los fenómenos en su ambiente usual, desarrollando la información basada en la descripción de situaciones, lugares, periódicos, textos, individuos, etc” (p.15).

Cabe señalar que, el enfoque cualitativo permitió caracterizar los procesos de lectura y escritura de los estudiantes del grado cuarto y quinto de Básica Primaria del Instituto Técnico Arquidiocesano San Francisco de Asís, del municipio de Pamplona- Norte de Santander; pues, a partir de la observación directa se pudo valorar dichos procesos en la población objeto de estudio, develando de igual manera elementos contextuales o de la realidad, que incidían en el desarrollo de las competencias lectoras y escriturales.

Además de lo mencionado, siendo que el enfoque cualitativo permitió reconocer las dificultades en cuanto a la idoneidad de los procesos de lectura y escritura de los informantes claves, promovió de igual manera, la elaboración de una propuesta pedagógica, que le permitirá a los docentes, implementar en el micro-curriculo o prácticas pedagógicas la lectoescritura asociada a la Psicolingüística, contribuyendo así, a desarrollar procesos cognitivos como la atención, percepción, memoria, pensamiento y lenguaje; que, sin duda, se han de desarrollar directamente proporcional con los niveles de comprensión textual y las pautas para producir textos escritos.

Ahora bien, dicho proceso de investigación cualitativa no se abordó de manera caprichosa o incoherente, esta se llevó a cabo de forma integrada con un paradigma, considerado como el foco o mirada holística de los procesos de investigación, en los que indudablemente surgen dicotomías o controversias en cuanto al porcentaje de viabilidad para el direccionamiento del accionar investigativo. En este caso, para dejar una noción clara de lo que son los paradigmas de investigación, se traerá a colación lo afirmado por Catalán y Jarillo (2010) [7], quienes se basan en lo propuesto por Khun, afirmando de esta manera que los paradigmas son: el “conjunto de interpretaciones y nociones científicas básicas que guían la acción en el proceso de investigación en una comunidad científica” (p.166).

Con el deseo de clarificar lo citado, se puede decir entonces que, el paradigma de investigación representa la brújula de los procesos de investigación científica, permitiendo en este sentido, reconocer la forma en la que se ha de proceder en la investigación, pues admite reconocer la realidad, la manera de abordarla, los procesos de interacción entre el investigador y el fenómeno y el enfoque bajo el cual se efectuarán cada uno de los momentos investigativos.

Teniendo en cuenta lo mencionado, es preciso mencionar que el paradigma del que se sirvió la caracterización de los procesos de lectoescritura de los estudiantes del Instituto Técnico Arquidiocesano San Francisco de Asís, Pamplona; desde una visión sociolingüística, fue el Post-positivista; definido por Angulo, Bermúdez, Camareno, Najera y Porras (2015) [8], como aquel que se basa en “la examinación crítica de los fenómenos en aras de que permita el acercamiento más objetivo posible a la realidad”, para de esta manera explicar las acciones vinculadas al fenómeno objeto de estudio o bien los concernientes al sujeto implicado, esto con el fin de reconocer las posibles causas de las conductas “para predecir efectos y poder controlar los fenómenos” (p.6).

Es así, como el paradigma Post-positivista, que además surgió en oposición al Positivista, permitió desde la investigación darles gran importancia a los informantes claves, teniendo cuidado de la percepción de la realidad, que es variable, al igual que los sujetos o población inmersa en el fenómeno investigativo, también conocido como generador o punto de partida para plantear el problema de investigación.

Por otra parte, el método implementado fue Investigación-Acción, el cual se centra en el estudio de una situación específica de la sociedad, es decir que atañe a un grupo específico de sujetos de una determinada comunidad (Universidad de Colima, 2020) [9]. Siguiendo en la línea de lo expuesto, el método Investigación- Acción permite acotar la muestra poblacional con la que se trabajará, y de igual manera, permite limitar la situación de investigación; de ahí que la investigación se hace alcanzable por cuanto no posee una visión de acaparamiento investigativo, más bien un toque modesto y consciente; pero que no lo exime de ser un proceso riguroso y generador de cambios.

2.1.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

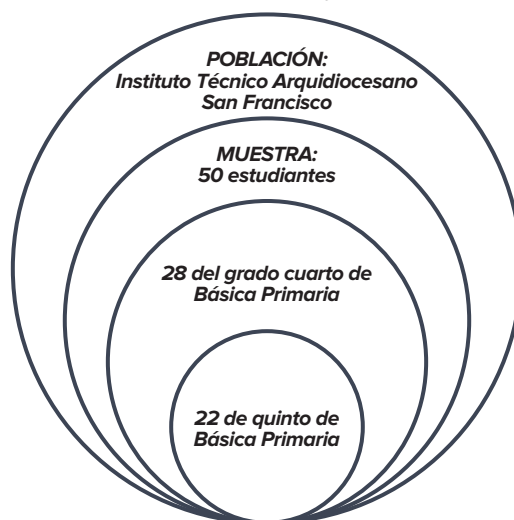
Según Cortés e Iglesias (2004) [10], la población de investigación es “la totalidad de elementos o individuos que poseen la característica que estamos estudiando” (p. 90); lo cual, definido de otra manera, puede verse con el universo de informante o individuos relacionados con el fenómeno de investigación. De acuerdo con la aclaración realizada, la población objeto de estudio del proyecto fueron los estudiantes de Básica Primaria del Instituto Técnico Arquidiocesano San Francisco de Asís, sede 4 de julio. Ahora bien, siendo la población un número amplio para abordar en un proceso investigativo, se hace pertinente acotarla, y es por ello que se traerá a colación el término muestra.

Ibídem, se refiere a la muestra como “cualquier subconjunto de la población que se realiza para estudiar las características en la totalidad de la población, partiendo de una fracción de la población” (p.90). Es decir que, la muestra representa a los informantes claves, es decir, el grupo de personas de las cuales se ha de obtener la información necesaria para desarrollar la investigación. Coherente con lo expuesto, el subconjunto objeto de investigación fueron los estudiantes de los grados cuarto y quinto de Básica Primaria del Instituto Técnico Arquidiocesano San Francisco de Asís, sede 4 de julio; siendo estos un total de cincuenta (50) estudiantes.

Establecer la muestra para el trabajo de investigación, pasa a ser una acción sumamente necesaria, gracias a que, a partir de ello, los investigadores puedes esclarecer a quiénes se ha de estudiar de manera específica, dando así organización al proceso científico, que parte desde la necesidad o problemática identificada precisamente en determinada población. Lo mencionado, es pertinente para que las acciones emprendidas puedan cubrir el objeto de estudio, y no que, por el contrario, la ambición investigativa, lleve a quienes la desarrollan a ejercer roles y ejecutar fases que al fin y al cabo no serán posible direccionar a ningún lado, por la magnitud de lo que se estudia codiciosamente en términos académicos o bien cabría decir epistemológicos, científicos.

A continuación, podrá apreciar un esquema en el que se especifica la población y muestra de la investigación, siendo el presente artículo uno de sus frutos.

Ilustración 1. Población y muestra.



2.1.3. INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Para todo proceso investigativo, las técnicas e instrumentos de recolección de datos son indudablemente de gran importancia, pues, por medio de éstos se puede obtener la información necesaria y llevar un registro detallado de cada uno de los momentos claves de los procesos investigativos. En este sentido, es menester en primera instancia, citar a Arias (2012) [11], quien define las técnicas de recolección de datos como “las distintas formas o maneras de obtener la información” (p. 112); aludiendo por su parte a los instrumentos, como los “medios materiales que se emplean para recoger y almacenar la información” (p. 112).

En concordancia con lo citado, las técnicas empleadas para la investigación fueron: la observación directa y la entrevista; en las que se tomaron en cuenta los informantes claves, quienes fueron los docentes, directivos docentes y los 50 estudiantes; 28 del grado cuarto y 22 de quinto de Básica Primaria. Por otro lado, entre los instrumentos de recolección de datos se encuentran: una prueba diagnóstica, los celulares (fotografías y vídeos) y el material impreso con las estrategias pedagógicas aplicadas.

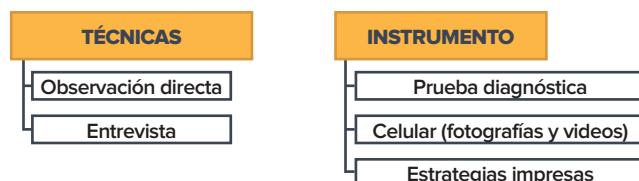
Ahora bien, se especificará la manera en la que las técnicas fueron útiles al momento de recolectar la información para el proyecto. En primera instancia, la observación representa una acción indispensable en las investigaciones, más aún cuando estas están vinculadas a procesos escolares, pues es una de las maneras más efectivas de identificar cuáles son las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de la acción educativa específica; permitiendo también reconocer los principales agentes de intervención y las acciones emprendidas por estos. Expresado de otra manera, la observación permite no solo ver, detallar, caracterizar, valorar, contrastar; sino que, además, crear vínculos en la que las acciones de los actores implicados se desarrollaran de manera cotidiana, es decir, que, posibilita el reconocimiento de la forma real en la que se ejecutan las acciones pedagógicas dentro del aula.

Fuertes (2011) [12], afirma que “La observación es directa cuando el investigador se pone en contacto personalmente con el hecho o fenómeno que quiere investigar” (239). Esto deja claro, que no existe intermediario entre las acciones de los sujetos y la percepción del investigador; dando alta validez al registro de las necesidades y problemas identificados en la población objeto de estudio.

Por su parte, otra de las técnicas implementadas en esta investigación es la entrevista, la cual es definida por la IES Joaquín Araújo (2007) [13] como “un encuentro entre personas para abordar temas. En nuestro caso, normalmente para pedir o transmitir información y también para solucionar conflictos o encauzar la toma de decisiones” (p.1). La implementación de las preguntas, son de mucha utilidad en las investigaciones, permiten al investigador también acercarse a la realidad de su objeto de investigación; brindando también, lo que se podría denominar un plus o valor agregado, que es la posibilidad de formular preguntas en la medida que sean necesarias conforme los intereses del entrevistador.

Para concluir este apartado, se hará mención de la prueba diagnóstica, la cual, en palabras de Illescas (2017) [14], “es el conjunto de técnicas y procedimientos evaluativos que se aplican antes y durante el desarrollo del proceso de instrucción y que permiten, con base en sus resultados, establecer el nivel inicial de aprendizaje del estudiante” (párrafo1). Coherente con la cita, este instrumento permitió reconocer el estado real de los estudiantes en cuanto a los procesos de lectura y escritura, valorando de esta manera las competencias implícitas en la lectoescritura y, además, establecer la manera de generar un impacto en las acciones (leer y escribir) concernientes a la Lengua Castellana, desde la óptica de la Psicolingüística.

Ilustración 2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

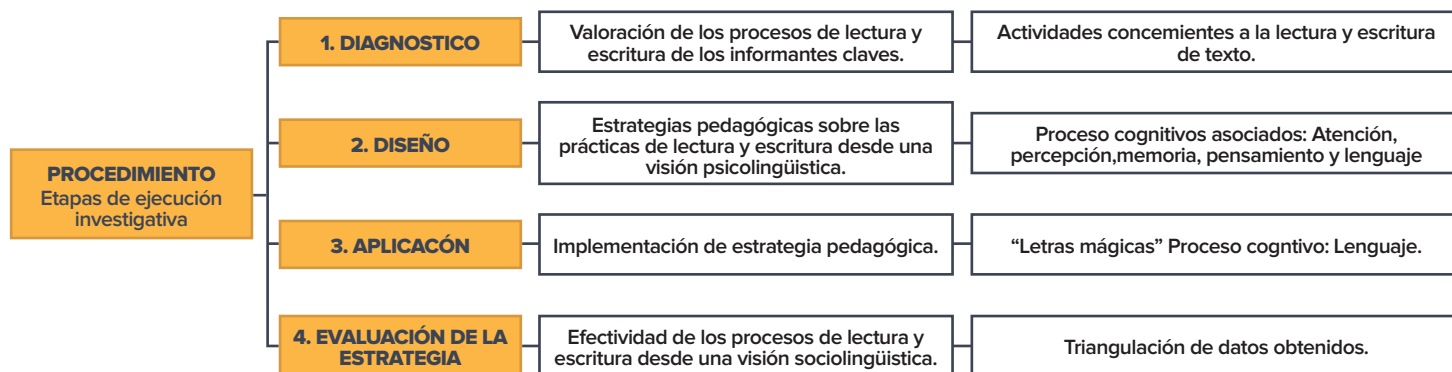


2.1.4. PROCEDIMIENTO: ETAPAS DE EJECUCIÓN INVESTIGATIVA.

Para dar cumplimiento al objetivo general de esta investigación, el cual era: Desarrollar procesos de mediación en pro del mejoramiento de las prácticas de lectura y escritura de los estudiantes de cuarto y quinto grado de Básica Primaria, desde una visión Psicolingüística en el Instituto Técnico Arquidiocesano San Francisco de Asís, sede 4 de julio, del municipio de Pamplona, Norte de Santander; se tuvieron en cuenta cuatro etapas, que fueron de referente para el desarrollo investigativo desde el inicio hasta la evaluación del mismo.

Con ahínco de hacer lo más claro posible el desarrollo del proyecto, como investigadores hemos de presentar a continuación, una breve, pero completa caracterización de las etapas emprendidas. En este sentido, cabe aclarar que estas se expondrán de forma ascendente y cada subtítulo le permitirá dilucidar a groso modo lo planteado y de igual manera lo ejecutado. Sin más ambages, seguidamente encontrará el procedimiento de investigación.

Ilustración 3. Procedimiento de investigación: Etapas de ejecución investigativa



2.1.4.1. DIAGNÓSTICO: “VALORACIÓN Y ACERCAMIENTO A LOS PROCESOS DE LECTOESCRITURA”.

Siendo la etapa inicial de la investigación, para la ejecución de la misma se partió de un acercamiento cuyo fin era la valoración de los procesos de lectura y escritura, desarrollados en los grados cuarto y quinto de Básica Primaria del Instituto Técnico Arquidiocesano San Francisco de Asís. En dicha caracterización, se pusieron en evidencia algunas hipótesis que permitieron reconocer cuáles eran las prácticas educativas llevadas a cabo y la necesidad de darle un giro a dichas acciones pedagógicas desde la visión psicolingüística.

Esta etapa consistió en la aplicación de una prueba diagnóstica en la que los estudiantes debían dar cuenta de los procesos de lectura y escritura, para lo cual, se pusieron en manifiesto los niveles de comprensión textual, siendo respectivamente el literal, inferencial y el crítico. Por su parte, haciendo referencia específicamente a la producción textual, se tuvieron en cuenta parámetros como la coherencia, cohesión, el buen uso de los signos de puntuación y la acentuación. Todo lo mencionado, dio lugar a la valoración de la condición real de los procesos aludidos, desarrollados por la población objeto de estudio.

2.1.4.2. DISEÑO: “CONSTRUCTO LECTOESCRITOR DESDE UNA VISIÓN SOCIOLINGÜÍSTICA”

Una vez caracterizados los procesos de lectura y escritura de la población objeto de estudio, se procedió a la elaboración de doce (12) estrategias pedagógicas en pro del mejoramiento de las prácticas de lectura y escritura en los estudiantes de cuarto y quinto de Básica Primaria, las cuales se elaboraron desde una visión psicolingüística, a partir de los procesos cognitivos (atención, percepción, memoria, pensamiento y lenguaje).

Siguiendo en la línea de lo expuesto, a continuación, se hará mención de cada una de las estrategias diseñadas, haciendo alusión igualmente del propósito de su aplicación. La primera estrategia lleva por título “Carrera de memoria”, siendo su objetivo fomentar la memoria en los estudiantes desde el reconocimiento de imágenes en secuencia y textos escritos.

Sumado, la segunda de éstas, “Navegando en el barco de la lectura”, buscaba propiciar espacios de lectura que permitieran el fortalecimiento del lenguaje como proceso cognitivo y la creación de hábitos lectores en los estudiantes. Por otro lado, “Tripulación atenta”, es la tercera estrategia, cuyo fin es generar espacios para el fortalecimiento de la atención en los estudiantes, a partir, de actividades lúdicas como juegos y talleres creativos. La cuarta actividad propuesta: “Sentidos activos”, está direccionada en la mediación del proceso cognitivo de percepción a través de actividades que impliquen el sentido de la visión, la audición y el tacto. Seguidamente, la quinta estrategia: “Letras mágicas”, orienta su propósito en promover el fortalecimiento del lenguaje como proceso cognitivo, mediante la producción textual.

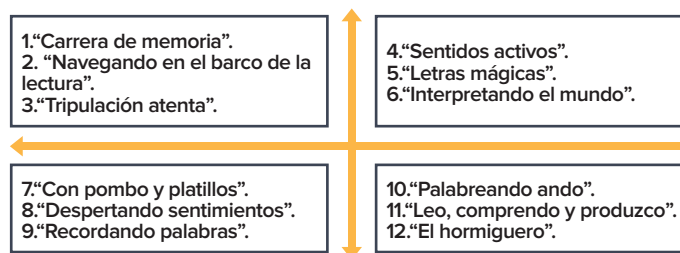
Ahora bien, la sexta actividad: “Interpretando el mundo”, pretende orientar el fortalecimiento del pensamiento como proceso cognitivo, desde el análisis de imágenes y situaciones que permitan de igual manera la formación ciudadana. “Con pombo y platillos”, es la séptima estrategia, la cual busca desarrollar y fortalecer en los estudiantes su capacidad de atención, a partir de la lectura de poemas. Por su parte, “Despertando sentimientos”, se propone desarrollar en los estudiantes la sensibilidad y la reflexión frente a situaciones de conflictos reales.

La novena estrategia, titulada: “Recordando palabras”, tiene como propósito fortalecer la memoria a corto plazo de los estudiantes, a través de la lectura de un cuento. Por su parte, “Palabreando ando”; pretende desarrollar en los niños la oralidad, la imaginación y consigo la buena pronunciación y habla.

Finalmente, las últimas dos estrategias son: “Leo, comprendo y produzco” y “El hormiguero”, cuyos propósitos son fortalecer los procesos de producción escrita, a través de la lectura de obras literarias; y reconocer las capacidades de cada uno de los estudiantes e identificarse como un ser cooperativo y de constante aprendizaje, respectivamente.

A continuación, encontrará un esquema con los títulos de las estrategias elaboradas para la promoción de la lectura y la escritura desde la Psicolingüística:

Ilustración 4. Constructo lector desde una visión sociolingüística.



2.1.4.3 APLICACIÓN: “PROMOCIÓN DE LA LECTOESCRITURA DESDE UNA VISIÓN PSICOLINGÜÍSTICA”

El cumplimiento de esta etapa fue posible, a partir de la aplicación de la estrategia titulada: “Letras mágicas”, cuyo proceso cognitivo es el lenguaje; y permitió materializar el objetivo propuesto en los grados cuarto y quinto, en cada uno de los informantes claves.

La estrategia aludida, está compuesta por cinco puntos que fueron desarrollados por los estudiantes. Inicialmente, el maestro repartirá a cada grupo de trabajo un sobre que contendrá una letra mágica. Dicho sobre se encuentran en un cofre que el docente debe realizar. Cada grupo, constituido por tres estudiantes tendrá que buscar en el diccionario seis palabras que inicien con la letra que les correspondió; éstas tendrán que escribirse junto con su definición en cada taller. Seguidamente, cada uno de los integrantes escribirá individualmente un cuento, una fábula o un mito con las seis palabras que buscaron y definieron. Al final, cada uno debe socializar su creación. El maestro realizará las anotaciones pertinentes y cada estudiante debe corregir su escrito.

El apartado anterior describe paso a paso, cómo se llevó a cabo el desarrollo de la estrategia mencionada. No obstante, es necesario hacer alusión a que la estrategia cuenta con una dinámica de evaluación, la cual consiste en la creación de un cuento colectivo en grupo de cinco estudiantes, para ello, cada uno de los integrantes deberá escribir durante tres minutos una parte de la narración. Como regla para esta actividad evaluativa, no se puede hablar con el compañero. La idea es valorar el uso de los signos de puntuación, la acentuación, la coherencia y la cohesión de forma individual, pese a que sea una construcción colectiva.

A partir de esta fase, aunque no se especifica con cada una de las actividades propuestas, se dilucida la manera en la que se abordan todas las estrategias para la promoción de los procesos de lectura y escritura desde una visión psicolingüística; lo cual le brinda a usted como lector una idea de cómo se propuso desde el proyecto fortalecer la lectura y la escritura desde los procesos cognitivos.

2.1.4.4 EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA: “VALORACIÓN DE LA EFECTIVIDAD DEL PROCESO”.

Mediante la elaboración de un instrumento de evaluación, se valoró la efectividad de la mediación de las prácticas de lectura y escritura en los estudiantes de cuarto y quinto de Básica Primaria. Luego se procedió a realizar la triangulación de los datos obtenidos con el fin de caracterizar las prácticas de lectura y escritura de la población objeto de estudio y así proponer herramientas didácticas para la mediación de éstas (las prácticas de lectura y escritura).

2.1.4.5 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS: “CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DEL PROCESO”.

investigación, estableciendo de esta manera, la pertinencia de promover los procesos de lectura y escritura, atendiendo a procesos cognitivos de los educandos. Permitiendo, además, establecer conclusiones y recomendaciones para emprender la formación de pequeños lectores y escritores, quienes pueden apropiarse asertivamente de las acciones mencionadas haciendo uso de sus facultades cognitivas.

Con esta etapa se concluye el diseño metodológico planteado y desarrollado desde el proyecto titulado: “Mediación de las prácticas de Lectura y Escritura de los estudiantes de cuarto y quinto grado de básica primaria, desde una visión Psicolingüística en el Instituto Técnico Arquidiocesano San Francisco de Asís, sede 4 de Julio, del municipio de Pamplona, Norte de Santander.

3. RESULTADOS

En el presente apartado, se abordarán los resultados obtenidos a partir de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos y, además, de la estrategia diseñada titulada “Letras mágicas”. Ésta actividad, ejercita el lenguaje como proceso cognitivo y da cabida al desarrollo de los procesos de lectura y escritura por parte de cada uno de los estudiantes.

De acuerdo a lo mencionado, es necesario reconocer que el proceso aludido al diseño de estrategias, surge desde el interés de fortalecer los procesos de lectura y escritura de los estudiantes del grado cuarto y quinto, partiendo de un encuentro inicial o diagnóstico; cuyo enfoque se direccionó en la Psicolingüística como ciencia que permite reconocer la adquisición del lenguaje y los procesos cognitivos que intervienen en el mismo.

Por todo esto, serán presentados los hallazgos de la investigación en una triangulación de información la cual según Denzin (1990, citado en Aguilar, S.& Barroso, J. (2015)) [15], se concibe como “la aplicación y combinación de varias metodologías de la investigación en el estudio de un mismo fenómeno” (p.297), por ende, decidimos acotar la presentación de la información agrupadas por objetivos y sus respectivos métodos utilizados.

Triangulación del primer objetivo específico “Caracterizar las prácticas de lectura y escritura de los estudiantes de cuarto y quinto de Básica Primaria a partir de la comprensión y producción de textos escritos”:

El presente objetivo fue alcanzado a partir del diseño, desarrollo y evaluación de una prueba diagnóstica, cuyo objetivo principal fue determinar cómo desarrollaban los procesos de lectura y escritura los estudiantes del grado cuarto y quinto de Básica Primaria.

3.1. Diseño: el diseño de la prueba diagnóstica tuvo como base los diferentes documentos legales que nos proporciona el Ministerio de Educación Nacional como los Lineamientos Curriculares, los Estándares Básicos de Competencias para Lenguaje y los Derechos Básicos del Aprendizaje. De manera que, se elaboraron una serie de preguntas y actividades lingüísticas propicias para evaluar componentes propios de la Lengua Castellana como lo fueron la morfología, la semántica y la sintaxis.

3.2. Desarrollo: la prueba se desarrolló en dos horas. Empero, el contacto directo que permite la Investigación Acción con los participantes, el apoyo constante en las diferentes actividades académicas y diversas intervenciones áulicas, abrieron campo para develar otras problemáticas fuera de las halladas en la prueba.

3.3. Evaluación: en este punto se hizo la reflexión y categorización de los procesos de lectura y escritura de los estudiantes. A continuación, presentamos la siguiente tabla que describe claramente lo hallado en la prueba diagnóstica, teniendo en cuenta unas categorías y subcategorías.

Tabla 1.
Resultados De La Aplicación De La Prueba Diagnóstica En Los Estudiantes Del Grado Cuarto Y Quinto De Básica Primaria

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍAS	ANÁLISIS
Lectura	<p>Interpretación</p> <p>Fluidez verbal</p> <p>Acentuación</p>	<p>La comprensión lectora es un proceso que inicia en los primeros años escolares, con lo cual se infiere que conforme avanzan los años de escolarización, los estudiantes han de manifestar avances en dicho proceso. Sin embargo, en muchas de las instituciones de Colombia, esa no es una realidad. Muestra de ello, son los resultados obtenidos de la estrategia aplicada a los estudiantes del grado cuarto y quinto del Instituto Técnico Arquidiocesano San Francisco de Asís, sede cuatro de julio; pues, pese a su grado escolar, presenta notorias dificultades al momento de enfrentarse a un texto escrito, es decir, no comprenden cabalmente lo que se enuncia en el texto, no tienen una fluidez verbal al momento de leer o bien en la realización del discurso oral.</p> <p>Sus errores fueron muy notables, lo que demuestra a su vez inconsistencias en el trabajo cognitivo que realizan los educandos. Si hablamos primeramente de la interpretación textual, nos dimos cuenta que los estudiantes leen por leer, dando muestra de una situación escolar no tan alejada de la realidad que demuestran que hoy en día la lectura es una acción que poco se realiza a conciencia, pues la necesidad actual de las personas radica en la adquisición rápida de la información, lo cual no es directamente proporcional con los procesos de lectura, que necesita de un acto lento (Friedrich Nietzsche, 1883 – 1885) [16].</p> <p>De la misma manera, Glynn y Britton (1984, citado en Roda, F. (1987)) [17] incluyen las siguientes operaciones en los procesos de comprensión de textos: «reconocer las palabras del texto y recuperar sus significados, relacionarlas con las frases en las que están, identificar las ideas importantes en el texto, organizar estas ideas e integrar estas ideas con el conocimiento previo» (p. 40). Aspectos que no se hicieron evidente en los resultados del diagnóstico, pues muchos (no todos) tenían cierta dificultad para reconocer las palabras, su significado y el papel que juegan dentro de la oración.</p> <p>Ahora bien, en aspectos de fluidez verbal, consideramos que, a pesar de ser niños grandes y con un amplio reconocimiento de palabras, su fluidez verbal no es la mejor. Muchos erraron al hacer la lectura literal, su pronunciación no era clara y no hacían buen uso de los signos de puntuación por lo que su mensaje carecía de coherencia y claridad. Según la Comisión Nacional de Lectura (NRP, por sus siglas en inglés), citado en (Calero, 2014) [18], nos dice que la fluidez lectora representa un aspecto esencial de la competencia lectora de los estudiantes, junto con otros más como la conciencia fonética, el vocabulario, la decodificación, el reconocimiento de palabras y la comprensión lectora, debido a que, en ésta confluyen las habilidades de los dos subprocesos de la lectura: reconocimiento de palabras y comprensión. En concordancia con el autor, nos atrevemos a afirmar que la falta de comprensión lectora va muy ligada a la fluidez verbal, pues si el niño, niña o joven no hace un reconocimiento claro de cada una de las palabras que lee y no tiene en cuenta su acentuación, es poco probable que éste logre comprender el mensaje o la información que le quiere dar a conocer un texto.</p>
Escritura	<p>Puntuación</p> <p>Producción</p> <p>Ilación (coherencia y cohesión)</p>	<p>En cuanto a la escritura, los estudiantes presentan dificultades para la producción textual, evidenciado en la ausencia de coherencia y cohesión de sus producciones escritas, en los errores ortográficos y mal o poco uso de los signos de puntuación. Además, es necesario aludir a que algunos estudiantes presentan confusiones entre la letra b y d, lo cual se evidencia en sus producciones escritas.</p> <p>También, errores de corte ortográfico, dificultades morfológicas y sintácticas. Según el autor Daniel Cassany, citado en (González, 2014) [19] afirma que la coherencia es la “propiedad del texto que selecciona la información (relevante/irrelevante) y organiza la estructura comunicativa de una manera determinada”, de ahí la importancia de destacar estas falencias presentes en los participantes.</p>

Triangulación del segundo objetivo específico “Diseñar estrategias pedagógicas tendientes al mejoramiento de las prácticas de lectura y escritura de los estudiantes de cuarto y quinto de Básica Primaria”:

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en la prueba diagnóstica, se procedió al cumplimiento del segundo objetivo específico del proyecto que fue ya el diseño de una cartilla como propuesta pedagógica centrada en la mediación de las prácticas en cuestión, desde la lente psicolingüística, abordando los procesos cognitivos como la atención, la percepción, la memoria, el pensamiento y el lenguaje. Las doce estrategias pedagógicas compiladas, se convierten en una herramienta metodológica micro-curricular para los docentes que orienten asignaturas afines a Humanidades y Lengua Castellana en los grados cuarto y quinto de Básica Primaria en cualquier centro educativo del país, que estén en constante actualización disciplinar y se interesen por mejorar sus prácticas profesionales día a día, partiendo de la madurez psicolingüística de los educandos.

A continuación, se mencionarán los títulos de las estrategias diseñadas:

- Carrera de memoria.
- Navegando en el barco de la lectura.
- Tripulación atenta.
- Sentidos activos.
- Letras mágicas.
- Interpretando el mundo.
- Con Pombo y platillos.
- Despertando sentimientos.
- Recordando palabras.
- Palabreando ando.
- Leo, comprendo y produzco.
- El hormiguero.

En cada una de las estrategias se fortalece un proceso cognitivo básico, se explica paso a paso la aplicación de la misma y, además, se toman en cuenta algunos recursos bibliográficos de apoyo que nutren significativamente el proceso. La estructura de contenido se hizo de la siguiente manera: dos actividades para trabajar la atención, dos la percepción, dos la memoria, una el lenguaje escrito, dos la lectura, una la oralidad y dos el pensamiento.

Con esto, se pretende que el docente tenga una “herramienta de trabajo ágil, oportuna pertinente y eficaz para su rol de orientador y guía de la enseñanza y para los estudiantes en el suyo, esto es, el de ser los constructores de su conocimiento” (Verdugo, 2012, citado en Sierra, C. (2018)) [20], es decir, que la cartilla se convertirá para el docente en una herramienta clave para mediar los procesos de lectura y escritura de sus estudiantes sin desconocer la parte y madurez cognitiva de los estudiantes. En este sentido se hizo indispensable articular a los procesos de enseñanza y aprendizaje de los educandos los procesos cognitivos, gracias a que, son la vía idónea para adquirir el conocimiento. Pues según Reed (2007, citado en Teulé, J. (2015.)) [21] “las habilidades cognitivas son las destrezas y procesos de la mente necesarios para realizar una tarea, además son las trabajadoras de la mente y facilitadoras del conocimiento al ser las responsables de adquirirlo y recuperarlo para utilizarlo posteriormente” (pg. 8).

Triangulación del tercer objetivo específico “Aplicar en los grados cuarto y quinto de Básica Primaria las estrategias pedagógicas diseñadas para el mejoramiento de las prácticas de lectura y escritura correspondientes al de nivel”:

El cuarto objetivo se cumplió con la aplicación de una de las estrategias diseñadas. En esta oportunidad se aplicó la estrategia “Letras Mágicas” que tuvo como objetivo fortalecer el lenguaje como proceso cognitivo a partir de la producción de textos.

La dinámica de la actividad consistió en el desarrollo de cinco ítems por parte de los estudiantes. En el inicio de la misma, los investigadores distribuyeron un sobre por cada grupo en el cual estaban guardadas todas las letras del alfabeto; de las cuales, cada grupo debía seleccionar seis, luego buscar el significado en el diccionario de seis palabras que inicien con ella. Estas palabras se utilizaron posteriormente por los participantes para la creación de un texto narrativo inédito y finalmente, fue socializada por éstos.

Al concluir esta fase, se procedió a la actividad evaluativa la cual consistió en la creación de un cuento colectivo en grupo de cinco estudiantes, para ello, cada uno de los integrantes deberá escribir durante tres minutos una parte de la narración. Como regla para esta actividad evaluativa, no estaba permitido interactuar con los compañeros de los otros grupos, para evitar observar las ideas de los demás mientras se creaba lo inédito. Una vez culminado, se valoró la creatividad, el uso de los signos de puntuación, la acentuación, la coherencia y la cohesión de forma individual, pese a que sea una construcción colectiva. Así mismo, el proceso cognitivo que se deseó fortalecer fue el lenguaje, el cual, sabemos, hace parte del desarrollo integral del ser individuo y, de manera concreta, su desarrollo cognitivo.

Triangulación del cuarto objetivo específico “Analizar los resultados de la aplicación de las estrategias pedagógicas diseñadas para el mejoramiento de las prácticas de lectura y escritura en los grados cuarto y quinto, correspondientes al de nivel Básica Primaria”:

Se procedió al análisis de los resultados de la aplicación de la estrategia pedagógica titulada “Letras Mágicas”. Éste se llevó a cabo tomando en consideración el conjunto de factores y componentes que están inmersos en el lenguaje, especialmente en aquel que se manifiesta de forma escrita. Dichos componentes son sustentados por autores como Pérez y Salmerón (2006) [22] quienes manifiestan que en el sistema lingüístico se reconocen tres dimensiones desde la doble vertiente de la comprensión y de la expresión respectivamente.

En primera instancia encontramos la forma que lo agrupa todo lo relacionado a la fonética, la fonología y la morfosintáctica. Seguidamente, el contenido que lo conforma el componente semántico y, por último, el uso que está relacionado con las funciones pragmáticas o del lenguaje.

De la prueba se pudo determinar que la mayoría de los resultados fueron satisfactorios a diferencia de los obtenidos en el diagnóstico, lo que demuestra la confiabilidad y veracidad de las estrategias propuestas en la cartilla diseñadas desde la coherencia de la madurez psicolingüística de los participantes. Pero a ¿quién se le debe el éxito en los resultados? Es aquí en donde entra como protagonista principal el trabajo y la labor del docente como agente mediador del conocimiento.

Su función, su actuar y su quehacer constituyen una parte indispensable en el éxito de los estudiantes en cada una de las actividades y procesos de carácter académico.

Por consiguiente, se puede determinar que:

- En aspectos de forma (fonética, fonología y morfosintáctica), la mayoría de los jóvenes mejoraron en cuanto a la fluidez y articulación verbal. Además, mejoraron en la coherencia y cohesión. Sus escritos estaban mejor estructurados, se pudo observar el buen uso de las palabras dentro de las oraciones.

- Del mismo modo, con respecto al contenido (semántica) se pudo evidenciar que la organización semántica que realiza el niño, va muy ligada al contexto social en el cual el niño se desenvuelve, es por ello, que se utilizaron palabras que utilizan o escuchan con frecuencia en su entorno escolar, social o familiar. Facilitando de esta manera el proceso de búsqueda y definición de las palabras sorteadas, pues muchos ya tenían conocimiento de su significado y se hacían al mismo tiempo una representación mental del mismo.

- Y con respecto al uso (pragmática) los estudiantes lograron con sus producciones dar a conocer un mensaje claro al receptor.

Todos los componentes antes mencionados están estrechamente relacionados, de ahí que no pueden funcionar de forma independiente. Si admitimos que son muchos los aspectos que influyen en los procesos de los niños, es especial cuando se habla de los estilos de aprendizaje que acompañan a los mismo en la forma en como realizan cada una de sus tareas, pero, podemos afirmar con certeza que la adquisición y desarrollo del lenguaje escrito avanza y mejora notoriamente.

Cabe aclarar, que se ven frutos satisfactorios en la aplicación de la estrategia, a causa de todo un cúmulo de procesos que, al sincronizarse, lograron cumplir con las expectativas de la actividad. Si bien, todo lo que se lleva a cabo dentro del aula, tiene unos objetivos, propósitos y una finalidad, por lo que, una vez detectado en la prueba diagnóstico las falencias que presentaban los estudiantes en relación a los procesos lectores y escritores, se empezaron a desarrollar en cada una de las intervenciones pedagógicas actividades que implícitamente fueran fortaleciendo cada una de sus habilidades cognitivas, así como cada uno de los componentes mencionados anteriormente (semántica, pragmática, fonética, la morfología y fonología) necesarios y convenientes para su formación y desenvolvimiento en los diferentes campos de la vida.

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La presente propuesta investigativa desde sus inicios se planteó unas metas a largo, corto y mediano plazo, con el fin de alcanzar los objetivos que demarcan y direccionan el curso de la misma. A través de todo el camino, la exploración, la indagación y la experiencia directa en cada uno de los espacios educativos, permitieron tener un acercamiento a las problemáticas, necesidades e intereses educativos de los estudiantes y docentes. Es allí donde nace la pregunta problema ¿Cómo mediar las prácticas de lectura y escritura de los estudiantes de cuarto y quinto grado de Básica Primaria, desde una visión Psicolingüística en el Instituto Técnico Arquidiocesano San Francisco de Asís, sede 4 de julio, del municipio de Pamplona, Norte de Santander? que orientó nuestro estudio.

Esta investigación fue basada y soportada en autores y expertos sobre el tema, los cuales brindaron las pautas de investigación necesarias para el éxito en cada una de las intervenciones, y que con su experiencia nos permitieron evaluar el objeto de estudio en relación con las categorías de análisis (lectura, escritura y psicolingüística).

Gracias a lo descrito anteriormente, se lograron unos resultados en la aplicación de cada uno de los instrumentos de recolección de datos los cuales están enmarcados en el paradigma post positivista, de corte cualitativo, permitiendo tener interacción con los actores educativos y la población objeto de estudio.

a los procesos cognitivos básicos, es una herramienta integradora y transversal en cada uno de los procesos de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes, siendo un engranaje de diferentes categorías presentes en la cotidianidad educativa, ha sido estudiada a profundidad por grandes pedagogos, lingüísticas y expertos en el tema, debido a la pertinencia y efectividad en sus resultados, dando cuenta del por qué, ante una determinada situación de aprendizaje los alumnos obtienen ganancia de conocimientos o destrezas que exponen en pruebas de rendimiento, tal como se hizo con la estrategia pedagógica “Letras Mágicas”.

Como docentes en formación en Humanidades y Lengua Castellana, nos llena de satisfacción que nuestro espíritu investigativo y nuestras acciones pedagógicas hayan contribuido significativamente al mejoramiento de los procesos de lectura y escritura de los estudiantes de cuarto y quinto del Instituto Técnico Arquidiocesano San Francisco de Asís, sede 4 de julio, del Municipio de Pamplona, Norte de Santander, así como también contribuir en los procesos de microdiseño curriculares de los docentes del área. Por lo cual, la cartilla diseñada se consolida en un aporte no solo para la institución que nos ha apoyado incondicionalmente en nuestro crecimiento profesional, sino también, para la Universidad de Pamplona, para el Municipio y para todo aquel docente que desee mejorar cada día sus praxis en todo el territorio nacional.

De tal manera, que la propuesta pedagógica es una respuesta y es el producto de nuestra pregunta problema, pues todo el bagaje investigativo en el cual nos apoyamos determinó que, para que un docente pueda mediar las prácticas de lectura y escritura en los estudiantes de Básica Primaria, debe tener en cuenta las siguientes recomendaciones para el desarrollo y ejecución de sus microcurrículos:

- El docente debe realizar un proceso de evaluación permanente, observación y diagnóstico que delimiten las falencias de los estudiantes.
- Tener en cuenta el grado de madurez cognitivo de cada uno de los niños.
- Trabajar temas u obras literarias coherentes con su edad y madurez psicolingüística.
- Desarrollar de manera transversal en cada una de sus actividades académicas talleres o ejercicios que fortalezcan implícitamente los componentes de la lengua como: la fonética, la fonología, la morfología, la sintaxis, la semántica y la pragmática.
- Realizar permanentemente un proceso de evaluación, análisis y reflexión con respecto a su quehacer pedagógico, pues de esta forma, el docente podrá develar fallas en su metodología, para lograr replantearlas posteriormente.
- Cada actividad que diseñe, debe tener un propósito claro y en coherencia con lo planteado por el Ministerio de Educación Nacional en sus diferentes documentos legales.
- Definir en cada una de sus sesiones escolares el proceso cognitivo que desea fortalecer con los aprendices. De esta manera no hay ruptura entre lo que el docente planea con lo que ejecuta en clase.
- El docente debe proporcionarle los materiales necesarios al estudiante, para que éste desde sus saberes previos, construya el conocimiento y se haga partícipe y protagonista de su propio aprendizaje.
- El docente debe ambientar el espacio y convertirlo en un escenario placentero para aprender, incluyendo al estudiante, siendo siempre dinámico y utilizando herramientas que generen un aprendizaje significativo en cada uno de ellos.

De manera, que la mediación de las prácticas de lectura y la escritura, desde una visión psicolingüística, supone en estos tiempos un reto pedagógico que el maestro debe afrontar, puesto que, la disposición del estudiante depende mucho de las estrategias didácticas que el maestro desarrolle en el aula. Por tanto, estos procesos deben ir aunados a la motivación y la iniciativa del educador en generar hábitos lectores en sus estudiantes presentándoles textos adecuados a sus edades y etapas cognitivas, lo cual contribuirá al éxito del aprendizaje y uso de los mismos en el aula.

Así mismo, se debe tener presente que, para lograr una adecuada práctica de lectura y escritura, se debe alcanzar una competencia lectora definida como “la capacidad de comprender, utilizar, reflexionar e interesarse por los textos escritos para alcanzar los propios objetivos, desarrollar el conocimiento y potencial personales, y participar en la sociedad” (Solé, (2012) p. 14) [23]. Conocimientos que luego, propiciará la escritural manifestada en la producción de textos los cuales evidenciarán el empeño de los estudiantes por reflejar lo aprendido significativamente en el aula y fuera de ella a partir del avance y madurez psicolingüística que adquiera.

Por lo cual, el primer paso que un docente debe emprender para lograr la motivación de los educandos es lograr la comprensión de su proceso y etapa de desarrollo para hacer uso de los textos y demás herramientas que requiera en el aula. Así pues, si los estudiantes son felices aprendiendo a leer y a escribir, es posible que logren superar las dificultades u obstáculos que se presenten para producir textos de manera autónoma y con conciencia de los mismos.

*Este capítulo muestra los resultados del proyecto de investigación “Mediación de las prácticas de lectura y escritura de los estudiantes de cuarto y quinto grado de Básica Primaria, desde una visión Psicolingüística en el Instituto Técnico Arquidiocesano San Francisco de Asís, sede 4 de julio, del Municipio de Pamplona, Norte de Santander.”, realizado desde el semillero de investigación Lenguaje y Participación Social bajo la tutoría de Ph. D. Sonia Patricia Gómez Silva, adscrito al grupo de investigación Lengua y Cultura “IN LINGUA” dirigido por Ph. D Doris Vanegas Vanegas. (Enlace Proyecto semillero).



REFERENCIAS



1. Fernández, C. (2016). *Fides Et Ratio - Volumen 12. Mediación docente: una mirada desde Paulo Freire*. Recuperado de http://www.scielo.org.bo/pdf/rfer/v12n12/v12n12_a04.pdf
2. Serrano, E. (2014). *La lectura, la escritura y el pensamiento. Función epistémica e implicaciones pedagógicas*. Recuperado de <https://revistalenguaje.univalle.edu.co/index.php/lenguaje/article/view/4980/7123>
3. Silva, O. (2017). *¿Hacia dónde va la psicolingüística?* Departamento de Lenguas, Literatura y Comunicación Universidad de la Frontera, Chile.
4. Gómez (2012). *Metodología de la Investigación*. Red Tercer Milenio. Recuperado de http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Metodologia_de_la_investigacion.pdf
5. Castaño y Quecedo (2002). *Introducción a la metodología de investigación cualitativa*. Revista de Psicodidáctica, 14, pp. 5-39. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea Vitoria-Gazteiz, España. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/175/17501402.pdf>
6. Ramos (2015). *Los paradigmas de la investigación científica*. Av.psicol. 23(1). Recuperado de http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2015_1/Carlos_Ramos.pdf
7. Catalán y Jarillo (2010). *Paradigmas de investigación aplicados al estudio de la percepción pública de la contaminación del aire*. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/rica/v26n2/v26n2a7.pdf>
8. Angulo, Bermúdez, Camareno, Najera y Porras (2015). *Post positivismo*. Universidad Nacional de Costa Rica. Recuperado de <http://es.slideshare.net/unadefensapostpositivismo/post-positivismo-45689806>
9. Universidad de Colima (2020). *Investigación-acción. El portal de la tesis*. Recuperado de https://recursos.ucol.mx/tesis/investigacion_accion.php
10. Cortés e Iglesias (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación*. Universidad autónoma del Carmen. Colección Material Didáctico Recuperado de http://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf
11. Arias (2012). *El Proyecto de Investigación Introducción a la metodología científica 6ª Edición*. Recuperado de <https://evidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION%20C3%93N-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>
12. Fuertes (2011). *La observación de las prácticas educativas como elemento de evaluación y de mejora de la calidad en la formación inicial y continua del profesorado*. Revista de Docencia Universitaria, 9 (3). Recuperado de <http://red-u.net/redu/files/journals/1/articles/248/public/248-647-1-PB.pdf>
13. IES Joaquín Araújo (2007). Departamento de Orientación. Recuperado de <https://educadores21.com/wp-content/uploads/2007/09/tutor/LA%20ENTREVISTA%20EDUCATIVA.pdf>
14. Illescas (2017). *La evaluación diagnóstica, herramienta para el éxito escolar*. Recuperado de <http://rivcurriculo.blogspot.com/2017/05/la-evaluacion-diagnostica-herramienta.html>
15. Aguilar, S. & Barroso, J. (2015) *La triangulación de datos como estrategia en Investigación educativa*. Revista de Medios y Educación. (47) ISSN: 1133-8482. e-ISSN: 2171-7966. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.12795/pixelbit.2015.i47.05>.
16. Nietzsche, F. (1883-1885). *Así habló Zaratustra*. Recuperado el 25 de Septiembre de 2018, de <http://livros01.livrosgratis.com.br/bk000286.pdf>
17. Roda, F. (1987) *Procesos cognitivos en el aprendizaje sobre material escrito: implicaciones para la enseñanza*. Didáctica y Lenguaje. Vol. 4 (1986): Vol 5 (1987), Recuperado de: http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:20320/procesos_cognitivos.pdf
18. Calero, A. (Enero de 2014). *“Fluidez Lectora y Evaluación Formativa”*. Dialnet, 33-48. Recuperado el 9 de noviembre de 2018, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5085475.pdf>
19. González, L. (12 de junio de 2014). Prezi. Recuperado el 9 de noviembre de 2018, de Prezi: <https://prezi.com/oebxg8ad-afb/coherencia-daniel-cassany/>
20. Sierra, C. (2018) *Diseño de una cartilla como estrategia didáctica que incida sobre las concepciones de hongos y bacterias en estudiantes de grado cuarto del colegio Néstor Forero Alcalá*. Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá, Colombia. Recuperado de: <http://repository.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/9679/TE-22250.pdf?sequence=1>
21. Teulé, J. (2015). *Procesos cognitivos relacionados con el aprendizaje de la lectura del alumnado de Educación Primaria*. Universidad de La Rioja, España. Recuperado de: <https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/3268/TEULE%20MELERO%2C%20JUDITH.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
22. Pérez, P. y Salmerón, T. (2006) *Desarrollo de la comunicación y del lenguaje: indicadores de preocupación*. Pediatría Atención Primaria, (8), 32, pp. 111-125. Asociación Española de Pediatría de Atención Primaria. Madrid, España. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/3666/366638693012.pdf>
23. Solé, I. (8 de junio de 2012). *Competencia lectora y aprendizaje*. Revista Iberoamericana de educación. N.º 59 (2012), pp. 43-61 (1022-6508) - OEI/CAEU. Recuperado de: <https://rieoei.org/historico/documentos/rie59a02.pdf>

6. TABLAS, GRÁFICOS O ILUSTRACIONES

6.1. FORMATO PARA LAS TABLAS

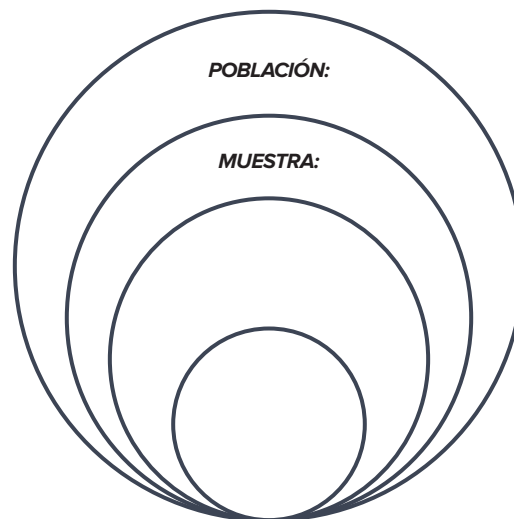
*Tabla 1.
Resultados De La Aplicación De La Prueba Diagnóstica En Los Estudiantes Del Grado Cuarto Y Quinto De Básica Primaria.*

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍAS	ANÁLISIS
Lectura	Interpretación Fluidez verbal Acentuación	
Escritura	Puntuación Producción Ilación (coherencia y cohesión)	

Fuente: Completamente generada por el autor, 2020.

6.2. FORMATO DE ILUSTRACIÓN

Ilustración 1. Población y muestra.



Fuente: Completamente generada por el autor, 2020.

Ilustración 2. Técnicas e instrumentos de recolección de dato



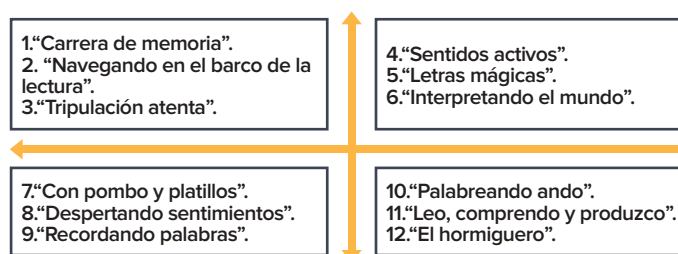
Fuente: Completamente generada por el autor, 2020.

Ilustración 3. Procedimiento de investigación: Etapas de ejecución investigativa



Fuente: Completamente generada por el autor, 2020.

Ilustración 4. Constructo lectoescritor desde una visión sociolingüística.



Fuente: Completamente generada por el autor, 2020.

SGREM: SOFTWARE PARA GESTIONAR LA RECEPCIÓN Y EL ENVÍO DE MEDICAMENTOS

SGREM: SOFTWARE TO MANAGE THE RECEPTION AND SHIPMENT OF MEDICINES

Michael Stiven Peña Ramirez

Estudiante de facultad de ingeniería de sistemas, TEINCO - Corporación Tecnológica Industrial Colombiana, Colombia - 1001114964@teinco.edu.co

Michell Alexandra Aguilar Tola

Estudiante de facultad de ingeniería de sistemas, TEINCO - Corporación Tecnológica Industrial Colombiana, Colombia - 1003556451@teinco.edu.co

RESUMEN

Actualmente en las zonas rurales de Colombia, es difícil acceder a medicamentos recetados, por factores como la distancia o el tiempo; por lo tanto, se plantea diseñar una aplicación móvil para que las personas ubicadas en estos lugares puedan encontrar un medio tecnológico y seguro para ubicar farmacias o centros médicos que estén afiliadas a la aplicación y se encuentren cerca.

De esta manera se podrá realizar la búsqueda de la fórmula en el sistema reduciendo los tiempos, brindando a su vez información del producto tales como caracterización, uso, vía de suministro y cantidad, ubicando así el punto de venta más cercano, para poder comparar precios, tiempos y realizar el pedido para que le llegue a su casa o lugar de ubicación. Otorgando la comodidad necesaria para recibir el pedido de una manera segura, independientemente de la presentación sin que se vean afectadas las condiciones del envío o la zona.

PALABRAS CLAVE

Software, Gestión, Recepción, Medicamentos, Envío.

MODELO ABSTRACT

Currently in rural areas of Colombia, it is difficult to access prescription drugs, due to factors such as distance or time; Therefore, it is proposed to design a mobile application so that the people located in these places can find a secure and technological means to locate pharmacies or medical centers that are affiliated with the application and are nearby. In this way, it will be possible to search for the formula in the system by reducing the times, providing in turn product information such as characterization, use, route of supply and quantity, thus locating the nearest point of sale, in order to compare prices, times and place the order so that it reaches your home or location.

Providing the necessary comfort to receive the order in a safe way, regardless of the presentation without affecting the shipping conditions or the area.

KEYWORDS

Software, Management, Reception, Medications, Shipping.

RESUMO

Atualmente, nas áreas rurais da Colômbia, é difícil o acesso aos medicamentos prescritos, devido a fatores como distância ou tempo; portanto, propõe-se a concepção de um aplicativo móvel para que as pessoas localizadas nesses locais possam encontrar um meio tecnológico e seguro de localizar farmácias ou centros médicos afiliados ao aplicativo e nas proximidades. Dessa forma, será possível pesquisar a fórmula no sistema, reduzindo o tempo, fornecendo informações sobre o produto como caracterização, utilização, rota de abastecimento e quantidade, localizando assim o ponto de venda mais próximo, para comparação de preços, horários e fazer o pedido para que chegue em sua casa ou local de residência. Dando o conforto necessário para receber a encomenda de forma segura, independentemente da apresentação, sem afetar as condições de envio ou da área.

Atualmente, nas áreas rurais da Colômbia, é difícil o acesso aos medicamentos prescritos, devido a fatores como distância ou tempo; portanto, propõe-se a concepção de um aplicativo móvel para que as pessoas localizadas nesses locais possam encontrar um meio tecnológico e seguro de localizar farmácias ou centros médicos afiliados ao aplicativo e nas proximidades. Dessa forma, será possível pesquisar a fórmula no sistema, reduzindo o tempo, fornecendo informações sobre o produto como caracterização, utilização, rota de abastecimento e quantidade, localizando assim o ponto de venda mais próximo, para comparação de preços, horários e fazer o pedido para que chegue em sua casa ou local de residência. Dando o conforto necessário para receber a encomenda de forma segura, independentemente da apresentação, sem afetar as condições de envio ou da área.

PALAVRAS-CHAVE

Software, Gestão, Recepção, Remédios, Remessa.

Sumario: 1. Introducción. 1.1. Antecedentes. 1.2. Problemática. 1.3. objetivos. 1.3.1 Objetivo general. 1.3.2. Objetivos Específicos. 1.4. Justificación. 1.5. Delimitación del proyecto. 2. Método. 2.1.1. Estrategias metodológicas. 2.1.2. Población y muestra. 2.1.3. Instrumentos de recogida de información. 2.1.4. Procedimiento. 3. Resultados. 4. Discusión y conclusiones. 5. Referencia bibliográficas. 6. Tablas, gráficos o ilustraciones.

Contents: 1. Introduction. 1.1. Background. 1.2. Problematic. 1.3. objectives. 1.3.1 General objective. 1.3.2. Specific objectives. 1.4. Justification. 1.5. Delimitation of the project. 2. Method. 2.1.1. Methodological strategies. 2.1.2. Population and sample. 2.1.3. Information gathering instruments. 2.1.4. Process. 3. Results. 4. Discussion and conclusions. 5. Bibliographic reference. 6. Tables, graphs or illustrations.

1. INTRODUCCIÓN

El siguiente proyecto tiene como objetivo desarrollar un software para gestionar la recepción y el envío de medicamentos hacia las zonas rurales de Colombia, el cual se encargará de dar solución a una problemática encontrada, la cual es que en las zonas rurales de Colombia es difícil adquirir medicamentos recetados, según un artículo del periódico el tiempo publicado en el año 2014, “El costo de algunos de ellos ni siquiera supera los dos dólares la dosis y varios se consiguen fácilmente en países vecinos, pero en Colombia definitivamente no.”

Para dar solución a esto se llevarán a cabo una investigación dividida en una serie de pasos y objetivos que ayudarán en la recolección de los datos requeridos para poder avanzar en el proceso. Principalmente el proyecto se divide en tres partes, la primera consiste en la recolección de la información, la cual se llevará a cabo a través de una investigación exploratoria, la cual servirá para conocer más acerca del tema previamente propuesto, la segunda parte consiste en la realización de la documentación necesaria, en esta documentación se podrá encontrar los objetivos, la metodología utilizada, referencias, etc. Y en la tercera y última parte se realizará todo lo referente a la parte lógica, visual e interna del software, en este apartado se encontrarán avances respecto al diseño de software y la codificación representada a través de las entregas periódicas del proyecto, todo esto hasta la obtención del resultado final.

2.1. ANTECEDENTES:

- García, (2006) En su libro “El comercio internacional de medicamentos” está buscando tener una definición clara de lo que son los medicamentos, como son usados y sus tipos de manejos y usos que tienen, manteniendo siempre en contexto el objetivo general que se tiene acerca del comercio internacional de medicamentos. Enseñando también el régimen de la Organización Mundial del Comercio OMC, el régimen comunitario, las legislaciones, jurisprudencia, documentos y los convenios internacionales que tienen muchos países. Para la realización de la comercialización en una manera legal y justa, cumpliendo las leyes de cada país sin ser un delito penitenciario.

- Meneu, (2004) El autor en su libro “Alternativas a la distribución de medicamentos y su retribución” presenta una descripción de la cadena de distribución del medicamento mayorista y en las oficinas de farmacia (OOF) y se da a conocer el contraste que se presenta con los demás países de su entorno, en donde los médicos y hospitales tienen mayor importancia en la distribución de fármacos destacando así cinco aspectos importantes para tener en cuenta en las alternativas a presentar las cuales consisten principalmente en dar limitaciones a la propiedad que tienen las OOF y su convenio con el Sistema Nacional de la Salud (SNS) y el sistema de retribución.

- Puigjaner, Martínez, (2016) en el artículo de su revista “El farmacéutico: profesión y cultura” analizan la normativa que se tiene con respecto a la venta de medicamentos sin prescripción médica que se hace por medios online y que se rigen por medio de dos normativas muy importantes como son el Real decreto 870 de 2013, en la cual se regula las ventas únicamente por sitios web y el reglamento de ejecución (UE) de 2014 que se encarga de diseñar un logotipo en común para diferenciar a los sitios que ofrecen el servicio online de venta de medicamentos.

•Tomas D., A. (1999). En su libro “GLOSARIO DE MEDICAMENTOS: DESARROLLO, EVALUACIÓN Y USO”, el cual es una nueva versión simplificada del anterior título Glosario de Términos Especializados para el Desarrollo, Evaluación y Uso de los Medicamentos, se nos presenta un glosario de términos farmacéuticos relacionados con el uso, evaluación o desarrollo de medicamentos. Aunque la obra va dirigida a la comunicación e intercambio de información entre profesionales del manejo de medicamentos, puede ser una introducción positiva para todo aquel que se que quiera involucrar o desenvolver en este ámbito.

•Prieto, M., & Burgos, I. (2004). En su informe “Recepción de medicamentos en FAR”. Nos enseñan el proceso adecuado para una correcta recepción y colocación de medicamentos dentro del almacén de una farmacia, esto haciendo uso de una aplicación informática que registra los datos de todo medicamento que se ingresen a la farmacia, y de esta manera garantizar un registro que permita conocer los medicamentos que se encuentran en ese momento, además de una correcta distribución de los mismos dentro del almacén, atendiendo a las características de cada uno de ellos y de esta manera priorizar la salida o utilización de aquellos medicamentos con una fecha de vencimiento más cercana.

•La universidad Autónoma de Bucaramanga, en su trabajo “Recepción y almacenamiento de medicamentos y dispositivos médicos”, nos hablan de cómo implementar Buenas Prácticas de Almacenamiento (BPA) para de esta manera garantizar la calidad, conservación y cuidado de todos los medicamentos, insumos o dispositivos médicos durante su estancia en el almacén, bodega o farmacia. Todo esto se establece a través del cumplimiento de unos componentes fundamentales, los cuales son la infraestructura, el recurso humano, el ordenamiento de los medicamentos y la gestión administrativa y por último la recepción realizando una comparación entre lo pactado con el proveedor y el producto recibido. De esta manera se asegura la correcta conservación de los medicamentos, además de asegurar un estado óptimo al momento de la entrega con el usuario final.

•Ministerio de Salud y Protección Social Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos – Invima (2018) en la “guía de diligenciamiento de intenciones de importación ante la ventanilla única de comercio exterior (vuce) – Invima”, más específicamente en su capítulo número tres se nos habla de las pautas e a seguir para el proceso de importar y vender medicamentos haciendo uso del registro de intención de importación, en cual se deben señalar varios apartados como nombre del producto, número del expediente, las formas farmacéuticas, las indicaciones del producto a importar, la dirección del laboratorio del fabricante junto con su nombre y país de origen

2.2. PROBLEMÁTICA

En Colombia podemos encontrar una problemática que abarcan varias zonas rurales del país. En la cual se ve afectada cierta parte de la población en donde es muy difícil la adquisición de algunos medicamentos debido a la ubicación en la que se encuentran las personas. Ya que pueden ser pueblos pequeños donde por lo general no se tiene la cantidad de medicamentos suficientes para las necesidades que se tienen las personas que viven en estos lugares. También puede ser por los recursos económicos insuficientes de los pueblos que se encuentran sufriendo escasez de medicamentos.

2.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Se pretende desarrollar un software para gestionar la recepción y envío de medicamentos a zonas rurales de Colombia.

2.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Averiguar las zonas rurales con menor acceso a medicamentos en Colombia.
2. Consultar los medicamentos más difíciles de adquirir en Colombia y ver una manera de importarlos.
3. Investigar los medicamentos que tienen venta libre y los que son con prescripción médica.

2.4. JUSTIFICACIÓN

Se quiere realizar un software que gestione la recepción y él envío de medicamentos dentro de las zonas rurales de Colombia para facilitar la compra de medicamentos que tengan o no prescripción ya que según explica Claudia Vega directora del Centro de Pensamiento en Medicamentos, Información y Poder de la Universidad Nacional (2018): “Muchos usan la EPS porque no tienen la plata para pagar una consulta particular, pero cuando reciben la fórmula médica y ven la fila para recibir un medicamento se van y, si pueden, lo compran de su bolsillo”. También se hará para reducir la venta de medicamentos falsos y sin permiso que hay en internet ya que según el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA) desde 2015 se han incautado más de 51 millones de dólares en medicamentos que iban a ser comercializados en internet, otro punto importante por el cual se realizara este software es para contribuir al acceso a medicamentos que estén agotados en farmacias, clínicas, hospitales y de los cuales dependen decenas de personas en Colombia según lo dice un artículo de el periódico EL TIEMPO “El costo de algunos de ellos ni siquiera supera los dos dólares la dosis y varios se consiguen fácilmente en países vecinos, pero en Colombia definitivamente no, y de los cuales dependen las vidas de decenas de pacientes, incluidos neonatos y mujeres embarazadas, que por lo general esperan la llegada de estos medicamentos en salas.

2.5. DELIMITACIÓN DEL PROYECTO

Este software va dirigido para aquellas personas que poseen problemas a la hora de adquirir medicamentos en lugares cercanos a sus hogares o centros médicos debido al difícil acceso de las zonas en las que se encuentran ubicados, problemas de movilidad, bajos recursos de la zona, medicamentos poco comunes y las largas filas para la obtención de un solo o varios medicamentos.

3. MÉTODO

En este apartado se hará una descripción de todos los puntos establecidos y utilizados en el procedimiento del proyecto, dentro de este apartado aparecerá una descripción del tipo de investigación y metodología utilizada.

3.1.1. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Para este proyecto se llevará a cabo una investigación exploratoria donde el primer paso es conocer bien la población a la que va dirigido el software para este paso se hará una búsqueda en las páginas del gobierno donde se brinde información detallada de cada uno de los departamentos de Colombia y de esta manera se identificaran las zonas las rurales donde el software pueda ser introducido y aplicado de manera correcta. Después de eso, el siguiente paso sería consultar con ayuda de las entidades prestadoras de salud (EPS), Instituciones prestadoras de servicios (IPS) y farmacias los medicamentos más fáciles de encontrar y por el contrario los que son de difícil acceso y presentar una manera para obtenerlos, al igual que los medicamentos que tienen una venta libre y cuales con prescripción médica.

Para el desarrollo de este proyecto se utilizó la metodología Scrum, la cual se basa en el trabajo en equipo entre el cliente y el proveedor, en este caso en particular se tomó al docente tutor como el cliente, ya que se le hacían entregas periódicas y regulares de los avances realizados, en este caso son las entregas realizadas a lo largo de los semestres. Un punto positivo se puede ver al trabajar con esta metodología es que al tomar al docente como el cliente este conocía de primera mano los avances realizados y de esta manera se hacía una revisión constante del proyecto y se aplicaban los cambios que eran requeridos en ese momento, todos estos cambios a realizar y las revisiones antes mencionadas se resaltaban en las tutorías o reuniones llevadas a cabo con el docente encargado cada semana.

El objetivo de estas reuniones era principalmente revisar los avances hechos durante la semana, para así planear lo que se va a hacer durante la siguiente, estas reuniones duraban en torno a veinte o veinticinco minutos dependiendo de la cantidad de puntos o avances a revisar, la cantidad de correcciones que se proponían y los puntos que se destacaban porque necesitaban un cambio o enfoque distinto.

3.1.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

Este software va dirigido hacia las personas que habitan las zonas rurales de Colombia, ya que es en estas zonas donde se presentan dificultades para acceder a medicamentos de cualquier tipo, ya sean recetados o de venta libre o insumos. Teniendo en cuenta que la salud es un factor importante para cualquier persona y en estas zonas no se le da prioridad necesaria.

3.1.3. INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Para la recolección de la información se utilizaron fuentes como artículos de páginas web enfocadas hacia temas de la salud y la distribución de medicamentos, Artículos de periódicos como el espectador y el tiempo, artículos de la plataforma Google académico, y también se tomaron en cuenta algunas tesis de grado relacionadas con la ingería de sistemas y la creación de software.

3.1.4. PROCEDIMIENTO

Para la parte del procedimiento lo primero que se realizó fue identificar una problemática o necesidad sobre la cual se basara el proyecto a realizar, lo siguiente fue la formulación de los objetivos específicos y el objetivo principal, para tener una visión más clara de lo que se va a realizar, después de estos puntos el siguiente paso a realizar fue la justificación del proyecto para darle más claridad a la idea. Después se hizo una búsqueda de antecedentes utilizando tesis de grado, páginas oficiales, artículos relacionados con el tema, todo esto para tener un punto de referencia en el cual basarse para poder ir desarrollando la idea. Una vez se tenían las bases claras se realizó un cronograma de actividades basado en las tres fases de la carrera universitaria, las cuales son técnico, tecnológico y profesional, este cronograma nos ayudó a tener claro los tiempos establecidos para cada actividad a realizar. Una vez realizados los puntos anteriores, se comenzó un maquetado de una página web la cual es una aproximación a lo que se quiere en el software, la cual tiene unos apartados que se quiere que sean parte del resultado final de software, como la información de los productos, los inicios de sesión, etc.

Para la realización del primer objetivo específico se hará una búsqueda en las páginas del estado donde se proporcione información detallada de cada región y departamento que cuenten con zonas que posean unas dificultades altas para acceder a medicamentos.

Para completar el segundo objetivo específico se consultará en páginas web de algunas entidades promotoras de salud - EPS, páginas de entidades prestadoras de servicios - IPS y farmacias para obtener información de los medicamentos que se manejan dentro del país y cuales son más difíciles de obtener en el mismo, de esta manera se buscara realizara un convenio con entidades del estado tales como el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA) para poder importar estos medicamentos que posean difícil obtención. Este punto es importante resaltarlo porque al realizar este proceso sin permisos por parte de estas entidades se puede tener problemas con la justicia y con dichas entidades. Según un artículo de EL ESPECTADOR publicado en el año 2019 en promedio el INVIMA elimina alrededor de ocho anuncios de medicamentos ilegales que se encuentran en internet. En este mismo artículo se nos informa que “Sólo en Mercado Libre, han sido retiradas 8.604 publicaciones y en Facebook e Instagram, se han suspendido 780 publicaciones de productos ilegales”. Por lo que es importante contar con el consentimiento de estas empresas y entidades.

Y por último para poder cumplir con el tercer objetivo específico se hará una consulta en las farmacias, EPS e IPS para saber qué tipo de medicamentos tienen una venta libre y cuales solo con una prescripción médica. Para esta parte hay que tener en cuenta que los medicamentos de venta libre son aquellos cuyo uso está destinado a la prevención, tratamiento o alivio de síntomas, signos o enfermedades leves debidamente reconocidas por los consumidores. El Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA) se ha encargado de hacer un listado de 227 medicamentos que son de venta libre, indicando principalmente su composición o principal activo, su concentración, la cual está dada en gramos, mililitros o porcentaje dependiendo del medicamento y por último su presentación o forma farmacéutica.

4. RESULTADOS

Como parte de los resultados más importantes hasta el momento se encuentra el diseño de una página web, el cual fue hecho haciendo uso del lenguaje de marcado de hipertexto (HTML) junto con hojas de estilos en cascada (CSS), para los diferentes tipos de letra que aparecen en la página se hizo uso de Google Font, y para los iconos se utilizó Fontastic, la cual es una herramienta web que permite hacer la conversión de iconos en tipografía, para de esta manera modificarlos más fácilmente dentro del documento web, el diseño de esta página se acerca al resultado final que se desea obtener con el software, aparte de esto se realizó un resumen que describe los puntos más importantes y enfatiza lo que se va a desarrollar y lo que se encontrara en la investigación, además de esto también se encuentra la primera sustentación del proyecto la cual tuvo lugar en el año 2019 y la realización del cronograma.

En la página anteriormente mencionada se podrán encontrar una pestaña de inicio, la cual tendrá información acerca de las características del proyecto, que se ofrece y de que se encarga, también hay una pestaña de tienda en la que se podrá encontrar los medicamentos disponibles en el momento, en la vista previa de cada producto se podrá visualizar una imagen, el precio, el nombre, una pequeña descripción del contenido y una opción para añadir al carro de compras, dentro de la información más detallada de cada producto se encontrara la categoría farmacéutica, indicaciones, contraindicaciones, vía de suministración y precauciones, además de los ítems ya mencionados como el precio, nombre, etc. Otra pestaña que existe dentro de la página es la contacto, en la cual habrá un formulario donde se podrá enviar un mensaje. En este mensaje se pueden colocar dudas acerca de la página o sobre algún medicamento el cual se quiera comprar.

Los últimos módulos de la página son el de registro, en el cual se pedirá información básica como el nombre, edad, ciudad, un correo electrónico y una contraseña, y el módulo de inicio de sesión en el cual se pedirá el correo y la contraseña previamente ingresados. Cabe resaltar que la información solicitada dentro de la página solamente será usada para fines que tengan que ver con la misma, como puede ser el registro e inicio de sesión previamente mencionados o la información del envío de medicamentos, dentro de la cual puede haber dirección de residencia, ciudad, departamento, vereda, entre otras, la cual será utilizada únicamente para cumplir con la compra y el envío de los medicamentos.

Dentro de los puntos más importantes de la documentación se encuentra la introducción, en esta se habla de los antecedentes más importantes para este proyecto de investigación ya que permite tener una base clara e importante para la realización del mismo, a parte de los antecedentes también se puede ver la justificación y los objetivos los cuales son puntos muy importantes para tener una visión clara del resultado final que se quiere lograr y el motivo principal por el cual se realiza.

En la primera sustentación realizada a finales del año 2019 se pudo exponer los avances obtenidos hasta ese momento, de esta manera se pudo ver los puntos más fuertes del proyecto, los cuales se podían mantener de esa manera o reforzarlos y los puntos negativos los cuales se bebían cambiar y darle una dirección y enfoque diferente. Estos puntos negativos y positivos fueron destacados por parte de los jurados y docentes presentes, los cuales al final de la presentación hacían énfasis en lo que se estaba haciendo bien y en lo que se debía cambiar o mejorar.

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Por medio del software propuesto se podrá beneficiar a una gran cantidad de personas que poseen el problema ya mencionado y en el cual se enfoca todo el documento, puesto que es una opción muy sencilla y rápida de obtener esos medicamentos en cualquier punto del país. Según lo que nos dice Y aunque, según Oscar Rincón Covelli -consultor de la industria farmacéutica - “hay pacientes que pueden esperar las cuarenta y ocho (48) horas del trámite de importación oficial (que a veces se convierten en más), hay otros que no dan espera.” Y todo esto es solo para el trámite de la importación, después hay otro periodo de tiempo entre la importación y la llegada del medicamento con el paciente. Haciendo uso del software propuesto en este proyecto se reducirán estos tiempos ya que el medicamento solicitado ya estará dentro del país y el tiempo que sumara es el que demora el medicamento en llegar al cliente final. Esto ayudaría a reducir significativamente los tiempos que se obtienen con los medios tradicionales utilizados actualmente dentro del país.

Otro punto importante a resaltar es que con base a los resultados obtenidos hasta el momento se puede decir que se tiene en claro las pautas sobre las cuales se va a dirigir el proyecto, teniendo en cuenta la población a la que va enfocado, y los tiempos en los cuales se va a realizar cada apartado, los objetivos que se toman de referencia como pasos a seguir y dan un enfoque directo y conciso del resultado que se desea obtener al finalizar el proyecto.

Una de las cosas que se deben tener en cuenta a la hora de llevar a cabo este proyecto, es que se debe contar con el consentimiento del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA) ya que es la entidad encargada de la gestión y vigilancia de medicamentos en Colombia. Y que como ya se comentó en el documento se encarga de eliminar y bloquear anuncios y páginas que vendan medicamentos de forma ilegal.



REFERENCIAS



- Dizzet (2017) “IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA ERP COMO SOPORTE EN LA TOMA DE DECISIONES PARA LA IPS AMESCO” disponible en: http://repositorio.unicartagena.edu.co:8080/jspui/bitstream/11227/5930/1/TESIS_Implementacion%20ERP%20ODOO%20IPS%20AMESCO.pdf
- Quiña (2016) “SISTEMA INFORMÁTICO PARA EL ENVÍO DE PEDIDOS A DOMICILIO APLICADO A FARMAENLACE CIA. LTDA. MEDIANTE UNA APLICACIÓN MÓVIL MULTIPLATAFORMA”. Disponible en: <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/5518/1/04%20ISC%20421%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>
- González (2012) “PROTOTIPO DE SOFTWARE DE TELEMEDICINA PARA PACIENTES CON HIPERTENSION ARTERIAL EN DISPOSITIVOS MÓVILES CON SISTEMA OPERATIVO ANDROID.” Disponible en: <https://repositorio.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/3507/GonzalezIvan2012.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Florez (2012) “construcción de un sistema de información para soportar los procesos de comercialización e integración de actores en el sector de la joyería en Colombia utilizando la estrategia de e-business.” Disponible: https://repositorio.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/8850/PROYECTO%20FINAL%20_Reparado_.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Buitrago(2014) ” MINT: Model for location INference using Tracking Sistema pervasivo de recomendación de trayectorias basado en localización” Disponible: <https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/16266/u686341.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vega Dávila (2018) “desarrollo de un sistema de información móvil para la gestión de ventas en la empresa inversiones la cruz de Trujillo” Disponible: <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/11065/VEGA%20D%C3%81VILA%2c%20Wanderley.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Redacción el tiempo(2004). LOS MEDICAMENTOS QUE NO HAY EN COLOMBIA. Recuperado de: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1541227>
- Redacción vivir (2019). En promedio, cada día el invima elimina ocho anuncios de medicamentos ilegales en internet. Recuperado de: <https://www.lespectador.com/noticias/salud/en-promedio-cada-dia-el-invima-elimina-ocho-anuncios-de-medicamentos-ilegales-en-internet/>

TABLAS, GRÁFICOS O ILUSTRACIONES

Tabla número 1

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES		
FASE	ACTIVIDADES A DESARROLLAR	TIEMPO DE EJECUCIÓN
Nivel Técnico	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación del problema • Establecer objetivos • Visibilidad • Desarrollo documental • Metodología • Cronograma • Presupuesto • Afinamiento del documento 	<ul style="list-style-type: none"> • Primer semestre de 2019 de febrero a mayo • Segundo semestre de 2019 de agosto a noviembre • Primer semestre de 2020 de febrero a mayo • Segundo semestre de 2020 de agosto a noviembre
Nivel Tecnológico	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un esquema visual de la interfaz del software • Elegir las aplicaciones que nos permitan realizar un prototipo en base a la interfaz diseñada previamente. • Presentar el Prototipo del software. 	<ul style="list-style-type: none"> • Primer semestre de 2021 de febrero a mayo • Segundo semestre de 2021 de agosto a noviembre • Primer semestre de 2022 de febrero a mayo
Nivel Profesional	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de requisitos del software. • Describir las especificaciones técnicas del software. • Diseñar la estructura del software. • Programar el software. • Hacer pruebas de funcionamiento. • Implementar el software. 	<ul style="list-style-type: none"> • Segundo semestre de 2022 de agosto a noviembre • Primer semestre de 2023 de febrero a mayo

En la tabla número 1 se realizó el cronograma de actividades para el proyecto. El proyecto está dividido en tres fases, repartidas en 9 semestres. La primera fase la cual está enfocada en el técnico, es la realización del documento de investigación, dejando claras las bases principales que se seguirán durante la investigación. En la segunda fase que corresponde al tecnólogo, se llevará a cabo el prototipo de la interfaz del software, el cual servirá como base para empezar la última fase, esta fase será en el nivel profesional y en la cual se hará una descripción de las especificaciones del software y la codificación del mismo para llegar al final y lograr cumplir el objetivo general.

Tabla número 2

Tabla de gastos

NUMERO DE ÍTEM	NOMBRE DEL RECURSO UTILIZADO	CANTIDAD UTILIZADA	TIEMPO DE DEDICACIÓN O USO	VALOR INVERTIDO
1	Segundo semestre	2	4 meses	\$ 2'800.000 Pesos Colombianos (COP)
2	Tercer semestre	2	4 meses	\$ 2'980.000 Pesos Colombianos (COP)
3	Cuarto semestre	2	4 meses	\$ 3'502.000 COP Pesos Colombianos (COP)
4	Pasajes	128	4 meses	\$ 307.200 COP Pesos Colombianos (COP)
5	Cuaderno	2	12 meses	\$ 20.000 COP Pesos Colombianos (COP)
6	Internet	2	12 meses	\$ 120.000 COP Pesos Colombianos (COP)
7	Computador	1	12 meses	\$ 1'800.000 COP Pesos Colombianos (COP)
8	USB	2	12 meses	\$ 64.000 Pesos Colombianos (COP)

En la tabla número 2 se evidencia el dinero invertido en el proyecto a través de gastos invertidos en recursos necesarios para trabajar en el mismo. Para los datos registrados en esta tabla se tienen en cuenta los gastos realizados hasta el segundo semestre de 2020, lo cual hace referencia al nivel técnico mostrado en la tabla del cronograma de actividades.

Glosario

#	TERMINO	DEFINICIÓN
1	Medicamento	Software es un término informático que hace referencia a un programa o conjunto de programas de cómputo, así como datos, procedimientos y pautas que permiten realizar distintas tareas en un sistema informático.
2	Zona Rural	La zona rural se localiza a grandes distancias de la zona urbana y se caracteriza por el gran espacio de zona verde que se usa para las labores de agricultura, ganadería, agropecuaria, agroindustria, caza, entre otras actividades que logren abastecer comida y materia prima a las grandes ciudades.
3	Medicamento	Sustancia que sirve para curar o prevenir una enfermedad, para reducir sus efectos sobre el organismo o para aliviar un dolor físico.
4	EPS	Significa "entidad promotora de salud" y es la encargada de promover la afiliación al sistema de seguridad social. Aquí, no hay servicio médico, solo administrativo y comercial.
5	IPS	Estas son las instituciones prestadoras de servicios. Es decir, todos los centros, clínicas y hospitales donde se prestan los servicios médicos, bien sea de urgencia o de consulta.
6	Antecedente	Cosa, hecho o circunstancia que es anterior a otra semejante o de su misma clase, a la que condiciona, influye o sirve de ejemplo.
7	INVIMA	INVIMA, es el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos, es una entidad de vigilancia y control de carácter técnico científico, que trabaja para la protección de la salud individual y colectiva de los colombianos, mediante la aplicación de las normas sanitarias asociada al consumo y uso de alimentos, medicamentos, dispositivos médicos y otros productos objeto de vigilancia sanitaria.
8	Interfaz	En informática, esta noción sirve para señalar a la conexión que se da de manera física y a nivel de utilidad entre dispositivos o sistemas. ... La interfaz, en este caso, está compuesta por los puntos de contacto entre un usuario y el equipo.

El modelo que se presenta a continuación es un prototipo basado en las normas de estilo de la revista y en los contenidos de "La redacción y presentación de los artículos de investigación" (Cabrera y Carro, 2007), al objeto de facilitar la presentación formal de los capítulos que se envíen a para la publicación del libro resultado de investigación.

[Investigación] [financiada] (y nota informativa al final del texto, antes de la bibliografía, donde se enlazará el pdf del documento del organismo público financiador)

La extensión debe ser entre 5000 y 8000 palabras, sin incluir las referencias. letra Times New Román 12

Las ponencias se deben enviar al correo electrónico congresodesarrollosostenible2020@teinco.edu.co con el asunto "Publicación"

La fecha límite de entrega es 30 de octubre de 2020



TUGORRA.COM

TUGORRA.COM

Nicolás Bedoya-Bernal

TEINCO, Colombia– 1000180649@teinco.edu.co

Juan Sebastián Carvajal

Ducucara, TEINCO, Colombia– 1007336103 @teinco.edu.co

RESUMEN

Escogimos este proyecto ya que actualmente en el mercado no hay una aplicación o página que se dedique a la personalización de gorras originales, dependiendo de cómo el cliente la escoja, también para facilitar a aquellas personas que coleccionan este tipo de prendas, o personas que las utilizan para su vida diaria.

El objetivo principal es satisfacer al cliente mediante la alta calidad de nuestros productos, desde material, color, diseño o forma. También de manera que el cliente se sienta cómodo con los precios y demás servicios que ofrecemos. Esta página contará con un Login, register, con un buscador, con un selector de marcas, diseños, colores, con una sección llamada “Contáctanos” en la cual el usuario o cliente podrá ponerse en contacto de manera efectiva y directa con nosotros.

1. INTRODUCCIÓN

El presente producto del que se les contará a continuación es sobre una tienda de gorras, la cual constara de varios modelos y estilos, en esta se podrá encontrar una gran variedad de productos para el cliente, ya que por demanda este tipo de producto se puede necesitar con una buena frecuencia, debido a que el comprador la pueda utilizar cuando guste y desee, por lo tanto se quiere implementar esta idea de la tienda de gorras como parte de una ayuda a las personas que en diversos casos no les guste quemarse el rostro o simplemente les guste este tipo de prenda. Así que este producto puede ser muy convencional y eficiente en varios casos de la vida cotidiana. Se realizará una página web en la que estarán los catálogos de las gorras, las marcas de las gorras, sus diferentes modelos y demás, el usuario podrá realizar pedidos, contactarnos o realizar preguntas de su interés.

2. MÉTODO

METODOLOGÍA ÁGIL SCRUM

Este método está especialmente diseñado para proyectos de alto nivel de incertidumbre, carga laboral y plazos reducidos. El secreto de su éxito está en los sprints: intervalos en donde se desarrollan mini proyectos, necesarios para mejorar la eficacia de cada proceso.

Esta metodología se escogió porque en esta se puede verificar y dar a conocer los componentes de un estudio que las personas ya conozcan y tengan una idea de este, por lo tanto en nuestro producto se adapta muy bien esta metodología ya que gracias a esta podemos mostrar una cosa o artículo existente, pero con unos componentes diferentes haciéndole ver a las personas que dicho producto es de muy buena confianza y que no hay ninguna duda de aquello, así que gracias a esta metodología podemos investigar y buscar más a fondo los orígenes de este producto y dar a conocer unas buenas variables que las personas puedan entender sin ningún problema.

2.1. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Planificación del sprint: En la primera reunión del equipo se definirán aspectos como la funcionalidad, objetivos, riesgos del sprint, plazos de entrega, entre otros. Posteriormente se realiza una junta entre el equipo y el jefe del proyecto para explicar cómo se desarrollará cada punto del intervalo. Aquí se evaluarán cambios, toma de decisiones, mejoras y más factores.

Etapas de desarrollo: Cuando el trabajo del sprint está en curso, se debe garantizar que no se generen cambios de último momento que puedan afectar los objetivos del mismo. Además, se asegura el cumplimiento de los plazos establecidos para su término.

Revisión del sprint: Al final del desarrollo del intervalo, es posible analizar y evaluar los resultados. Si es necesario, todo el equipo colaborará para saber qué aspectos necesitan ser cambiados. En esta fase se fomenta la colaboración y retroalimentación entre todos.

3. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Este se creó en base a la necesidad de algunas personas por tener este tipo de prenda en su vida diaria por simplemente colección, además de esto no hay básicamente una página o tienda que se dedique 100% a la venta de este producto, de vez en cuando hay varias personas que son fanáticas a tener una gran variación de gorras para tener una para cada día.



REFERENCIAS

- https://www.iebschool.com/programas/postgrado-direccion-desarrollo-proyectos-metodos-agiles/?gclid=EAIaIQobChMIqNmwrMeW6QIVBI3ICh030ApEEAAYASAAEgKncfD_BwE
- <https://www.bbva.com/es/metodologia-agile-la-revolucion-las-formas-trabajo/>
- <https://co.totto.com/accesorios/gorras>
- https://www.google.com/search?q=Modelo+abstract&bih=697&biw=1304&rlz=1C1CHBD_esCO817CO817&hl=es&tbm=isch&source=iu&ctx=1&fir=98lbOK9ub9xtQM%253A%252CqS8WxycAgCcZzM%252C_&vet=1&usg=AI4_-kRunXMiommdxjkzDAjwULNRf7Z97w&sa=X&ved=2ahUKEwiOr5v2yJbpAhVjRN8KHUrED1gQ9QEwAHoECAoQKA#imgsrc=98lbOK9ub9xtQM

CV DEL AUTOR O AUTORES

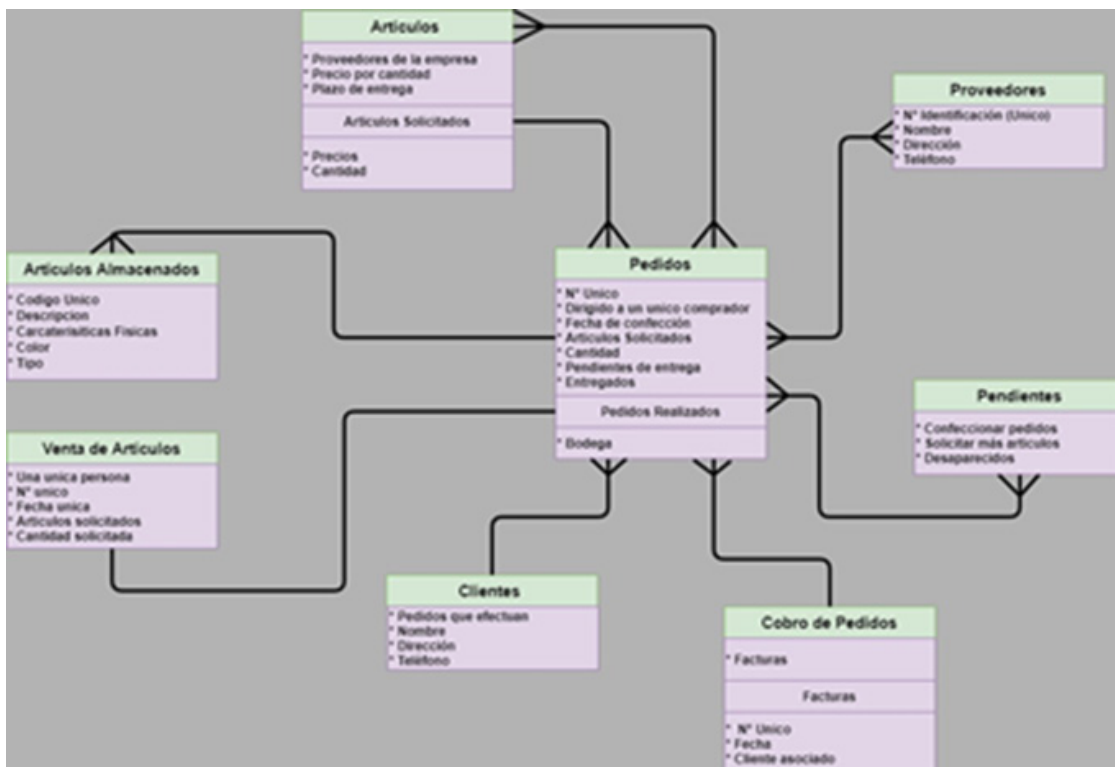
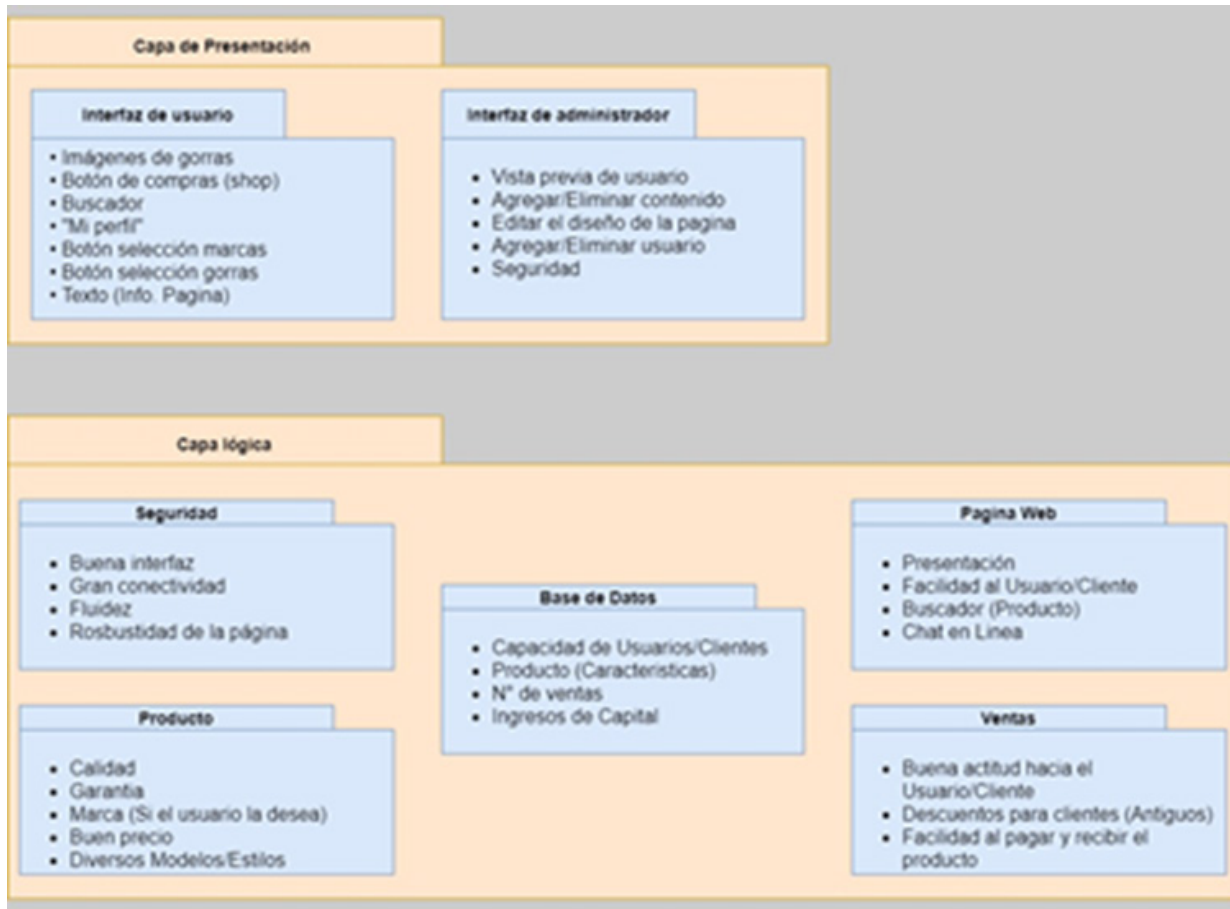
Nicolás Bedoya Bernal
 Universidad Teinco, Corporación Tecnológica Industrial
 Colombiana
 Sede D, 7 Agustó
 Bogotá- Colombia
 Ingeniería de sistemas
 1000180649@teinco.edu.co

Juan Sebastián Carvajal Ducuara
 Universidad Teinco, Corporación Tecnológica Industrial
 Colombiana
 Sede D, 7 Agustó
 Bogotá- Colombia
 Ingeniería de sistemas
 1007336103 @teinco.edu.co

4.1. FORMATO DE ILUSTRACIÓN



6.2. FORMATO DE GRÁFICA



APLICATIVO DE PÁGINA WEB ENFOCADO A PRODUCTOS DE ROPA DEPORTIVA CON INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍA

WEBSITE APPLICATION FOCUSED ON SPORTSWEAR PRODUCTS WITH INCORPORATION OF TECHNOLOGY

Sebastián Jesús Morales Bayona

Estudiante del departamento Cundinamarca – Corporación Tecnológica Industrial Colombiana, TEINCO, Colombia- 1000379729@teinco.edu.co

Cristian Andrés Cuervo Ayala

Estudiante del departamento Cundinamarca - Corporación Tecnológica Industrial Colombiana, TEINCO, Colombia- 1000380652@teinco.edu.co

El objetivo de la investigación los antecedentes sobre nuestra investigación, en lo que enfocamos más fue en la ropa deportiva cuáles son sus principales componentes, que lo hace popular, primordial para aquellos deportistas profesionales, semiprofesionales, aficionados. Ya sabiendo que lo conforma adaptar tecnología ya sea en los materiales, componentes tecnológicos, y averiguar a fondo si hay la existencia de nuestra idea, en el caso de que sea verdadero, averiguaríamos como mejorar o innovar aquel producto para una mayor eficiencia cuantos los aspectos del deporte.

PALABRAS CLAVE

Ropa Tecnológica, Adaptación, innovación, mejora, deportista profesional y semiprofesionales.

The objective of the research the background on our research, in which we focused more was on sportswear what are its main components, which makes it popular, essential for those professional, semi-professional, amateur athletes. Knowing that it is made up of adapting technology either in the materials, technological components, and finding out thoroughly if there is the existence of our idea, if it is true, we would find out how to improve or innovate that product for greater efficiency as many aspects of the sport.

KEYWORDS

Technological Clothing, Adaptation, innovation, improvement, professional and semi-professional athlete.

RESUMEN

Introducción. Se analiza la investigación en cada uno de los grupos de semilleros, en este caso la investigación trata del mercado, marketing en el apartado ropa deportiva. La metodología de la investigación usamos los más adecuados y habituales en general primero los tipos de investigación que elogiamos fueron, investigación aplicada y cualitativa, los métodos fueron lo que contiene esos tipos de investigación método (cuantitativo, comparativo, descriptivo, explicativa, experimental, observación, Análisis y síntesis).

Se procede a una idea de negocio que vamos a realizar va a ser algo innovador ya que pensamos en vender productos deportivos semi-originales y también sacar nuestra propia marca de ropa deportiva, vamos a realizar una página web para que también se puedan realizar compras por medio de e-commerce también conocido por comercio en internet

o comercio en línea, pero también va a ver una tienda física. Vamos a comercializar gran variedad de productos en el tema del deporte que la persona desee o sea de su preferencia, ya que a todas las personas no les gusta el fútbol, podemos ofrecerles otra variedad de deportes en productos.

Las principales consecuencias que las lógicas y clara que tenemos es la competencia no es innegable que hay variedad de marcas de ropa deportiva ya sean grandes pequeños, y la última que la más objetiva es que, al cliente no le guste o no le interese nuestro producto que puede ser posible esa consecuencia es fue la discusión que más se abarcó en la idea de negocio.

PALABRAS CLAVE

Innovador, colaboración, tecnología, directiva, venta, objetivos.

MODELO ABSTRACT

Introduction. The investigation is analyzed in each one of the groups of seedbeds, in this case the investigation deals with the market, marketing in the sportswear section. The research methodology we used the most appropriate and usual in general, first the types of research that we praised were, applied and qualitative research, the methods were what those types of research method contain (quantitative, comparative, descriptive, explanatory, experimental, observation, Analysis and synthesis). We proceed to a business idea that we are going to carry out, it will be something innovative since we think of selling semi-original sports products and also launching our own brand of sportswear, we are going to create a website so that purchases can also be made by e-commerce medium also known as internet commerce or online commerce, but you will also see a physical store.

We are going to market a wide variety of products on the subject of the sport that the person wishes or is of their preference, since everyone does not like football, we can offer another variety of sports in products. The main logical and clear consequences that we have is competition, it is not undeniable that there are a variety of sportswear brands, whether large or small, and the last one that is the most objective is that the customer does not like or is not interested in our product That this consequence may be possible is the discussion that was most covered in the business idea.

KEYWORDS

Innovative, collaboration, technology, directive, sales, objectives.

Introdução. A investigação é analisada em cada um dos grupos de canteiros, neste caso a investigação trata do mercado, marketing na secção de roupa desportiva. A metodologia de pesquisa que utilizamos foi a mais adequada e usual em geral, primeiro os tipos de pesquisa que elogiamos foram, pesquisa aplicada e qualitativa, os métodos eram o que esses tipos de método de pesquisa contêm (quantitativo, comparativo, descritivo, explicativo, experimental, observação, Análise e síntese). Partimos para uma ideia de negócio que vamos levar a cabo, vai ser algo inovador já que pensamos em vender produtos desportivos semi-originais e também lançar a nossa própria marca de roupa desportiva, vamos criar um site para que as compras também possam ser feitas até meio de comércio eletrônico também conhecido como comércio pela Internet ou comércio online, mas você também verá uma loja física.

Vamos comercializar uma grande variedade de produtos sobre o tema do esporte que a pessoa deseja ou é de sua preferência, já que nem todo mundo gosta de futebol, podemos oferecer outra variedade de produtos esportivos. As principais consequências lógicas e claras que temos é a concorrência, não é inegável que existem diversas marcas de sportswear, sejam grandes ou pequenas, e a última que é mais objetiva é que o cliente não goste ou não se interesse pelo nosso produto Que essa consequência seja possível é a discussão que mais foi abordada na ideia de negócio.

KEYWORDS

Inovador, colaboração, tecnologia, diretiva, vendas, objetivos

INTRODUCCIÓN

Nuestra investigación es de productos deportivos de todo tipo de marcas donde las marcas serán semi-originales ya que vender productos originales sería plagio y tocaría comprar una franquicia, pero con el tiempo pensamos sacar nuestro propio diseño y una marca una de ropa deportiva. La distribución de los productos a nivel nacional.

La idea de negocio que vamos a realizar va a ser algo innovador ya que pensamos en vender productos deportivos semi-originales y también sacar nuestra propia marca de ropa deportiva, vamos a realizar una página web para que también se puedan realizar compras por medio de e-commerce también conocido por comercio en internet o comercio en línea, pero también va a ver una tienda física. Vamos a comercializar gran variedad de productos en el tema del deporte que la persona desee o sea de su preferencia, ya que a todas las personas no les gusta el fútbol, podemos ofrecerles otra variedad de deportes en productos.

OBJETIVO GENERAL

El objetivo en general es que por medio de ciertos recursos podamos crear nuestros productos propios, enfocado así a la los deportistas, atletas, fisicoculturismo etc. De productos de ropa deportiva para poder satisfacer la necesidad del cliente de tener un producto económico, a cuanta calidad y eficiencia para así poder llegar a más ya se expandirnos en cuanto sucursales, asociaciones, etc.

Antecedentes: Galaxia Deportes, S.A. de C.V. nace un 3 de marzo de 1979 con la idea de apertura una tienda de deportes en la cual se pudiera ofrecer al público Salvadoreño accesorios, e implementos deportivos que satisficieran las necesidades y deseos de las personas que gusten del deporte; esta idea nace de la afición al Fútbol por parte del Lic. Rafael Antonio Padilla Pinto (ex-jugador de diferentes equipos como: Fuerte Aguilares, Curacao, Municipal Limeño, Adler, Independiente, Platense, UCA, Chalatenango; en la liga mayor Salvadoreña), con la colaboración de sus hermanos Ricardo, Roberto, y su Padre; de fundar una empresa en la cual encontrarán artículos deportivos originales, de calidad garantizada, y un buen servicio para lograr la satisfacción de los clientes. En el año de mil novecientos setenta y nueve se comienza también con la fabricación de uniformes deportivos, de los cuales siempre ha ofrecido a sus clientes la más alta calidad, tecnología, frescura, innovación, y durabilidad. El nombre "GALAXIA" surge de uno de los miembros de la junta directiva, el Señor Roberto Antonio Padilla, el cual significa: "un conjunto de estrellas", ya que en los deportes existen estrellas. Estos artículos los cuales GALAXIA DEPORTES ofrece son tanto, marcas Internacionales reconocidas mundialmente, así como también productos marca GALAXIA producidos por ellos mismos. Fabricados con materia prima de alta calidad, con el objetivo primordial de ofrecer a los consumidores productos terminados con tecnología, moda y alta calidad cien por ciento salvadoreños.

Además de la fabricación de uniformes deportivos, se cuenta con la distribución de artículos de marcas reconocidas a nivel mundial entre los que se puede mencionar: Zapatos, Mochilas, T-shirts, Jackets, Shorts, Gorras, Espinilleras, Rodilleras, Tobilleras, Fajas, Guantes, Cinturones para levantamiento de pesas, Pesas, Sacos, Tapones para oídos, Lentes, Manoplas, Protectores Bucales, y Pelotas, todos estos de marcas Internacionales como Nike, Adidas, Puma, Umbro, And1, Reebok, Lotto, Spalding, Mikasa, Speedo, Kappa, Tko etc. Y sin poder faltar nuestra marca estrella "GALAXIA".

Desde sus inicios GALAXIA DEPORTES junto con TIENDA LIBRE eran las únicas tiendas especializadas en deporte en el país, razón que les permitía ser prácticamente los "reyes del mercado", sin necesidad de luchas de precios excesivas, ya que en el mercado existían dos opciones con las cuales se podían satisfacer sus necesidades, a tal grado que ambos competidores se recomendaban entre sí. Pasados 5 años otra empresa surge en el país con la idea de ofrecer los mismos productos para usos deportivos a diferencia que se creó con el objetivo principal de vender al mayoreo la cual inicio como JAGUAR SPORTIC hoy día DISTRIBUIDORA JAGUAR. JAGUAR SPORTIC fue una empresa que comenzó con la mentalidad de posicionarse en el mercado como una empresa con precios sin competencia, además de tener presencia de mercado en los Centros Comerciales más importantes de El Salvador; contando actualmente con 20 tiendas a nivel nacional.

Desde principios del 2000 la ropa por disciplina cobró mayor importancia. Las tiendas especializadas dividen su inventario por deportes. Así es más fácil encontrar lo que busca cada persona.

Cada vez se considera más importante tener la indumentaria adecuada. La ropa ligera, que permita libertad de movimientos y flexibilidad son muy valorados. La tecnología ha permitido desarrollar, incluso, fibras que combaten el mal olor y que evaporan el sudor para mayor comodidad del atleta. Quizás lo más complicado hoy en día es elegir la ropa apropiada entre tantas opciones. Cada deporte tiene sus particularidades y dependiendo de qué vayas a practicar tienes que escoger la ropa. Conozcamos las exigencias de algunas de las disciplinas más populares.

Hoy en día los atletas, profesionales o no, están muy conscientes de la importancia de la ropa deportiva técnica. Además de buscar comodidad, quieren tener a su alcance indumentaria que le ayude a mejorar el rendimiento. O, al menos que no les impida avanzar.

Cuando alguien va a comprar ropa se fija en su transpirabilidad, resistencia a la humedad, soporte, entre otras características. Y no se trata solo de las camisetas o pantalones. La ropa interior también ha cobrado mayor importancia en este sentido.

Al mismo tiempo que los atletas buscan mejorar su rendimiento, la ropa deportiva también se han convertido en moda. Un ejemplo claro son las camisetas deportivas para mujer. Muchas de estas se pueden utilizar como una prenda casual. Son ideales para las mujeres activas que hacen sus diligencias diarias antes de ir al gimnasio. No necesitarán correr a cambiarse, porque ya están listas para su rutina.

La ropa no es lo único en lo que se interesan atletas y las marcas deportivas. El uso de accesorios para el gimnasio también ha aumentado. Algunos muy funcionales como las bandas para el cabello, que lo mantienen recogido y evitan que el sudor caiga sobre la cara.

Los bolsos, gorros y hasta joyas deportivas se encuentran hoy en cualquier tienda. Esto también ha contribuido a que la ropa deportiva se convierta en moda. Y es que se ha vuelto una tendencia vestir de esta manera para salidas casuales. ¿Qué te ha parecido este post sobre la evolución de la ropa deportiva desde comienzos del siglo XX? ¿Conocías la historia del fitness fashion? Nos gustaría saber qué opinas y cómo haces para escoger tu ropa deportiva.

Los entrenamientos de resistencia demandan mucha energía por parte de quienes lo practican. Para mayor rendimiento deben usarse prendas ligeras, fabricadas con materiales transpirables.

El tipo de ropa que se recomienda para los entrenamientos de resistencia es la compresión. Estas prendas aumentan el flujo sanguíneo en el cuerpo y previenen los calambres. Por lo tanto, te ayudarán a mantener activo por más tiempo.

MÉTODO

Método Comparativo

Es un procesamiento de búsqueda de similitudes y comparaciones sistemáticas que sirve para la verificación de hipótesis con el objeto de encontrar parentescos y se basa en la documentación de múltiples casos para realizar análisis comparativos. Básicamente consta de colocar dos o más elementos al lado de otro para encontrar diferencias y relaciones y así lograr definir un caso o problema y poder tomar medidas en el futuro. Usar la comparación es de utilidad en la comprensión de un tema ya que puede conllevar a nuevas hipótesis o teorías de crecimiento y mejoría. Posee varias etapas en la que resalta la observación, la descripción, la clasificación, la comparación misma y su conclusión.

Método Cuantitativo

La intención de este método es exponer y encontrar el conocimiento ampliado de un caso mediante datos detallados y principios teóricos.

Requiere una comprensión de la conducta humana y el porqué de ella. En este método el objeto de estudio se considera externo, separado de cualquier pensamiento individual para garantizar la mayor objetividad posible.

Su investigación es normativa, apuntando a leyes generales relacionadas al caso de estudio.

La recolección de datos suele constar de pruebas objetivas, instrumentos de medición, la estadística, tests, entre otros. Se divide en investigación participativa, de acción y etnográfica.

Método Análisis y síntesis

Análisis y síntesis son procesos que permiten al investigador conocer la realidad. El análisis maneja juicios, es un proceso de conocimiento que se inicia por la identificación de cada una de las partes que caracterizan una realidad, podrá establecer la relación causa-efecto entre los elementos que componen el objeto de investigación. La síntesis considera los objetos como un todo, la interrelación de los elementos que identifican el objeto. El método que emplea el análisis y la síntesis consiste en separar el objeto de estudio en dos partes y, una vez comprendida su esencia, construir un todo. Análisis y síntesis son dos procesos que se complementan en uno.

Métodos descriptivos

Sirven para analizar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes. Permiten detallar el fenómeno estudiado básicamente a través de la medición de uno o más de sus atributos. Por ejemplo, la investigación en Ciencias Sociales se ocupa de la descripción de las características que identifican los diferentes elementos y componentes, y su interrelación.

Identifica características del universo de investigación, señala formas de conducta y actitudes del universo investigado, establece comportamientos concretos y descubre y comprueba la asociación entre variables de investigación.

De acuerdo con los objetivos planteados, el investigador señala el tipo de descripción que se propone realizar. Acude a técnicas específicas en la recolección de información, como la observación, las entrevistas y los cuestionarios. La mayoría de las veces se utiliza el muestreo para la recolección de información, la cual es sometida a un proceso de codificación, tabulación y análisis estadístico.

Puede concluir con hipótesis de tercer grado formuladas a partir de las conclusiones a que pueda llegarse por la información obtenida.

Métodos explicativos

Buscan encontrar las razones o causas que ocasionan ciertos fenómenos. Su objetivo último es explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste.

“Están orientados a la comprobación de hipótesis causales de tercer grado; esto es, identificación y análisis de las causales (variables independientes) y sus resultados, los que se expresan en hechos verificables (variables dependientes). Los estudios de este tipo implican esfuerzos del investigador y una gran capacidad de análisis, síntesis e interpretación. Asimismo, debe señalar las razones por las cuales el estudio puede considerarse explicativo. Su realización supone el ánimo de contribuir al desarrollo del conocimiento científico”.

Métodos experimentales

En ellos el investigador desea comprobar los efectos de una intervención específica, en este caso el investigador tiene un papel activo, pues lleva a cabo una intervención.

En los estudios experimentales el investigador manipula las condiciones de la investigación.

En salud se realiza este tipo de estudio, para evaluar la eficacia de diferentes terapias, de actividades preventivas o para la evaluación de actividades de planificación y programación sanitarias. En los estudios de seguimiento los individuos son identificados en base a su exposición, en cambio en los estudios experimentales es el investigador el que decide la exposición.

Métodos observación

Es un procedimiento importante en la investigación científica, puede entenderse como “el proceso mediante el cual se perciben deliberadamente ciertos rasgos existentes en la realidad por medio de un esquema conceptual previo y con base en ciertos propósitos definidos generalmente por una conjetura que se quiere investigar”. La observación supone unas condiciones especiales:

- Debe servir para lograr resultados de los objetivos planteados en la investigación.
- Debe ser planeada de una manera sistemática. El investigador debe definir qué quiere observar y cuáles son sus posibles resultados.
- Debe ser controlada sistemáticamente por el investigador y estar relacionada con proposiciones teóricas referidas al objeto de investigación. Por ello, quien observa debe conocer a fondo el marco teórico sobre el cual fundamenta su investigación.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

El método socrático (ironía socrática) Atribuye a Sócrates este método que fue posteriormente aplicado por Platón en sus célebres diálogos.

- “**sofistas**”, término que siglos atrás se usara para referirse a los sabios pero que con el paso del tiempo se devaluó hasta que su significado adquirió el valor de “embaucador”

- **El método consistía:** Sócrates se hacía pasar por ignorante y preguntaba al sofista sobre algún tema o verdad. El diálogo iniciaba con una pregunta general a la que iban sumándose otras en función de las respuestas del sofista. Hasta que Sócrates lo hacía caer en contradicción. Quedaba así demostrada la invalidez del conocimiento del sofista y desenmascarada.

- **su ignorancia.** “irónicamente, resultaba que el ignorante descubría el poco valor del conocimiento del que se hacía pasar por un sabio.”

Método Cartesiano (El discurso del método)

- René Descartes (1596 –1650), para muchos el primer gran filósofo del Renacimiento, publica en 1637 su libro titulado Discurso del método. Para bien dirigir la razón y buscar la verdad en las ciencias.

- “No pretende enseñar el método que todo mundo debe aplicar para dirigir correctamente la razón, sino más bien exponer las conclusiones a las que llegó alcanzada la madurez de su vida”

Método lógico inductivo

- El denominado método lógico inductivo es en realidad un razonamiento lógico que, a partir de la observación de casos particulares elabora una conclusión general.

- La inducción, es decir, la generalización, puede ser completa si es el caso que se ha observado a todos los elementos que conforman el objeto de estudio (todos los árboles de una huerta, todos los tiraderos de basura, etcétera).

- La inducción es incompleta cuando no es posible observar a todos y cada uno de los elementos del objeto de estudio (los peces del mar, las aves migratorias, etcétera) por lo que el investigador hace la generalización a partir de la observación de los elementos de una muestra representativa del objeto estudiado.

La investigación documental permite delimitar un tema de investigación y elaborar el estado del arte en esa materia específica. La delimitación adecuada de un tema de investigación permite:

1. Enfocar la atención del investigador en un fenómeno o serie de fenómenos interrelacionados que al mostrar una cierta unidad y límites pueden ser referidos como “el tema de la investigación”.

2. Ubicar la investigación dentro del alcance de los recursos económicos y temporales del investigador.

3. Ubicar la complejidad y profundidad del tema de investigación dentro de los alcances académicos del investigador.

4. Definir la viabilidad de la investigación en función de los recursos humanos (asesores) y tecnológicos de su centro de estudios.

5. Decidir con claridad lo que forma parte del tema de investigación y lo que no (aunque la decisión sea arbitraria).

6. Dentro del tema de investigación, el investigador define el o los problemas que abordará, especificando su carácter teórico, tecnológico o económico.

7. El investigador puede definir el tipo de resultados y productos de su investigación, así como su relevancia teórica, tecnológica y económica.

Estado del arte

1. Enfocar la atención del investigador en un fenómeno o serie de fenómenos interrelacionados que al mostrar una cierta unidad y límites pueden ser referidos como “el tema de la investigación”.

2. Ubicar la investigación dentro del alcance de los recursos económicos y temporales del investigador.

3. Ubicar la complejidad y profundidad del tema de investigación dentro de los alcances académicos del investigador.

4. Definir la viabilidad de la investigación en función de los recursos humanos (asesores) y tecnológicos de su centro de estudios.

5. Decidir con claridad lo que forma parte del tema de investigación y lo que no (aunque la decisión sea arbitraria).

6. Dentro del tema de investigación, el investigador define el o los problemas que abordará, especificando su carácter teórico, tecnológico o económico.

7. El investigador puede definir el tipo de resultados y productos de su investigación, así como su relevancia teórica, tecnológica y económica.

Investigación de Campo

Una investigación puede tener una finalidad puramente teórica o puede tener alguna finalidad práctica (aplicada); y puede tener un impacto teórico, tecnológico o económico.

- En el nivel de observación el investigador explora y registra lo que sucede.

- En el nivel descriptivo expone cómo sucede

- El nivel explicativo trata de descifrar por qué sucede.

Diagnóstico

Una investigación puede tener el propósito de hacer un diagnóstico del estado de cosas en un ámbito determinado.

- Un diagnóstico sirve para identificar prioridades y tomar decisiones más profundas y dirigidas. Da información sobre la gravedad de un problema y el impacto que tiene en su entorno.

- El producto será, entonces, un informe descriptivo del estado en que se encuentra una situación o tema definido.

Factores de validación

Factibilidad: se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señalados, la factibilidad se apoya en 3 aspectos básicos:

- Operativo.
- Técnico.
- Económico.

El éxito de un proyecto está determinado por el grado de factibilidad que se presente en cada una de los tres aspectos anteriores. 'Estudio de Factibilidad'

Sirve para recopilar datos relevantes sobre el desarrollo de un proyecto y en base a ello tomar la mejor decisión, si procede su estudio, desarrollo o implementación.

Valor Teórico

Marco teórico Síntesis del contexto general (local, nacional y mundial) en el cual se ubica el tema de la propuesta, estado actual del conocimiento del problema, brechas que existen y vacío que se quiere llenar con el proyecto; porqué y cómo la investigación propuesta, a diferencia de investigaciones previas, contribuirá, con probabilidades de éxito, a la solución o comprensión del problema planteado.

Las funciones principales del marco teórico son las siguientes: Orienta sobre el conocimiento del tipo de investigación. Amplia el horizonte de estudio, pues da opciones de puntos de vista. Conduce al establecimiento de hipótesis. Inspira líneas de investigación.

Prevee la manera de interpretar los datos provenientes de la investigación "Una teoría es un conjunto de conceptos, definiciones y proposiciones relacionados entre sí, que presentan un punto de vista sistemático de fenómenos especificando relaciones entre variables, con el propósito de explicar y predecir los fenómenos" Las funciones de las teorías.

La función más importante de la teoría es explicar por qué, cómo, quién, cuándo, quién dónde ocurre un fenómeno. Explica diferentes manifestaciones del fenómeno. Describe como se origina, evoluciona y afecta el fenómeno. Sistematiza el conocimiento aislado y difuso. Hace predicciones acerca del futuro del problema. Explica la relación con diferentes variables.

Implicaciones Prácticas

En muchos trabajos de investigación no se presenta una sección aparte denominada "marco teórico", sino que se exponen sus características dentro de lo que se denomina "revisión bibliográfica" o "antecedentes".

En otras ocasiones, cuando se trata de una investigación donde el marco referencial se reduce a algunas pocas proposiciones, éstas pueden insertarse al comienzo del trabajo, sin merecer una aclaración mayor. Es el caso de estudios aplicados o de investigaciones que buscan extender conceptos bien conocidos o nuevos estudios.

En síntesis, el marco teórico responde a la pregunta: ¿qué antecedentes existen? Por ende, el marco teórico tiene como objeto dar a la investigación un sistema coordinado y coherente de conceptos, proposiciones y postulados, que permita obtener una visión completa del sistema teórico, sobre el conocimiento científico, que se tiene acerca del tema. La conclusión del marco teórico debe ser que existe un problema científico y ése es el que los investigadores van a abordar.

Es acá donde se realiza la descripción y análisis de las investigaciones previas o de los antecedentes teóricos que llevan al planteamiento del problema.

En general, se podría afirmar que el marco teórico tiene como funciones:

Orientar hacia la organización de datos y hechos significativos para descubrir las relaciones de un problema con las teorías ya existentes.

Evitar que el investigador aborde temáticas que, dado el estado del conocimiento, ya han sido investigadas o carecen de importancia científica.

Guiar en la selección de los factores y variables que serán estudiadas en la investigación, así como sus estrategias de medición, su validez y confiabilidad.

Relevación

Relevante: aunque el investigador debe sentirse libre al momento de seleccionar el problema, en el sentido de que éste debe ser su gusto, y preferencia para poder dedicarse a él con entusiasmo y constancia, debe valorar, no obstante, la importancia que el mismo posee. La relevancia afirma que el problema debe poseer un valor significativo.

- Relevancia científica: aporte de nuevos conocimientos.
- Relevancia humana: mejoramiento de la vida social.
- Relevancia contemporánea: solución de problemas actuales.

Impacto Social académico, ético, ambiental, económico y tecnológico.

Para todo proyecto de investigación, así como para sus resultados y aplicaciones, es posible hacer una estimación de su impacto, es decir, una valoración de sus efectos sociales, éticos, ambientales, económicos y tecnológicos.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Para poder estudiar el perfil de los consumidores, debes definir el público al que se va a dirigir tu futura empresa. Perfil de compras, preferencias, gustos y comportamiento de las personas entran son los factores que debes conocer. ¿Son predominantemente hombres, mujeres, niños? ¿Cuál es la edad y la clase social?

Con esto que definimos básico nuestro objetivo es la comunidad o sociedad Deportiva de todas las características en nuestro país.

Conociendo estas particularidades, te resultará más fácil orientar tu negocio hacia ese público. Localización.

La localización desempeña un papel fundamental en las ventas. Por eso debes establecer la tienda en un local donde esté tu público. Identifica los lugares donde las actividades físicas sean comunes entre las personas que quieres alcanzar. También es fundamental elegir un punto de fácil acceso para los clientes.

INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Los instrumentos que empleamos para la recolección de información. Escogimos los más lógicos a nuestro alcance en la tecnología (buscar, destacar, relacionar etc.) después de eso fuimos a comprobar la información recolectada (bibliotecas, internet, redes sociales).

Análisis documental

Una diferencia muy notoria entre esta y las otras técnicas que se están tratando es que en estas últimas se obtienen datos de fuente primaria en cambio mediante el análisis documental se recolectan datos de fuentes secundarias. Libros, boletines, revistas, folletos, y periódicos se utilizan como fuentes para recolectar datos sobre las variables de interés. El instrumento que se acostumbra utilizar es la ficha de registro de datos.

Observación de campo no experimental

Con frecuencia se usa esta técnica para profundizar en el conocimiento del comportamiento de exploración. Por ejemplo, si en una investigación exploratoria se ha encontrado que los clientes de una empresa no están conforme con el tiempo que deben esperar para ser atendidos, se puede planear la recolección de datos sobre los tiempos de espera y de servicio de una muestra representativa de clientes. En este caso se puede emplear como instrumento una guía de observación o de campo.

Observación experimental

La observación experimental se diferencia de la no experimental porque elabora datos en condiciones relativamente controladas por el investigador, particularmente porque éste puede manipular la o las variables. Es una poderosa técnica de investigación científica. Puede utilizar como instrumento la hoja o ficha de registro de datos.

PROCEDIMIENTO

Después de definir que íbamos a enfocar la idea de negocio, lo siguiente fue definir la necesidad de nuestro entorno para aplicarlo la idea de negocio y cómo íbamos a resolver los problemas más destacado que se ligan a la necesidad. Lo siguiente fue en los factores de validación de la investigación, y en un futuro es aplicar la investigación para la creación del producto y de las plataformas (Página web).

RESULTADOS

Los resultados son la exposición de los datos obtenidos. Este apartado, considerado el eje fundamental del informe, presenta los principales hallazgos que dan respuesta a los objetivos de la investigación presentados en la introducción. La estructuración interna de este apartado dependerá de la cantidad y tipo de datos recogidos.

Es aconsejable que estos resultados se organicen atendiendo a un tipo de clasificación y orden. La síntesis de los mismos es recomendable presentarla por medio de gráficos o tablas, pero siempre han de ser tablas o gráficos originales (no de otras autorías, reproducidas, de ahí que sobre el tópico 'creación propia' o semejante). Si procede, también se comparan estos hallazgos con resultados similares obtenidos por otros autores en investigaciones similares. Conviene indicar la credibilidad de los resultados por medio de los criterios de rigor científicos establecidos para cada procedimiento metodológico.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Para las personas que practican semanalmente y diariamente algún deporte piensa que los atributos principales de una vitrina son el ambiente y las marcas. Mientras que los factores de selección de compra varían pues los que practican semanalmente prefieren las ofertas y las marcas; los que practican diariamente prefieren marcas y precios. Las personas que visitan las tiendas de artículos deportivos porque les llama la atención la vitrina son un 53.3%. Las personas que observan las vitrinas opinan que lo más importante en estas es enseñar las marcas que distribuyen (38.0%), el ambiente que se crea dentro de la tienda (34.8%) y el espacio (20.2).

Para las personas que practican semanalmente y diariamente algún deporte piensa que los atributos principales de una vitrina son el ambiente y las marcas. Mientras que los factores de selección de compra varían pues los que practican semanalmente prefieren las ofertas y las marcas; los que practican diariamente prefieren marcas y precios. Las personas que visitan las tiendas de artículos deportivos porque les llama la atención la vitrina son un 53.3%. Las personas que observan las vitrinas opinan que lo más importante en estas es enseñar las marcas que distribuyen (38.0%), el ambiente que se crea dentro de la tienda (34.8%) y el espacio (20.2).



REFERENCIAS



- Accounter. 2016. Art. 616-2. Casos en los cuales no se requiere la expedición de factura. Estatuto Tributario Nacional. [En línea] 2 de marzo de 2016 <http://estatuto.co/?e=438>.
- Ainara A. Pazos, M. e. (22 de Marzo de 2017). Sector de la Ropa Deportiva: La Moda del Fitness [En línea]. Obtenido de Universidad Carlos III de Madrid . Disponible en: <http://madi.uc3m.es/investigacion-internacional/mercadosindustrias/sector-de-la-ropa-deportiva-la-moda-del-fitness/>
- Bena Toro, D. (2010). Análisis Financiero: Enfoque, Proyecciones Financieras. Obtenido de Ecoe: <http://site.ebrary.com/id/10466928?ppg=11%0A>
- Gerencie.com. 2011. IVA asumido al régimen simplificado. Gerencie.com. [En línea] 12 de diciembre de 2011. [Citado el: 10 de Octubre de 2017.] Disponible en <http://www.gerencie.com/iva-asumido-al-regimen-simplificado.html>.
- Google Academico. (2016). Evaluacion de la ropa deportiva desde comienzo del siglo xx. Obtenido de deportescaneda:<https://www.deportescaneda.com/blog/17-evolucion-de-la-ropa-deportiva-desde-comienzos-del-siglo-xx-infografia>
- Hartline, J., Mirrokni, V., & Sundarajan, M. (2008). Optimal Marketing Strategies over Social Networks [En línea]. Obtenido de International World Wide Web Conference: <http://portal.acm.org/citation.cfm?id=1367524>
- MAURICIO CEBALLOS OJEDA, JOSÉ DARLING COLORADO. (2019). PLAN DE NEGOCIOS – SPORTIDA – TIENDA DEPORTIVA Obtenido de Documento .pdf Google:http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/handle/11522/12114/Sportida_tienda_deportiva.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Flores RenteríaAlvaro Renato, Infantes Livia Rosa Del Carmen, Urbano Del Castillo Diana Angelica. (2018). Proyecto Confección y venta de ropa deportiva de tela de fibra de bambú. Obtenido de International de Documento .pdf Google:https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/624927/Flores%20_RA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Maravillas del Deporte. (2008). Los objetivos y principios del deporté .Recuperado en 15 de septiembre de 2020, de <http://maravillasdep.blogspot.com/2008/11/los-objetivos-y-principios.html#:~:text=noviembre%20de%202008-,Los%20objetivos%20y%20Principios,...Fomentar%20el%20Deporte>
- Ecomanía Blog (2011) El bambú como tejido. Recuperado de <http://ecomaniablog.blogspot.pe/2011/11/el-bambu-como-tejido.html> (Consulta : 08 de Mayo del 2018).
- Sociedad Nacional de Industrias (SNI) (2015) Perú mantiene posición 90 en ranking global de tecnología 2015. Recuperado de <http://www.sni.org.pe/?p=3100> (Consulta: 16 de Marzo de 2018).
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) (2018) Sumilla. Recuperado de <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/oficios/2006/oficios/i1962006.htm> (Consulta : 7 de julio de 2018).

CV DEL AUTOR O AUTORES

Cristian Andrés Cuervo Ayala. Corporación Tecnológica Industrial Colombiana – TEINCO. Tel.3125670580. E-mail.1000380652@teinco.edu.co

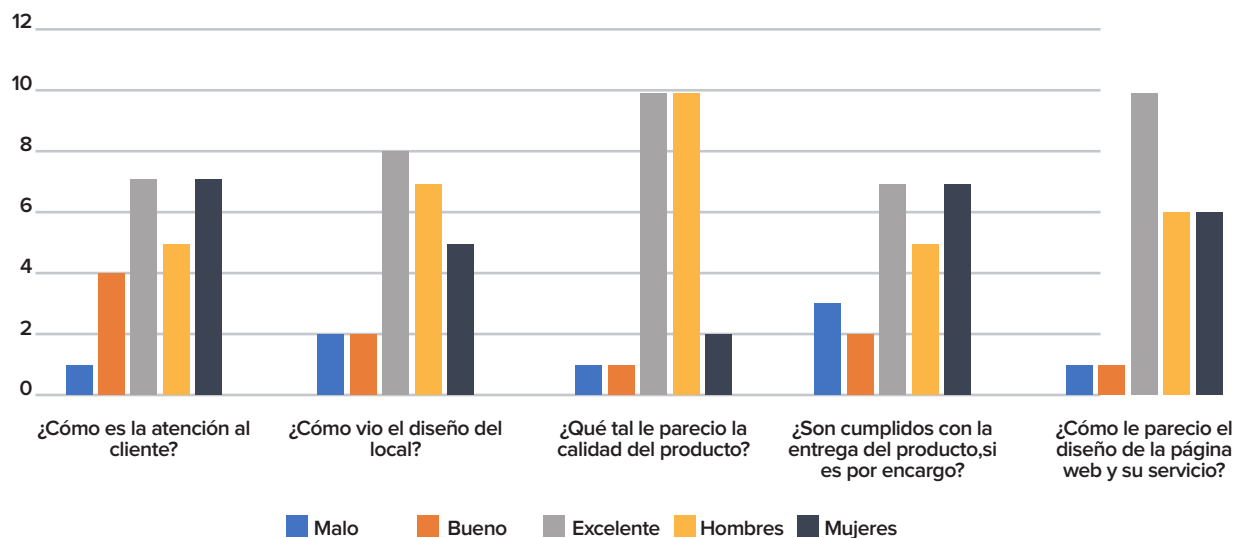
Sebastián Jesús Morales Bayona. Corporación Tecnológica Industrial Colombiana – TEINCO. Tel. 314735811. E-mail. 1000379729@teinco.edu.co

TABLAS, GRÁFICOS O ILUSTRACIONES (APA)


Formato para las tablas

	MALO	BUENO	EXCELENTE
¿Cómo es la atención al cliente?			X
¿Cómo vio el diseño del local?		X	
¿Qué tal le pareció la calidad del producto?			X
¿Son cumplidos con la entrega del producto,si es por encargo?		X	
¿Cómo le pareció el diseño de la página web y su servicio?			X

FORMATO DE GRÁFICA



Resultados: Él al grafica se ven reflejado los resultados es algo muy positivo para nosotros ya que se encuestaron hombres y mujeres mayores de edad, y de a 12 por cada pregunta, hay unos resultados muy positivos que podremos seguir avanzando cada día más. Obviamente hay cosas por corregir, pero para eso estamos y tenemos las cosas claras para poder continuar.



DETERMINACIÓN DE CONTAMINACIÓN ACÚSTICA MEDIANTE MAPAS DE RUIDO EN LA COMUNA CENTRO DE LA CIUDAD DE BUCARAMANGA

DETERMINATION OF NOISE POLLUTION THROUGH NOISE MAPS IN THE CENTRAL DISTRICT OF THE CITY OF BUCARAMANGA

Walter Pardavé Livia

Grupo Ambiental de Investigación Aplicada, Universidad de Santander, UDES, Colombia, wal.pardave@mail.udesa.edu.co

Juan Fernando Irreño Martínez

Semillero de Investigación en Suelos, Aire y Sostenibilidad, UDES Colombia, ferno.1999@hotmail.com

MODELO ABSTRACT

The City of Bucaramanga has a population of approximately 1 million inhabitants and its automotive fleet is made up of more than 600,000 vehicles, where motorcycles stand out (49%).

The central commune includes the commercial sector where commercial businesses, small industries, high traffic congestion and other human activities converge that generate environmental noise that significantly affects people's auditory system. In this work, noise maps have been generated with 12 strategic points of the city. Downtown district of the city of Bucaramanga, the purpose is to make a diagnosis of the noise pollution present in a certain area and thus make predictions regarding the trends in noise levels that allow us to provide the necessary information to entities in charge of the preparation, development and updating of the city's Land Use Plan.

For this, the information was collected using the ArcGis software and with data from measurements made with an electronic acoustic measurement equipment "Sonoudes" developed at the University of Santander that allows recording, storing and deriving via blue tooth to a Smartphone in which determine the environmental noise levels in this area in order to analyze and present the current situation of the study area.

It is concluded that the neuralgic sector of noise in the city is the intersection of Carrera 15 with Calle 36 and that in general noise levels are high at various times (above 80 dB), which requires mitigation and control plans of health and safety entities.

KEYWORDS

Environmental noise, noise pollution, noise maps.

1.1 Sumario: 1. Introducción. 2. Método... 3. Resultados. 3.1 Pruebas de verificación de sensibilidad equipos "SonoUDES", 3.2 Determinación de horarios de medición, 3.3 Determinación de puntos estratégicos, 3.4 Equipos utilizados, 3.5 Resultados de monitoreo, 3.6 Comportamiento de mediciones días hábiles, 3.7 Presentación del Mapa de Ruido días Hábiles, 3.8 Análisis del mapa de ruido días hábiles, 3.9 Evaluación de la metodología establecida en la normatividad, 4. Discusión y Conclusiones. 5. Referencias bibliográficas.

Contents: 1. Introduction. 2. Method. 3. Results. 3.1 Sensitivity verification tests "SonoUDES" equipment, 3.2 Determination of measurement schedules, 3.3 Determination of strategic points, 3.4 Equipment used, 3.5 Monitoring results, 3.6 Behavior of measurements on working days, 3.7 Presentation of the Noise Map on working days, 3.8 Analysis of the noise map working days, 3.9 Evaluation of the methodology established in the regulations 4. Discussion and conclusions. 5. Bibliographic reference

Traducción de Walter Pardavé Livia

INTRODUCCIÓN

La contaminación acústica se ha convertido con el pasar de los años en un problema que afecta a la población de las grandes ciudades, por lo que se considera como un factor ambiental bastante significativo, ya que incide de manera directa en la calidad de vida humana, interfiriendo en la comunicación, la convivencia, perturbando el sueño, el descanso y la relajación, impidiendo la concentración y el aprendizaje; crear estados de cansancio y tensión que pueden degenerar en enfermedades de tipo nervioso y cardiovascular y llegar a producir diferentes reacciones fisiológicas, como la pérdida de audición y psicológicas, como la irritabilidad exagerada.

El término contaminación acústica hace referencia al ruido cuando éste se considera como un contaminante, es decir, un sonido molesto que puede producir efectos nocivos para una persona o grupo de personas. La causa principal de la contaminación acústica es la actividad humana; el transporte, la construcción de edificios y obras públicas, la industria, entre otras. El ruido se mide en decibelios (dB); los equipos de medida más utilizados son los sonómetros.

El siguiente proyecto tiene como objetivo generar mapas de ruido ambiental en puntos estratégicos de la comuna centro de la ciudad de Bucaramanga mediante el software ArcGIS y con datos de mediciones realizadas con un equipo electrónico de medición acústica, en los cuales se determinan los niveles de ruido ambiental en esta zona con el fin de analizar y presentar la situación actual del área de estudio.

Para el diseño de los mapas de ruido ambiental se sigue la metodología establecida en la Resolución 627 del 7 de abril del 2006, por la cual se fundamenta la norma nacional de emisión de ruido y ruido ambiental. Inicialmente se analizarán los parámetros, para identificar los puntos estratégicos y generar un área de estudio, luego de establecer los puntos de monitoreo se procederá a realizar las mediciones. Una vez finalizadas las mediciones se realizará el análisis estadístico con el fin de establecer un modelo para la predicción de niveles de ruido ambiental, terminado esto se hará la presentación, entrega de resultados y mapas de ruido ambiental generados.

MÉTODO

Se planteó una metodología para el levantamiento de un mapa de ruido diurno en puntos estratégicos de la comuna centro de la ciudad de Bucaramanga, desarrollando una serie de pasos, los cuales se describen a continuación (Ver Ilustración 1):

1	Realizar las respectivas pruebas de funcionamiento para verificación de sensibilidad del equipo.
2	Comparación de mediciones equipo "Sonoudes" vs equipo estándar.
3	Realizar la calibración ajustada a los datos comparativos obtenidos en campo.
4	Repetir las pruebas de funcionamiento para la verificación de correcta sensibilidad del equipo frente a las necesidades requeridas.
5	Determinación de parámetros, número de puntos y los tiempos de medición para el mapa de ruido ambiental.
6	Realizar las mediciones en los puntos seleccionados y tiempos establecidos.
7	Uso del software Microsoft Excel para el manejo estadístico de los datos.
8	Uso del software ArcGIS para generar los mapas de ruido ambiental mediante la metodología de interpolación de la distancia inversa ponderada (IDW).
9	Evaluación de la metodología establecida en la resolución 0627 de 2006.

*Ilustración 1. Metodología para el levantamiento de un mapa de ruido diurno (2019)
Fuente: Autores*

RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados para el levantamiento del mapa de ruido ambiental diurno en puntos estratégicos de la comuna centro de la ciudad de Bucaramanga, ya que esta comuna es considerada como crítica por la autoridad ambiental local. Siguiendo la metodología previamente mencionada se logró obtener los datos en los diferentes puntos de monitoreo seleccionados por medio del equipo de medición de ruido ambiental construido.

PRUEBAS DE VERIFICACIÓN DE SENSIBILIDAD EQUIPOS "SONOUDES"

Para iniciar con las mediciones se realizaron diferentes pruebas de verificación de sensibilidad de los equipos construidos en áreas críticas de la ciudad, se presentan los resultados obtenidos en la calle 15 con carrera 22 por 50 minutos anotando los valores obtenidos cada minuto.

DETERMINACIÓN DE HORARIOS DE MEDICIÓN

En la Ilustración 2 se puede observar el número y tipo de fuentes móviles presentes en la zona centro de la ciudad de Bucaramanga realizado por la CDMB (Corporación Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga) en el horario de 6:00 am a 8:00 pm, información de bastante utilidad ya que debido a esto se establecieron los horarios de medición en las horas pico para lograr captar diariamente los niveles de ruido más altos generados por las fuentes móviles que circulan en la zona.

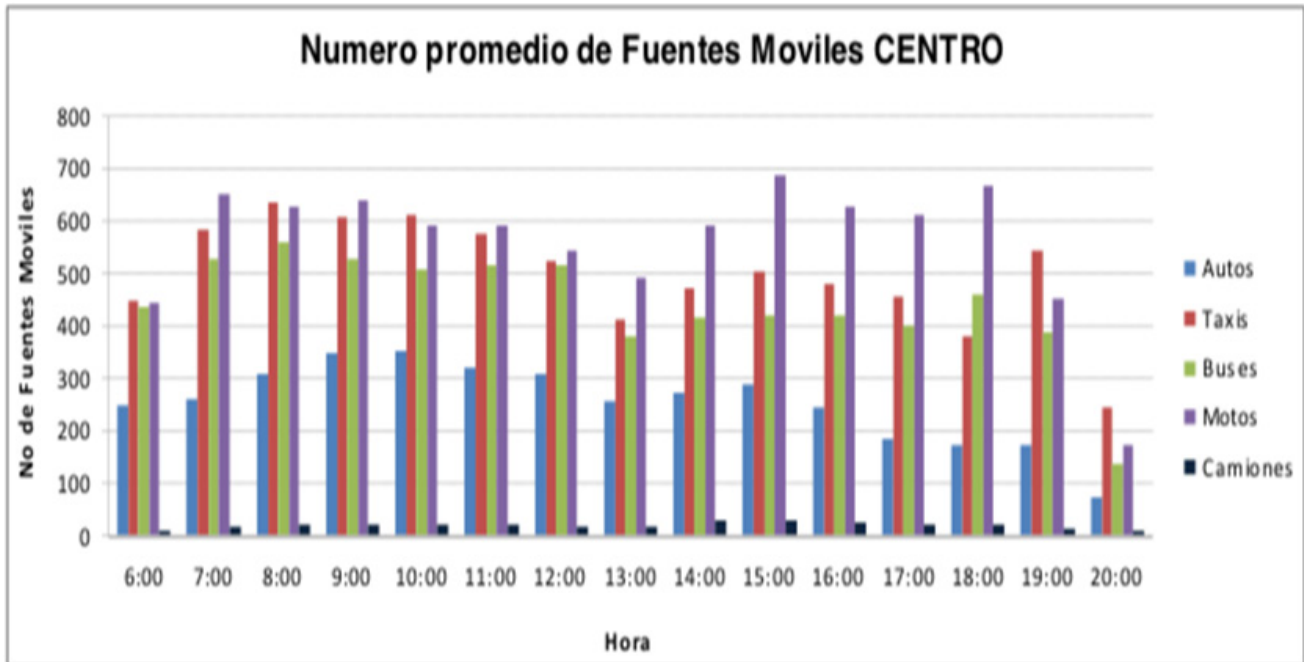


Ilustración 2. Fuentes móviles centro de Bucaramanga
Fuente: CDMB(2019)

DETERMINACIÓN DE PUNTOS ESTRATÉGICOS

Para la determinación del número de puntos y la ubicación de los mismos se realizó un barrido general por las diferentes calles y carreras que comprenden la zona centro de Bucaramanga, (Ver Ilustración 3) realizando verificación visual de la situación actual comparada con lo establecido en las fuentes previamente consultadas para la identificación de los puntos más críticos, por lo que se estableció un área de estudio comprendida por 12 puntos, los cuales abarcaron 4 carreras y 3 calles, en las cuales se presenta una gran generación de niveles de ruido por el amplio flujo de vehículos y demás factores (parques, vendedores ambulantes, locales comerciales, bares, casinos, etc).



Ilustración 3. Área de estudio determinada para el monitoreo
Fuente: Secretaría de Planeación Municipal – Bucaramanga (2019)

En la tabla 1 se presentan los 12 puntos que se tuvieron en cuenta en el presente estudio, se incluye las ubicaciones específicas

Tabla 1. Puntos monitoreados (2019)

PUNTO	UBICACIÓN
1	Cra 15 - Calle 36
2	Cra 15 - Calle 33
3	Cra 15 - Av. Quebrada seca
4	Cra 15 - Calle 36
5	Cra 15 - Calle 33
6	Cra 15 - Av. Quebrada seca
7	Cra 15 - Calle 36
8	Cra 15 - Calle 33
9	Cra 15 - Av. Quebrada seca
10	Cra 15 - Calle 36
11	Cra 15 - Calle 33
12	Cra 15 - Av. Quebrada seca

Fuente: Autores

EQUIPOS UTILIZADOS

Las mediciones realizadas se basaron en lo establecido en la norma 627 de 2006, el ruido ambiental se midió ubicando los equipos “SONOUDES” (Ver Ilustración 4), desarrolladas en el Grupo de Investigación GAIA UDES, y se utilizaron los equipos descritos en la Ilustración 5 para la validación de los datos medidos.

Para las mediciones se llevó en un trípode a una altura de 4 metros sobre el suelo terrestre y a una distancia horizontal de 4 metros de las edificaciones existentes a ambos lados de los puntos de monitoreo. Los periodos de monitoreo se realizaron en un tiempo de 15 minutos por punto. Las mediciones se realizaron en días secos según lo establecido en la norma. (Ver Ilustración 6). Los datos registrados por punto fueron L_{max} , valor máximo que se registra durante el tiempo de muestreo por punto; L_{min} , valor mínimo que se registra durante el tiempo de muestreo por punto y L_{eq} , valor promedio de todas las medidas en el punto.

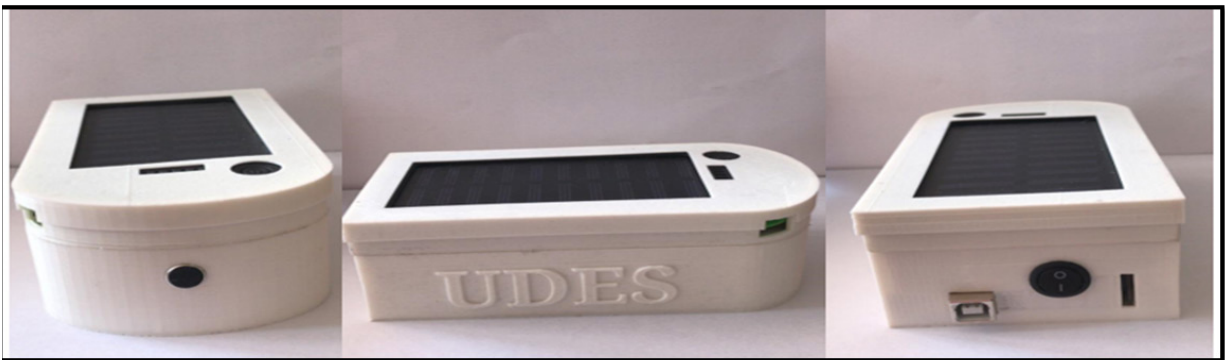


Ilustración 4. Sonómetro desarrollado en la Universidad de Santander (UDES) “SonoUDES”(2019)

Fuente: Autores



*Ilustración 4. Sonómetro desarrollado en la Universidad de Santander (UDES) "SonoUDES"(2019)
Fuente: Autores*



*Ilustración 6. Mediciones en Trípode Carrera 15 – Calle 33 (2019)
Fuente: Autores*

RESULTADOS DEL MONITOREO

A continuación, se presentan la tabla 2 de los resultados obtenidos en el monitoreo de los 12 puntos críticos establecidos, se encuentran los datos de días hábiles y datos para el día domingo (blanco), también se muestran en las tablas las coordenadas de cada punto, las cuales se obtuvieron por medio de un GPS y que sirvieron para georreferenciar los puntos en el levantamiento de los mapas de ruido ambiental.

Es una de las principales vías de la comuna centro de la ciudad de Bucaramanga, la cual tiene carriles exclusivos para la operación del sistema Integrado de Transporte Masivo para la ciudad de Bucaramanga denominado "Metro línea" y a su vez es una zona de alta movilidad de peatones, gran cantidad de vendedores ambulantes y edificios de gran tamaño.

Ilustración 4. Sonómetro desarrollado en la Universidad de Santander (UDES) "SonoUDES"(2019)
Fuente: Autores

PUNTO	COORDENADAS	LMAX	LMIN	LEQ
Cra 15 - Calle 36	LATITUD 7.117958 LONGITUD - 73.126264	94,15	56,46	77,46
Cra 15 - Calle 33	LATITUD 7.120175 LONGITUD - 73.127360	90,07	54,18	75,06
Cra 15 - Av. Qseca	LATITUD 7.122725 LONGITUD - 73.128302	92,6	56,63	77,43

Fuente: Autores

Se puede apreciar que el nivel de mayor presión sonora (Lmax) se registró en la Carrera 15 – Calle 36 con un valor de 94,15 dB, este valor es el reflejo del constante ruido generado por los buses articulados del “Metro línea”, el tránsito de patrullas de policía y ambulancias que generan altos picos de ruido a su paso por la vía. El valor de menor presión sonora (Lmin) se registró en la Carrera 15 – Calle 36 con un valor de 54,18 dB. El valor promedio de los datos registrados (Leq) (Ver Ilustración 7), en los 3 puntos permite observar que la carrera 15 a lo largo del tramo monitoreado presenta niveles de ruido bastante altos y constantes, los cuales superan lo establecido en la norma la cual permite un máximo de 70 dB.

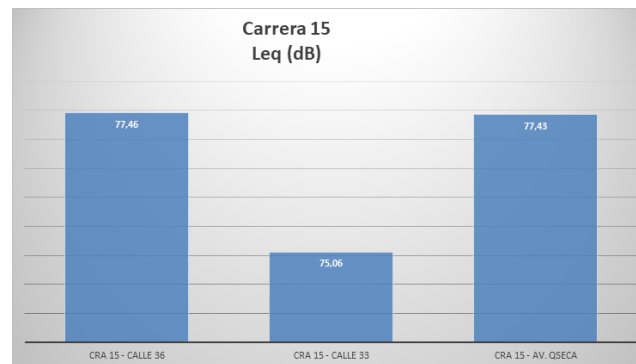


Ilustración 7. Valor promedio de todas las medidas en el punto (Leq) (2019)
Fuente: Autores

COMPORTAMIENTO MEDICIONES DÍAS HÁBILES COMPORTAMIENTO MEDICIONES DÍAS HÁBILES

Se realizó el análisis estadístico del comportamiento de los niveles de ruido a lo largo de la jornada diurna por carreras en días hábiles, con el fin de obtener ecuaciones matemáticas de predicción de datos mediante el uso del software Microsoft Excel, cabe aclarar que no fue tarea fácil hallar la regresión que más se ajustara al comportamiento de las mediciones, ya que se probó con funciones lineales, exponenciales y logarítmicas que no se ajustaban correctamente o predecían valores poco confiables por lo que fue necesario dividir en tramos los comportamientos y ajustar cada tramo a una función polinómica que se ajustaba con bastante confiabilidad a los mismos prediciendo valores reales dependiendo del rango de hora y carrera. (Ver Ilustración 8 y 9).

A continuación, se muestran los comportamientos divididos por cada carrera de monitoreo y con los respectivos tramos y ecuaciones de cada tramo:

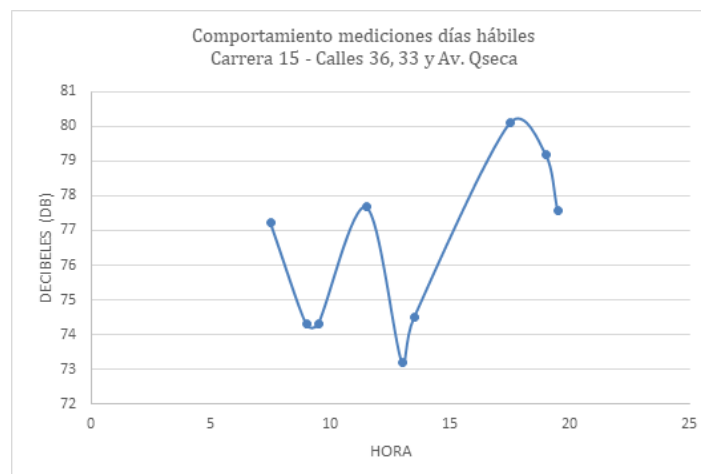


Ilustración 8. Comportamiento mediciones días hábiles Cra 15 – Calles 36, 33 y Av. Qseca (2019)
Fuente: Autores

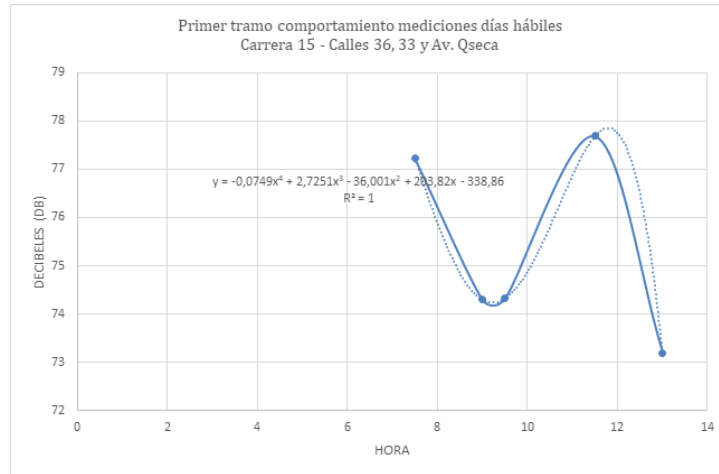


Ilustración 9. Primer tramo comportamiento Cra 15 – Calles 36, 33 y Av. Quebrada seca (2019)
Fuente: Autor

Para el primer tramo que describe el comportamiento de la carrera 15 – Calles 36, 33 y Av. Quebrada seca se obtuvo la ecuación: $y = -0,0749x^4 + 2,7251x^3 - 36,001x^2 + 203,82x - 338,86$ la cual se ajusta bastante bien al comportamiento descrito y con un coeficiente de determinación (R^2) = 1, lo que explica que se encuentra ajustado a la variable que se pretende explicar. Para un rango de horario que va desde el inicio de la jornada diurna hasta el mediodía en el cual se pueden observar los picos que se presentan en las horas pico y los descensos en las horas valle.

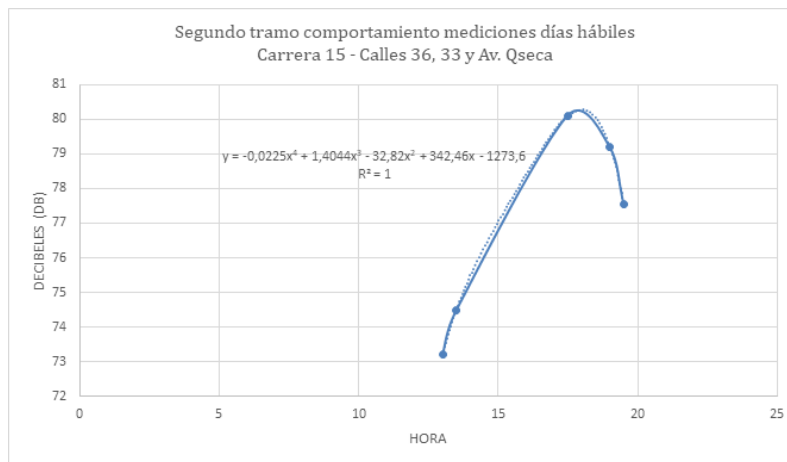


Ilustración 10. Segundo tramo comportamiento Cra 15 – Calles 36, 33 y Av. Qseca (2019)
Fuente: Autores

Para el segundo tramo se obtuvo la ecuación $y = -0,0225x^4 + 1,4044x^3 - 32,82x^2 + 342,46x - 1273,6$ la cual se ajusta bastante bien al comportamiento descrito y con un coeficiente de determinación (R^2) = 1, lo que explica que se encuentra ajustado a la variable que se pretende explicar. Para un rango de horario que va desde el mediodía hasta el final de la jornada diurna. (Ver Ilustración 10).

PRESENTACIÓN DEL MAPA DE RUIDO DÍAS HÁBILES

Los datos promedio obtenidos en horario diurno para los días entre lunes y sábado de cada uno de los 12 puntos estratégicos escogidos en la comuna centro de la ciudad de Bucaramanga se presentaron en las tablas anteriores. A partir de estas tablas se pudo observar que de los 12 puntos monitoreados, todos excedieron la norma debido al alto tráfico vehicular, uso excesivo de claxons por parte de conductores alterados, excesiva presencia de vendedores ambulantes que en su mayoría poseen altavoces y a su vez ralentizan el flujo vehicular, locales comerciales que aportan altos niveles de contaminación acústica debido al uso de grandes amplificadores y a eso sumarle la presencia de vehículos de carga pesada en los puntos ubicados por la Avenida Quebrada seca.

El mapa presenta los monitores realizados en días hábiles (lunes a sábado) en horarios divididos para abarcar los 12 puntos en cada lapso de horas pico, como se muestra a continuación:

- 7:01 – 9:46 am
- 11:00 am – 13:45 pm
- 17:00 – 19:45 pm

Una vez finalizados los monitoreos en campo y teniendo organizados los datos, se procedió a realizar la representación gráfica de los resultados utilizando el software geográfico ARCGIS.

La combinación de colores utilizada se asignó según lo establecido la Ilustración 11 “mapa de ruido representación de resultados” de la Resolución 627 de 2006, la cual indica lo siguiente:

- 65 – 70 dB: Carmín
- 70 – 75 dB: Rojo lila
- 75 – 80 dB: Azul

Obteniendo el siguiente resultado:

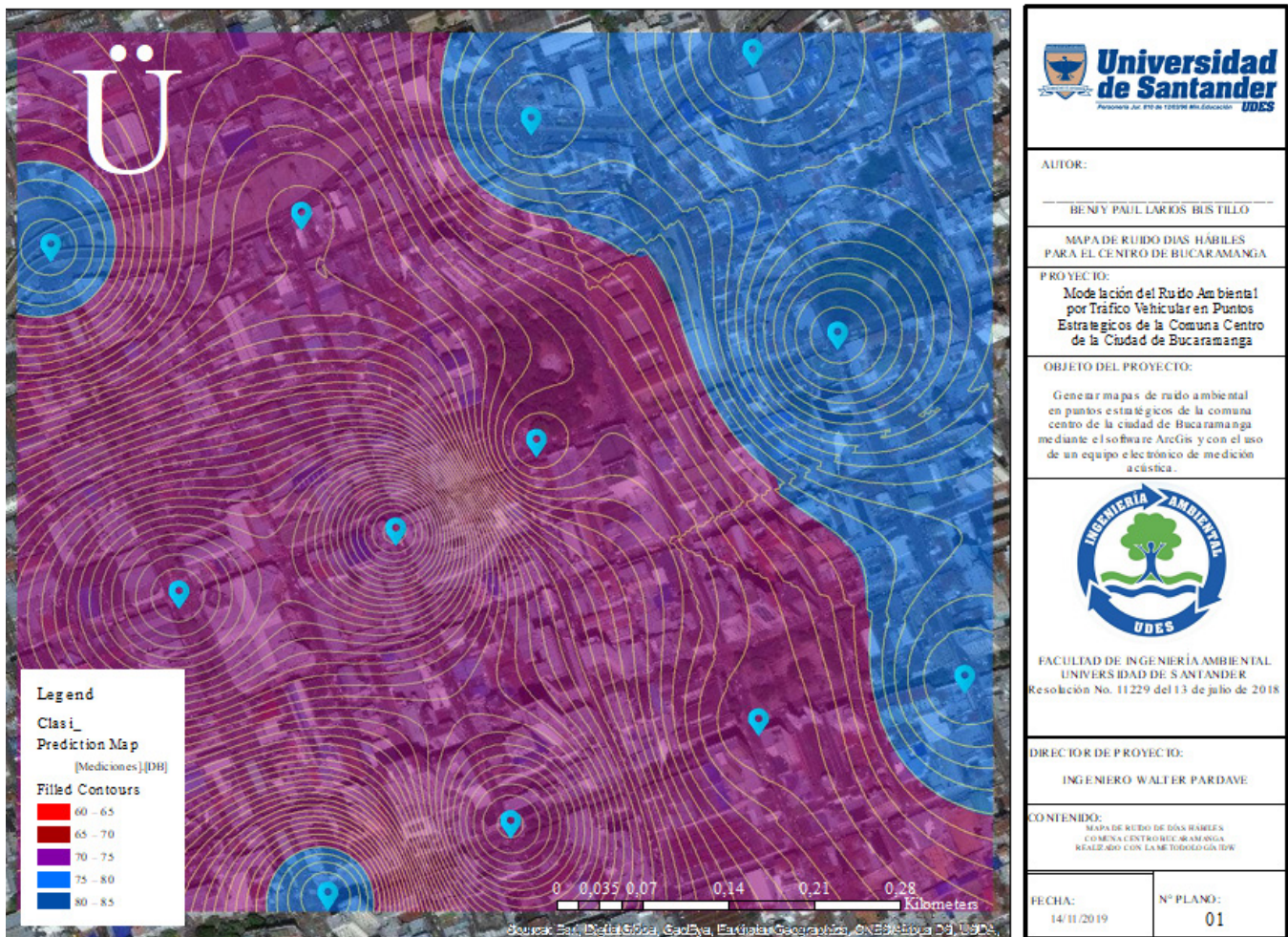


Ilustración 11. Mapa de ruido días hábiles (2019)
Fuente: Autores

ANÁLISIS DEL MAPA DE RUIDO DÍAS HÁBILES

Según el mapa de ruido de los días hábiles, las áreas más críticas, representadas por el color azul el cual representa un intervalo de (75 – 80 dB), se presentan principalmente en los puntos críticos ubicados sobre la carrera 15 con calle 36 y Av. Quebrada seca, la extensión de la carrera 21 desde la calle 36 hasta la Av. Quebrada seca y bordeando la Av. Quebrada seca entre la carrera 21 y la carrera 19, aunque lo preocupante del mapa es que los 12 puntos de monitoreo exceden los estándares máximos permisibles de la norma, en los cuales se presentan niveles de presión sonora mayores a 70 dB, algo que genera gran expectativa, ya que es un área de alta movilidad peatonal.

Carrera 15 (Calle 36 – Av. Quebrada seca). Son puntos bastante críticos en cuanto a contaminación auditiva se refiere, ya que al ser los carriles exclusivos del sistema Integrado de Transporte Masivo para la ciudad de Bucaramanga denominado “Metro línea” y utilizados por patrullas de policía y ambulancias, generan grandes niveles de presión sonora a su paso por los puntos de monitoreo registrándose valores máximos de 94,15 dB. Si a esto le sumamos el ruido aportado por los vendedores ambulantes que poseen amplificadores para presentar sus productos, se presenta un ambiente en el cual entablar una conversación se convierte en una tarea difícil debido a la contaminación acústica percibida constantemente.

EVALUACIÓN DE LA METODOLOGÍA ESTABLECIDA EN LA NORMATIVIDAD

El proyecto se desarrolló siguiendo la metodología establecida por el ministerio de medio ambiente, vivienda y desarrollo territorial, la cual explica claramente los pasos ordenados para la evaluación del ruido ambiental y generación de mapas de ruido. Los pasos a evaluar son los siguientes:

Determinación de áreas para realizar el monitoreo: La selección del área de estudio se basó principalmente en revisión bibliográfica en lo referente a flujo vehicular en las inmediaciones de la comuna centro de la ciudad de Bucaramanga, encontrando muy poca información específica, todo se da a manera general por lo que el conteo de fuentes móviles encontrado se presenta en la totalidad de la comuna centro y no de manera específica, la norma pide datos de densidad poblacional, conteo de locales comerciales y demás información que no se determinó como necesario para la asignación del área de estudio, la cual se eligió complementando la información con una revisión visual de las carreras y calles de la zona.

Procedimientos de medición: Para las mediciones se trató de seguir las exigencias requeridas en la normativa, se realizó todo de manera cuidadosa y es una de las razones por las que se estipularon 12 puntos de medición por lo que se necesitaba especial cuidado para seguir la metodología. Se establecieron tiempos de monitoreo de 15 minutos por punto, obteniendo datos ciertos haciendo todas las correcciones necesarias. Este punto es de vital importancia debido a que de esto depende el desarrollo de los mapas de ruido ambiental y el análisis que se requiera.

Resultados del muestreo y mapas de ruido: La metodología es muy concreta y establece colores en intervalos de 5 decibeles las áreas, esto facilita el visualizar el mapa y entender que zonas de monitoreo están sobrepasando lo estipulado en la norma, por lo que se recomienda seguir este mecanismo de zonificar el mapa para facilitar la comprensión y el análisis del mismo.

Limitantes en la metodología: Cabe aclarar que, para poder seguir exactamente todas las exigencias propuestas en la norma, se debe contar con gran cantidad de recursos como lo son materiales, financieros, humano, entre otros. Esta fue una limitante para el desarrollo del proyecto ya que tocó sustentar por cuenta propia todo lo requerido para lograr alcanzar el objetivo general propuesto.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Según el análisis de resultados evaluado anteriormente y teniendo en cuenta los monitoreos de cada uno de los 12 puntos ubicados estratégicamente en el centro de la ciudad de Bucaramanga, se puede concluir que las zonas de mayor impacto sonoro en el estudio de los días hábiles (Lunes-Sábado) se presentan en los puntos ubicados sobre la Carrera 15 con Calle 36 y Av. Quebrada seca, la Carrera 21 entre Calles 36 y Av. Quebrada seca y la Carrera 19 con Av. Quebrada seca, puntos en los cuales se sobrepasan con creces los límites establecidos en la norma.

Para el día domingo (blanco), las zonas de mayor impacto sonoro se presentaron en 4 puntos de monitoreo (Carrera 15 – Calle 33), (Carrera 17 – Calle 36), (Cra 17 – Av. Quebrada seca) y (Cra 21 – Calle 33), zonas en las cuales se sobrepasan los 70 dB en un rango entre los (70,1 – 72 dB) pero ajustándose en su mayoría al límite inferior por lo que se puede concluir que a diferencia del incumplimiento mencionado en los días hábiles, para el día domingo se presenta un leve incumplimiento de la norma por lo que se puede llegar a estabilizar dichos niveles evitando el uso de fuentes fijas que generan ruido en un día tranquilo como este.

Se lograron obtener ecuaciones matemáticas de predicción de datos evaluando el comportamiento de los monitoreos realizados, con las cuales se pueden predecir datos con un nivel de confiabilidad aceptable dependiendo si es día hábil o día domingo y la hora de la jornada diurna requerida.

De los 12 puntos de monitoreo seleccionados, el 100 % superó la norma en los días hábiles ya que para estos días se presenta un alto flujo vehicular, exceso de vendedores ambulantes que se ubican directamente en las calles generando caos vehicular y elevados niveles de presión sonora generados por los locales comerciales y talleres de mecánica de la zona, los cuales en conjunto generan altos niveles de contaminación auditiva.


En general se puede concluir que los mapas de ruido ambiental son una excelente representación gráfica de los niveles de presión sonora en una determinada zona, los cuales sirven de evidencia para la implementación de medidas preventivas, correctivas y de seguimiento y como apoyo en la elaboración, desarrollo y actualización de los Planes de Ordenamiento Territorial.



REFERENCIAS



- Ideam, Subdirección de Estudios Ambientales . (2006). Documento soporte norma de ruido ambiental. Convenio de asociación No. 038/04 (Numeración MAVDT) - 112/04 (Numeración IDEAM). Bogotá, Colombia. p. 160. Instituto Geofísico Universidad Javeriana (2000). Microzonificación sísmica preliminar de Tunja. . Bogotá. p. 4. 32 p: Convenio estudios de amenaza y microzonificación sísmica, vulnerabilidad estructural y evaluación de escenarios de daño.
- Instituto Geofísico Universidad Javeriana, Consultoría Colombiana s.a. .
- Duque Ramírez, M. A. (2007). Modelación matemática del ruido producido por el tráfico en la ciudad de Pereira. Especialización en Vías y Transporte, Facultad de Ingeniería y Arquitectura, Universidad Nacional de Colombia. Sede Manizales. Manizales. p. 3. 151 p.
- Quintero González, J. R. (2010). Elementos del tránsito. Guías de clase, curso de fundamentos de tránsito, primer semestre de 2010. Escuela de Ingeniería de Transporte y Vías, Facultad de Ingeniería, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Tunja, Colombia. p. 22, 64 p. .
- Mayorga, Y. (2010). Valoración del ruido del tráfico urbano considerando técnicas de valoración contingente. Trabajo de grado. Escuela de Ingeniería de Transporte y Vías, Facultad de Ingeniería, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Tunja. 68 p.
- Fields, J. (2001.). An update catalog of 521 social surveys of residents' reactions to environmental noise (1943-200). NASA/CR-2001-211257. National Aeronautics and Space Administration. Washington D.C. 155 p.
- Flores Puentes, M. A. (2001). estudio del ruido generado por la operación del transporte carretero. Caso III, Nuevo León. Publicación Técnica No. 193. Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Instituto Mexicano del Transporte. Querétaro. p. 17-21. 142 p. .
- Pacheco, J., Franco, J. F., & Behrentz, E. (2009). Caracterización de los niveles de contaminación auditiva en Bogotá: estudio piloto. Revista de Ingeniería, Núm. 30, pp. 72-80, Universidad de Los Andes, Colombia. p. 72- 76. .
- Fong, S. &. (2000). Health effects of noise. Toronto Public Health, Health Promotion and Environment Protection Office. Community and Neighbourhood Services,. City of Toronto, Canada. p. 6-10. 21 p. .
- Germán-González, M., & Santillán, O. A. (2006). Del concepto de ruido urbano al de paisaje sonoro. Revista Bitácora Urbano Territorial. Universidad Nacional de Colombia, ISSN 0124-7913, Vol. 1, Número 10. Bogotá, Colombia. p. 39-52. p 43. .
- Gómez Escobar, A. (2003). Estudio de contaminación auditiva en el centro de Tunja debido a fuentes móviles. Trabajo de grado. Escuela de Ingeniería de Transporte y Vías, Facultad de Ingeniería, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. . Tunja. 100 p. .
- Gutiérrez Bautista, D., & López Huertas, Y. (2011). Cuantificación del ruido causado por vehículos de transporte en el centro de Tunja. Trabajo de grado. Escuela de Ingeniería de Transporte y Vías. Facultad de Ingeniería. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Tunja. 65 p. .
- Guzmán Piñeiro, R., & Barceló Pérez, C. (2006). Estimación de la contaminación sonora del tránsito en Ciudad de La Habana, . Revista Cubana de Higiene y Epidemiología, Vol. 46, Núm. 2, Agosto, 2008, pp. 1-13. Instituto Nacional de Higiene, Epidemiología y Microbiología, Ciudad de la Habana, Cuba. p. 1, 2, 7, 8.
- Hidalgo Guerrer, A. (2007). El papel de la vivienda en la configuración urbana de las periferias: caso de Tunja-Colombia 1907-2007. Trabajo de Investigación. Doctorado “Periferias, sostenibilidad y vitalidad urbana”.
- Departamento de Urbanística y Ordenación del Territorio. . Universidad Politécnica de Madrid. Madrid. p. 7, 61 p. .
- Intelligent Energy Europe. (2009). Transporte sostenible y movilidad: manual para estudiantes. Programa de Energía Inteligente para Europa, Comisión Europea. Italia. p. 3. 90 p. International Electrotechnical Commission IEC (2002). International Standard IEC 61672. Switzerland. p. 1-8. : -1. First edition 2002-05. Electroacoustics, Sound level meters. Part 1: specifications. Switzerland. p. 1-7. International Electrotechnical Commission IEC (2003). International Standard IEC 61672. First edition 2003-04.
- Perrotti, B. S. & Zanni, I. (2004). First edition 2003-04. What influence noise levels inside urban buses. . Journal of Scientific & Industrial Research, Vol. 69, September p. 684,687.
- Mirayá, F. S., & Rall, J. C. (2000). Análisis dinámico urbano: nuevos enfoques para actuar contra el ruido. Universidad Nacional de Rosario. . Argentina: 6 p. .



MEMORIAS Y MISTERIOS DE UN HOSPITAL QUE SE NIEGA A MORIR. EL CASO DEL SAN JUAN DE DIOS DE BOGOTÁ

MEMORIES AND MYSTERIES OF A HOSPITAL THAT REFUSES TO DIE. THE CASE OF SAN JUAN DE DIOS IN BOGOTÁ

Yeison David Pinto Buitrago

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001819915] Estudiante de Tecnología en Comunicación Gráfica – Corporación Universitaria Minuto De Dios, UNIMINUTO, Bogotá Colombia - ypintobuitr@uniminuto.edu.co

Ruth Daniela Prieto Roa

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001819931] Estudiante de tecnología en Comunicación Gráfica- Corporación universitaria Minuto De Dios, UNIMINUTO, Bogotá Colombia - rprietoroa@uniminuto.edu.co

RESUMEN

El hospital San Juan De Dios de Bogotá está referido como una de las edificaciones más emblemáticas de la historia de la medicina en Colombia. Actualmente está en detrimento a causa de problemas de sostenibilidad que obedecieron a legados administrativos y organizacionales presentados en el 2001. Por otro lado, la crisis sanitaria de la pandemia ha producido una recesión económica que ha impactado los niveles de empleo.

En respuesta al objetivo de Trabajo Decente y Crecimiento Económico se adapta el siguiente proyecto, que encamina la estética post-digital para reflejar la vulnerabilidad de la salud, el despido y el desalojo de los empleados que asistieron por tanto tiempo la garantía clínica de los ciudadanos capitalinos, todo ello enmarcado en el reconocimiento de la memoria urbana y el coexistir del rescate histórico. Se utilizaron herramientas de comunicación gráfica para retratar historias paranormales y su discurso que gira en torno al deterioro de las instalaciones del hospital. Tales herramientas como fotografía e ilustración análoga-digital convergen como técnicas ligadas a la investigación creación. Se presentan aquí los resultados del proceso de bocetación.

PALABRAS CLAVE

Hospital San Juan De Dios, trabajadores de la salud, memoria urbana, rescate histórico, estética pos-digital

MODELO ABSTRACT

The San Juan De Dios Hospital in Bogotá is referred to as one of the most emblematic buildings in the history of medicine in Colombia. It is currently in detriment due to sustainability problems that were due to administrative and organizational legacies in 2001. On the other hand, the health crisis of the pandemic has produced an economic recession that has impacted employment levels. In response to the objective of Decent Work and Economic Growth, the following project is adapted, which addresses post-digital aesthetics to reflect the vulnerability of health, dismissal and eviction of employees who attended the clinical guarantee of citizenship for such a capital time, all framed in the recognition of urban memory and the coexistence of the historical rescue.

Graphic communication tools were used to portray paranormal stories and their speech that revolves around the deterioration of hospital facilities. Tools such as photography and analog-digital illustration converge as techniques linked to the investigation of creation. The results of the drawing process are presented here.

KEYWORDS

San Juan De Dios Hospital, health workers, urban memory, historical rescue, post-digital aesthetics.

O Hospital San Juan De Dios de Bogotá é conhecido como um dos edifícios mais emblemáticos da história da medicina na Colômbia. Atualmente está em detrimento dos problemas de sustentabilidade decorrentes dos legados administrativos e organizacionais apresentados em 2001. Por outro lado, a crise de saúde da pandemia produziu uma recessão econômica que afetou os níveis de emprego. Atendendo ao objetivo de Trabalho Decente e Crescimento Económico, é adaptado o seguinte projeto, que aborda a estética pós-digital de forma a refletir a vulnerabilidade da saúde, despedimento e despejo de colaboradores que frequentaram a garantia clínica de cidadãos durante tanto tempo capital, tudo enquadrado no reconhecimento da memória urbana e na coexistência de resgate histórico. Ferramentas de comunicação gráfica foram utilizadas para retratar histórias paranormais e seu discurso que gira em torno da deterioração das instalações hospitalares. Ferramentas como a fotografia e a ilustração analógico-digital convergem como técnicas ligadas à pesquisa da criação. Os resultados do processo de esboço são apresentados aqui.

PALAVRAS-CHAVE

Hospital San Juan De Dios, trabalhadores da saúde, memória urbana, resgate histórico, estética pós-digital.

Sumario: 1. Introducción. 2. Marco referencial. 3. Método. 3.1.1. Estrategias metodológicas. 3.1.2. Población y muestra. 3.1.3. Instrumentos de recogida de información. 3.1.4. Procedimiento. 4. Resultados. 5. Discusión y conclusiones. 6. Referencias bibliográficas.

Contents: 1. Introduction. 2. Reference framework. 3. Method. 3.1.1. Methodological strategies. 3.1.2. Population and sample. 3.1.3. Information collection instruments. 3.1.4. Process. 4. Results. 5. Discussion and conclusions. 6. Bibliographic reference.

Traducción de David Pinto (Comunicador Gráfico en formación -UNIMINUTO)

1. INTRODUCCIÓN

El panorama actual de la pandemia crea un escenario de mayor vulnerabilidad, las enfermedades no respetan las fronteras y se globalizan los riesgos para conservar la salud. En este contexto se relaciona unos de los hospitales insignia de la salud colombiana, que tienen un diagnóstico poco favorable y que hoy día está en ruinas y a punto de que sus instalaciones sucumban para siempre. Este acontecimiento ha desfavorecido notablemente los derechos sociales de los trabajadores como son: la garantía de empleo, vivienda, salud y desarrollo sostenible. Según Góngora (2017) el hospital San Juan De Dios es más que un conjunto arquitectónico, es más que un “objeto”, es un vínculo que simboliza la existencia colectiva y el sentido moral de una comunidad. Al precisar que nuestra olvidada institución hospitalaria dejó de responder a su principal objetivo y su tradición clínica se reducen a la reflexión de lo que pudo haber sido y no fue, hoy día sus instalaciones son parte de una amalgama de supersticiones e historias atribuidas a lo sobrenatural.

Por otro lado, es interesante mencionar que nuestro país es cuna de sucesos que a lo largo de la historia han supuesto milagros, apariciones, misterios y deidades del saber popular que amalgaman un sinfín de especulaciones concernientes a este fenómeno. En muchas ocasiones hemos oído sobre mitos urbanos o relatos de espantos con apariencias físicas muy tenebrosas, en casos contadas de manera ficticia y en otros casos con deidades concebidas por la religión. Generalmente siempre hay algún amigo o conocido que cuenta que en algún edificio abandonado aparece a la medianoche el fantasma de un niño, que en plena autopista sale a cierta hora una mujer llorando o que en un bosque la gente que entra nunca vuelve a salir. No obstante, en la ciudad de Bogotá tras la conquista, la fundación y la revolución sucedieron actos de violencia, desarraigo social, pobreza e indigencia y con ello épocas de penumbra; historias de incertidumbre, misterio y enigma.

Entre lo más relatado se indican lugares como el Cementerio Central, la cárcel del Museo Nacional, el hotel en el salto del Tequendama, el edificio del sol en la Candelaria, el hospital San Juan De Dios y el averno del monumento a Los Héroes que tiene subterráneamente 6 pisos, e inspiró en el 2014 al artista José Alejandro Restrepo a crear la exposición Maqueta Para Dante (Franco, 2015). Frente a esta última figura se hace prominente identificar que también en lugares de mayor creencia paranormal se puede hacer una incursión que logre fijar una mirada en las personas con mayor sentido histórico, con más fundamento en lo cultural, en lo pedagógico y en lo humanístico sin olvidar nuestro objetivo gráfico.

El presente artículo reúne diferentes panoramas interdisciplinarios que se ajustan a la creación de piezas comunicativas, tales como la fotografía y la ilustración, dando a conocer la historia del hospital y considerando la manifestación de fenómenos que nacen a partir de consecuencias circunstanciales como lo son las historias paranormales alrededor de un infortunio administrativo sucedido en algún momento de la historia de nuestra ciudad, es esencial que la comunidad académica del centro de operación San Camilo, Corporación Universitaria Minuto de Dios tenga una visión más objetiva sobre la transformación e identidad del hospital San Juan De Dios, teniendo en cuenta que representó el principal centro de salud pública e investigación científica y que hoy día está en total abandono, denotando un desarraigo moral hacia los servicios esenciales de salud y el empleo de sus trabajadores. Pinilla y Abadía (2017) revelan la incansable lucha de los grupos de trabajadoras y el colectivo de organizaciones sociales que integraron la mesa jurídica para actuar en defensa del HSJD y el IMI, donde se declaró que los hospitales eran monumentos nacionales y patrimonio cultural de la nación. Actualmente tiene la promesa de demolerse, el desalojo del personal que vivía allí, el abandono y el deterioro contrasta con un fenómeno que sufren todas las edificaciones inhabilitadas: las historias de lo paranormal.

Debe decirse también que es uno de los productos del proyecto de investigación Memorias y misterios de un hospital que se niega a morir, formulado y desarrollado por integrantes del semillero de investigación Miedos Ocultos durante 2020. Este semillero se creó por iniciativa de un grupo de estudiantes del programa de Tecnología en Comunicación Gráfica del Centro de Operación La Sabiduría en 2016 en el sur de Bogotá. Actualmente este programa continúa siendo ofrecido por la Corporación Universitaria Minuto de Dios en el Centro de Operación San Camilo, donde se ubican las actividades presenciales del semillero. Se resalta que la nueva localización del programa desde 2018 en San Camilo (calle 1 # 9-50), frente a los institutos Cancerológico, Materno

Infantil y diagonal al hospital San Juan de Dios, representó un factor decisivo para la escogencia del tema del proyecto. De esta forma, edificios, instalaciones y trabajadores del reconocido centro hospitalario, cuya visualización cotidiana se convirtió en observación sistemática, atrajeron la atención de varios integrantes del semillero, quienes lo tradujeron en una propuesta de investigación creación en comunicación gráfica.

Dicho proyecto se encuentra en estado avanzado de desarrollo y, entre otros resultados del proceso investigativo, se prevé la realización de una línea de tiempo interactiva para la difusión de piezas gráficas e información sobre el hospital, entendido en su condición de patrimonio cultural de la nación colombiana. Los productos gráficos aquí presentados son, por lo tanto, parte de los resultados preliminares del proyecto. Productos que se esbozaron y construyeron a partir del siguiente marco referencial que fundamenta la comprensión sobre la historia e importancia del hospital San Juan de Dios para Bogotá, Cundinamarca, Colombia, Suramérica y, por qué no, el planeta.

2. MARCO REFERENCIAL

Según la Revista Académica Nacional De Medicina (De Francisco, 2018) hace una introducción al antecedente de la institución hospitalaria Hospital de San Juan de Dios donde contaba inicialmente con trece camas y llegó a tener más de doscientas. Fue construido bajo la dirección del célebre arquitecto Pérez de Petrus siguiendo el modelo del Hospital de los Reyes de Navarra y los hermanos hospitalarios de San Juan de Dios estuvieron al frente de la Institución hasta el año de 1835, cuando fueron extinguidos los conventos de estos religiosos por el congreso, a petición del general Francisco de Paula Santander. Fray Pedro Pablo de Villamor fue el primer director del Hospital y ejerció su cargo desde 1723 hasta su muerte acaecida el 5 de agosto de 1729; fue sucedido en esa posición por don Juan José Merchán, quien había regalado a la Institución diez mil pesos de su herencia, y finalmente por Fray Antonio de Guzmán, quien completó la construcción del edificio en 1739. Durante cerca de dos siglos San Juan de Dios estuvo situado junto a la iglesia del mismo nombre, en la manzana comprendida entre las actuales calles once y doce y las carreras novena y décima. En 1926, pasó a ocupar los amplios terrenos de La Hortúa en la calle primera, en donde actualmente se encuentra.

El libro Historia del hospital San Juan de Dios de Bogotá (Romero, Zambrano y Cárdenas, 2011), nos muestra el artículo sobre el antecedente territorial y actual de dicha institución como, una evolución de la arquitectura hospitalaria que se construyó en el actual territorio colombiano desde los primeros años de la Colonia hasta bien entrado el siglo XIX, allí se identifica el predominio de un solo tipo de arquitectura, el del claustro, que manifiesta la acción fundamental de las comunidades religiosas en América, tanto desde el punto de vista ideológico religioso como en cada aspecto de la vida cotidiana, incluyendo la salud y el bienestar de los individuos. El claustro sirvió, entonces, como tipo generador para la construcción de conventos, colegios y también hospitales, extendiendo una antigua tradición existente desde la temprana Edad Media y que se conoce mediante una copia realizada hacia el año 819, en el periodo Carolingio. El diseño consiste en un primer plano modelo de un monasterio cuya autoría se ha atribuido al abad de Saint Gall, en Suiza.

En este momento ya aparece definitivamente relacionado e identificado el “hospital para pobres” como parte del conjunto claustral en el que desarrollaron su actividad religiosa las órdenes Monásticas y años después, las órdenes mendicantes que se situaron en el interior de la ciudad medieval y fueron por lo tanto esos monjes los administradores, herbolarios, boticarios y médicos a cargo. Tal concurrencia de destacados hospitales no es una simple conciencia, sino que es el origen de un gran proyecto de impacto nacional y regional que optimiza de manera importante los recursos humanos y físicos que logran la conservación y puesta en uso de tan importante patrimonio cultural de la nación. La nueva situación urbana y la antigüedad de las estructuras requieren necesariamente un replanteamiento sobre el rol de sus edificios dentro de la investigación y la práctica clínica contemporánea, la condición de dicho conjunto urbano constituye un pulmón urbano que valoriza la calidad de vida de los vecinos del sector y se constituye como un elemento generador de recuperación urbana.

Esto comprende desde sus inicios la relación de la religión para con la ayuda de la comunidad, la localización del hospital se consideró conveniente en la segunda mitad del siglo XX, por su situación externa del centro donde se aglomeraba la mayor población de Bogotá, actualmente corresponde a un sector densamente habitado en el que se construyeron más centros hospitalarios de igual tradición como el hospital de la Misericordia, el de Santa Clara, el de la Samaritana y el Cancerológico, además del Materno Infantil que hizo parte de los terrenos del centro hospitalario San Juan de Dios y que aún con la ruptura producida por la apertura de la carrera 10 se seccionó dicha unidad (Romero, Zambrano y Cárdenas, 2011, p.10).

El capítulo anteriormente relacionado refiere un importante precedente histórico, su arquitectura, dominios y propietarios, así como datos estructurales que sufrieron transformaciones muy profundas, bajo este precepto se relacionan los siguientes artículos que explican significaciones alrededor de reformas, acontecimientos y memoria patrimonial.

Para empalmar la historia de esta unidad hospitalaria es importante relacionar aquellos sucesos que desembocaron en el cierre absoluto y sus efectos en la ciudadanía. El artículo Enfrentando al neoliberalismo en Colombia: arte y colaboración en un hospital en ruinas por Abadía y Ruiz (2018), se vincula la participación de una etnografía colaborativa nutrida por el arte y el activismo en contraposición a las reformas de la privatización del sistema de salud. En vista de la afectación del trabajo digno y la sostenibilidad de los trabajadores que ejercieron su labor en el HSJD e IMI, los empleados en su mayoría mujeres conforman el grupo de resistencia autodenominado “La Carpa” quienes decidieron hacerle frente a la privatización. Esta colaboración llevó a la creación de grafitis en paredes, telas y papeles, tanto al interior como al exterior.

En el 2006, ya había muy pocos pacientes. El aspecto immaculado de los lugares vacíos empezó a ser reemplazado por polvo. Las trabajadoras empezaron a deambular sin rumbo fijo por el hospital, acompañadas de sus preocupaciones. Algunas salas de consulta, hospitalización y administración se convirtieron en lugares de reunión, y las ollas de café facilitaron la creación de nodos donde se tejían conversaciones, mantas y atuendos, mientras se dejaban pasar las horas a la espera de algún milagro que salvara el hospital o de un desenlace definitivo. La tensión y la incertidumbre escalaron rápida y profundamente. Finalmente, el último paciente del hospital fue transferido, y progresivamente, la falta de salarios y falsas promesas de nuevos trabajos llevaron a la mayoría de las trabajadoras a renunciar a sus cargos y perder sus acreencias laborales. Aquellas que se rehusaron a firmar la renuncia, principalmente quienes estaban próximas a cumplir los requisitos de pensión después de 20 años de trabajo, gracias a las conquistas sindicales, encontraron sus nombres el 28 de diciembre de 2006 en un edicto: una lista pública que anunciaba su desvinculación con la institución. Sin embargo, en un acuerdo con el ministerio público, lograron que se les garantizara su presencia en una parte del edificio del hospital, mientras que el “proceso de liquidación” seguía su curso, y su situación laboral se esclarecía (Abadía y Ruiz, 2018).

Siguiendo con los hechos que marcaron uno de los atropellos más visibles a nuestra herencia hospitalaria se enmarca una lucha que nace a partir de la permanente zozobra de vivir sin agua, sin luz, enfermos, degradados, marginados, maltratados y hasta hostigados por la policía, los medios de comunicación y los representantes del Estado, esta reestructuración de ley levo a dejar sin empleo a unas 3.640 personas y sin liquidación a aproximadamente 1.500 trabajadores. Esta suposición nos hace pensar que este derecho legítimo de la salud deja de ser un derecho para convertirse en un negocio (Castiblanco, 2016). Acaso alguien puede sopesar cuan grande han sido los aportes que esta unidad médica nos deja. A pesar del debate que genera la importancia del trabajo digno, se reconocen diversos avances. A continuación, algunas de las contribuciones del HSJD en materia de medicina y educación (García, Sastre y Becerra, 2018).

La secuencia cronológica es: Introducción de la asepsia listeriana por Rafael Ucrós en 1905. Primera cirugía cardíaca por herida punzante por Pompilio Martínez en 1914. Primera aplicación de arsenicales hecha por Martín Camacho en 1914. Desarrollo de la clínica de enfermedades tropicales origen de la salud pública. Primera aplicación de radium para cáncer escamo celular en dorso de mano y útero hecha por Roberto San Martín en 1919. Desarrollo de la bacteriología y la infectología en el laboratorio Santiago Samper. Estudios sobre *Mycobacterium Leprae* de Federico Lleras Acosta. Descripción del síndrome de hidrocefalia normotensa (síndrome de hakim) e inicio del desarrollo de la válvula en 1929. Primera arteriografía por punción de carótidas realizada por Mario Camacho Pinto en 1946. Inicio de la cirugía endocrinológica realizada por Rafael Casas Morales en 1955. Inicio de la cirugía cardiovascular en Colombia que fue realizada por Alfonso Bonilla Naar en 1958. Construcción de esfínter faríngeo hecha por Miguel Orticochea en 1960. Primer trasplante renal en Colombia de donante cadavérico contribución de Enrique Carvajal Arjona y Fernando Gómez Rivas en 1965. Primer trasplante renal en Colombia de donante vivo realizado por Helbert Escobar, Alberto Carreño y Andrés Rebollo en 1965. Primera revascularización de extremidades: mano y pierna realizado por Fernando Gómez Rivas en 1963. Bolsa de Bogotá, contribución de Oswaldo Borráez en 1984. Desarrollo del concepto de las vacunas sintéticas y la vacuna contra la malaria, autoría de Manuel

Elkin Patarroyo en 1987. Programa Madre Canguro por Edgar Rey en 1991 (García, Sastre y Becerra, 2018).

En el trabajo de investigación que se titula Lugares de memoria: objetos de estudio y reflexión del patrimonio cultural presentado por Patiño y Herrera (2019), se analiza que los restos de alguna estructura son memorias que perduran por varios años y de ahí se desprende una conciencia en el ser humano que le permite construir una historia a partir de un recuerdo, es por esto que los lugares que más crean un recuerdo son las edificaciones grandes o donde ingresan muchas personas, entre ellas están los museos, cementerios, santuarios y hospitales. Bajo la escuela historiográfica francesa existe una noción y son los fragmentos o partes de una historia que deben recomponerse para completarse y relatarse a través de la memoria ya que se debe analizar el pasado para entender el presente. En este caso se habla de gestos, imágenes, sonidos, objetos y en ese sentido se puede decir que las memorias son nociones abstractas de lo que se quiere recordar. Los signos y símbolos crean un papel muy importante ya que son ellos mismos los que nos ayudan a resaltar, recordar y conmemorar en la memoria (Pinilla y Abadía, 2017).

En el trabajo de investigación titulado En el trabajo de investigación titulado Memorias urbanas de la población adulta mayor y desafíos para la intervención social presentado por Castañeda, Cazorla, Cuevas, y Urquieta (2019), se analiza el rescate de la memoria urbana de la población adulta mayor y se concluye que esta impronta social se enfrenta a una problemática de criterios de rentabilidad contra posicionada con criterios sociales, dejando como resultado una fractura en su continuidad que los condena a quedar relegados a una condición atávica, que no posee la oportunidad de proyectarse a futuro.

Pedreño (2004) expone en la Revista Digital Pueblos el concepto de memoria histórica así: Hay una frase que, equivocadamente, pretende resumir todo el contenido y el concepto de Memoria Histórica. Nos referimos a “el pueblo que no conoce su historia está condenado a repetirla”. Para que evoque realmente lo que es la Memoria Histórica, deberíamos matizarla añadiendo que “el pueblo que no conoce su historia no comprende su presente y, por lo tanto, no lo domina, por lo que son otros los que lo hacen por él”. Ese dominio se manifiesta en lo ideológico-cultural, en lo económico y en lo político. El desconocimiento provoca falta de comprensión sobre los procesos históricos que han dado como resultado nuestro presente, generando un profundo déficit democrático que se sustancia día a día en una sociedad despolitizada y poco participativa. Vivimos una democracia de bajo nivel y una de las causas es que está asentada sobre el olvido. Estamos construyendo nuestra historia como pueblo no con nuestro guión, sino con el de los que promovieron (y promueven) el olvido. No somos, realmente, dueños de nuestro presente, porque sólo conocemos nuestro pasado vagamente (párr.3).

La fotografía en su versión digital ha tenido un aumento exponencial en su uso cotidiano y más aún para el campo de la comunicación gráfica donde es fuente innovadora en la producción de nuevas significaciones (Müller y Aich, 2019). En este sentido la propuesta gráfica marca una posición innovadora por aproximarse a la estética pos-digital, donde la proliferación de dispositivos con cámaras puede servir al proceso de la creación.

El proyecto titulado *La memoria de las ciudades a través de la fotografía: una propuesta metodológica para trabajar con comunidades populares* presentado por López, (2019), se recopilaron imágenes fotográficas que terminan recreando lo vívido de un pasado; mostrándonos en un presente, historias que se van olvidando de relatos de ciudad fragmentados. Este trabajo nos propone, que el uso de la imagen es un elemento criogenizado para que se postergue a través del tiempo en una fotografía, una historia que se va resquebrajando y perdiendo de un lugar o escenario. La relación que existe entre este tipo de manifestaciones que son instantáneas en su estado de creación, pueden ser capaces de congelar espectros que a simple vista son imperceptibles ante el ojo humano. Por ejemplo, los hechos paranormales.

A continuación, se relaciona el término paranormal suscitado por Fernández (2012) como: Aquel fenómeno inexplicable que está fuera de lo común, el nombre o el adjetivo utilizado se refiere a ciertos fenómenos que se presentan como efectos psicológicos, físicos y biológicos. Una vez estudiados no pueden ser explicados por las causas y procesos de las leyes de la física establecida por la ciencia que se ocupan de esto tres campos. En algunos sucesos paranormales nos encontramos a los espíritus o almas desencarnadas que para demostrar que aún están entre los vivos, toman una apariencia visible o producen sonidos, olores o bien mueven objetos (poltergeist), particularmente en lugares frecuentados por ellos en vida o bien asocia lugares donde han tenido en su vida a familiares cercanos. Hay fantasmas en el mundo de los humanos que han dejado sus bienes materiales para el cuidado de sus allegados.

Hay situaciones en las que las almas desencarnadas no se dan cuenta de que han fallecido. Un ejemplo es en los accidentes trágicos en los que ellos están presentes en la escena viéndose a sí mismos. Por otro lado, el término poltergeist significa “fantasma ruidoso”, estos espíritus se manifiestan a través de ruidos fuertes, olores desagradables, muebles que se mueven o levitan, voces inexplicables y objetos que aparecen y desaparecen e incluso en algunas ocasiones las víctimas levitan. Todas las señales que normalmente se conocen como la actividad poltergeist (actividad paranormal). La manifestación más común de poltergeist es una lluvia de piedras, polvo y otros objetos pequeños, lanzamiento de objetos, extrañas luces y en algunas ocasiones el poltergeist es capaz de hacer interferencias de teléfono, encender y apagar luces y aparatos eléctricos.

Vargas (2010) hace una retrospectiva histórica sobre el término cultura así: A lo largo de la historia, la noción de cultura ha tenido distintos significados y matices, durante muchos siglos fue un concepto inseparable de la religión y del conocimiento teológico; en Grecia estuvo marcado por la filosofía y en Roma por el derecho, en tanto que en el Renacimiento lo impregnaban sobre todo la literatura y las artes. En épocas más recientes como la Ilustración fueron la ciencia y los grandes descubrimientos científicos los que dieron el sesgo principal a la idea de cultura. Pero, a pesar de esas variantes y hasta nuestra época, cultura siempre significó una suma de factores y disciplinas que, según amplio consenso social, la constituían y ella implicaba: la reivindicación de un patrimonio de ideas, valores y obras de arte, de unos conocimientos históricos, religiosos, filosóficos y científicos en constante evolución y el fomento de la exploración de nuevas formas artísticas y literarias y de la investigación en todos los campos del saber (párr.4).

Por otro lado, Oyaneder (2003), sintetiza el término mito como: “narración verdadera” donde entrega al hombre puntos de referencia que permiten guiar la vida, entender su destino y comprender su realidad, tanto que ocupan un lugar muy importante en la evolución cultural de muchos de los pueblos de la antigüedad, incluso llegando a considerarlos historias verídicas. Estos relatos dieron a las diferentes culturas sus primeras descripciones y explicaciones del mundo que los rodea, incluso les ayudó a comprender quienes son ellos mismos. Los mitos dejaron de ser la única manera que tenía el ser humano para comprender el mundo en el que vivía con la aparición de las primeras explicaciones filosóficas y científicas, los mitos dejaron de ser creídos por los seres humanos. Por lo tanto, el origen de la filosofía suele caracterizarse con la siguiente expresión “El paso del mito a logos”, pues esto representa el inicio del pensamiento racional y reflexivo. Con la aparición del pensamiento filosófico, la palabra mito ha pasado a ser un sinónimo de patraña o mejor dicho a ser una creencia muy extendida pero falsa. También se puede usar para personas ya sean históricos o contemporáneos pero que tienen un gran prestigio o fama. Precizando este término podemos indicar que el mito permite orientar nuestro propio existir si se acepta como verdadero y que refleja un acercamiento al discurso de lo relatado como una participación lógica y sentida.

Papa (2017) explica el efecto emocional que tiene la acción de contar historias así: Nuestro cerebro está programado para disfrutar de cualquier relato porque influyen directamente en nuestras emociones y reviven momentos del pasado, ya sea propio o de una nación o pueblo. Una narración entonces nos genera una “conexión”, una “identificación” y por eso es que nos encantan. Muchas de las preguntas que se plantean los expertos tienen que ver con nuestra historia como animales en sociedad. Nos gusta contar historias sobre otros y para otros. Nos ayudan a informar sobre lo que ocurrió u ocurre en nuestra comunidad, por más que sea un hecho imaginario. Permite a la vez interactuar con otras personas, que nos presten atención, enseñar sobre algo en particular. Además, los cuentos tienen el poder de la persuasión y motivan a experimentar diversas emociones y hasta generar empatía.

Silva (2011) explica la importancia de la comunicación enfocada al proceso gráfico de la siguiente manera. La comunicación visual es un componente esencial en la comunicación actual. La velocidad de los mensajes, lo efímero de alguno de ellos y la mediatización de las relaciones humanas hacen necesario un estudio minucioso de técnicas de comunicación alternativas a la verbal. Se hace evidente que la comunicación humana tiende a acortar drásticamente el tiempo en el proceso de comunicación. En estas circunstancias, lo visual adquiere una dimensión verdaderamente estratégica. Sostenemos que lo visual, si bien no configura un lenguaje articulado como el lenguaje verbal, tiene el mismo poder de generación de mensajes. La carga semántica que introduce el discurso visual hace de este un arma poderosa en cualquier esquema de comunicación. Pero, al tener su sintaxis reglas propias, se torna opaco para quien no posee las herramientas para comprender su articulación. Sobre esa opacidad se montan los articuladores de mensajes visuales para poder penetrar nuestra voluntad condición dándonos la capacidad de elección. Basta una rápida mirada a la góndola de bebidas alcohólicas para saber cuáles están dirigidas al público joven y cuáles al público adulto. El mecanismo funciona como un reloj: quienes articulan los mensajes visuales están asistidos interdisciplinariamente para lograr su efectividad. El público cree que elige cuando en realidad su voluntad está orientada desde la publicidad y la comunicación visual hasta la góndola.

Por todo esto, el objetivo de esta materia es lograr que el profesional en Ciencias de la Comunicación tenga las herramientas necesarias para poder desarticular los procesos de comunicación visual y que sus mecanismos se hagan tan transparentes como los de la comunicación verbal. No intentamos formar diseñadores, ni periodistas que puedan hacer solos su propia revista. Pretendemos formar decodificadores inteligentes de las herramientas que se utilizan para la comunicación efímera, veloz o intencional, aquella contra la que no tenemos defensas conscientes y que nuestra vulnerabilidad es absoluta (párr.1).

Toledo (2019) refiere en el término podcast como: una publicación digital periódica en audio o vídeo que se puede descargar de internet. Sencillamente se trata de un programa de radio personalizable y descargable que puede montarse en una web o blog, La disponibilidad de herramientas tecnológicas y la existencia de plataforma para almacenar y compartir contenidos está favoreciendo la difusión y expansión de los podcasts. El podcast está normalmente dirigido por un presentador, distintos colaboradores y entrevistados, que, durante un periodo de tiempo, exponen y desarrollan una temática concreta para formar diferentes episodios que discurren sobre esa o varias materias. Aunque puede haber similitudes con el concepto radiofónico, la principal diferencia del podcast y la radio es la permanencia en el tiempo. Puedes escucharlos cuando te interese o te vaya bien hacerlo, independientemente de la temporalidad. Actualmente las emisoras de radio ya disponen de sus propios podcasts, un hecho reciente que permite poder escuchar los distintos programas que ofrecen, aunque no sea en directo. Los textos precisan de un esfuerzo y atención especial, y aunque los vídeos, un formato de contenidos muy popular que disfruta de gran aceptación, requieren atención visual y auditiva, el esfuerzo resulta inferior, al no tener que leer como los podcasts.

3. MÉTODO

La investigación estará sustentada bajo el método de desarrollo Cualitativo ya que es preciso basar el estudio y la indagación en la realidad desde un contexto natural es decir tal y como sucede, se espera bajo la sustentación hallar sentido a los fenómenos paranormales que surgen en el antiguo Hospital San Juan de Dios en Bogotá, partiendo de los significados que tienen estos hechos para las personas implicadas y que rodean este lugar, para poder realizar esta investigación de manera cualitativa se tomará en cuenta considerar los diferentes datos que arroje la entrevista, la evidencia de las experiencias personales, las historias de vida, las observaciones propias, los textos que datan sucesos históricos y las imágenes que han venido surgiendo con el pasar de los años en este lugar. Partiendo de las entrevistas que serán dirigidas a los estudiantes de la corporación Uniminuto Bogotá sur se espera realizar obtener respuestas acerca del reconocimiento histórico del hospital y del fenómeno paranormal. Con el enfoque cualitativo se puede informar con objetividad y claridad para ayudar a conocer el tema fantasmal, cultural y patrimonial que se desestima tan profundamente.

Para Ballesteros y Beltrán, 2018 la investigación resulta un proceso que busca contribuir a la práctica creativa y que este producto incorpora en sí mismo, nuevos conocimientos. Estos conocimientos van más allá de intentar explicar el mundo que nos rodea e intentan transformar el hecho de investigar creando. En este sentido la investigación-creación supone un esfuerzo adicional para contribuir al desarrollo de una sociedad en términos de innovación.

Hacer investigación en ciencias no solo incluye el ensayo y error en ciertas fases, sino que necesita imaginación, pasión y creatividad. Por otro lado, la práctica en la creación también ha evidenciado procesos estructurados, rigurosos y con altos niveles de conceptualización. Entonces, el concepto de investigación-creación sirve como posibilidad para que las ciencias y las artes puedan coexistir y complementarse en los procesos de generación de nuevo conocimiento, pues no son tan diferentes como lo ha hecho parecer el peso histórico que las ha separado.

El trabajo presentado por Requejo, 2020 es un ejemplo de investigación-creación donde se busca crear una herramienta de gestión unificada de contenidos multidisciplinar para todos aquellos profesionales vinculados con la gestión del patrimonio histórico. De antemano se proponen unas reflexiones sobre la irrupción de las tecnologías digitales en el campo del patrimonio, la difusión cultural, la compatibilidad de las formaciones técnicas y humanísticas que hoy se denominan Humanidades Digitales.

3.1.1. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

A continuación, se relacionan 2 tipos de investigación, en primera estancia se habla de tipo descriptiva ya que se observan, se catalogan y se definen los fenómenos acaecidos en el hospital San Juan de Dios de Bogotá de manera nomotética, en tal medida de fijar descripciones generales. Posterior se clarifica su abandono y su decadencia a fin de lograr comprender su historia y los hechos circunstanciales, por otro lado, es muy importante analizar de manera ideográfica a las personas que vivieron allí, tanto lejana como vecinalmente para conocer su testimonio, esto como referencia específica del tipo descriptivo de la investigación. En segunda instancia se relaciona el tipo de investigación-creación que posibilita nuevas fronteras para contar una historia. Las fotografías, el material de estudio y las recolecciones de cuentos servirán para transformar un producto gráfico. Esta significación nos permitirá aprender creando.

El método es deductivo que consta de las observaciones de todos los fenómenos presentes en la institución académica y hospitalaria, al igual que una creación de una hipótesis que lo explique y una deducción de consecuencias para proponer una solución que logre enfatizar la importancia de tan ilustre edificación. La técnica estará dada por la entrevista de tipo semi-estructurada que presenta un grado de flexibilidad en la planeación de las preguntas, además puede adaptarse a la aclaración de términos.

Para concluir se usará el tipo de técnica encuesta para recopilar, analizar y dar una estimación de cuáles estudiantes desconocen las historias dadas en el hospital San Juan de Dios.

El método es el apartado en el que se describen las características de la investigación. En este punto se dan las explicaciones necesarias para hacer comprensible el proceso seguido, por lo que se deben incluir los siguientes aspectos: Las estrategias metodológicas definen el tipo de metodología que se ha usado en el desarrollo de la investigación (estudio de caso, diseño cuasi-experimental, estudio descriptivo, etnografía, etc.). Debe explicarse la razón que lleva al autor o autora a tomar la opción de una metodología u otra, así como el diseño seguido para el caso concreto de que se trata.

3.1.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

Para interactuar conjuntamente y reflejar la realidad de los participantes y sus diferentes puntos de vista se hacen 2 tipos de muestreo, el primero es un muestreo por conveniencia donde se nomina voluntariamente cierto porcentaje de personas que estudian en la universidad Uniminuto Bogotá sur sede San Camilo. El segundo muestreo es de avalancha, el cual estará dado por personas informantes que recomienden posibles participantes que mencionen o conozcan historias de índole paranormal acontecidos en el hospital San Juan de Dios, esto nos permite acceder a personas difíciles de encontrar que respondan a la especificidad de nuestra intención.

La unidad de análisis, son las personas de la institución educativa, así como las personas vecinales al centro clínico, la variable o dimensión, son las personas que reconocen las historias que se originaron antes y después del hecho circunstancial en el que hoy día se encuentra la edificación hospitalaria, la medida, es el porcentaje de personas que desconocen dichos relatos. Territorialmente son las personas circundantes en la universidad Uniminuto Bogotá sur sede San Camilo, así como vecinos del sector hospitalario San Juan de Dios de Bogotá, es decir personas situadas a 1 cuadra de allí. Demográficamente personas entre 18 a 50 años de edad, de cualquier inclinación sexual y característica etnológica.

Para el caso de los estudiantes se tomarán 100 muestras siguiendo estos parámetros: Estudiantes de San Camilo de la Tecnología en Comunicación gráfica, voluntarios, entre el primer semestre y el sexto semestre, de la jornada noche. Esta muestra servirá para tener un margen de aproximación sobre el desconocimiento de las historias del HSJD y su presente valor patrimonial.

3.1.3. INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Como instrumentos de la encuesta, se opta por utilizar el cuestionario ya que con este se lleva a cabo una amplia información sobre nuestro público objetivo, donde se hace una recopilación de datos de manera rigurosa. Para ello, se maneja un formulario donde se evidencien las preguntas a plantear según los objetivos propuestos en nuestra investigación.

La entrevista busca evidenciar la información y los relatos que los funcionarios cuentan sobre lo que ha pasado en el hospital, como instrumento de esta técnica se genera una guía de entrevista, la cual nos ayuda a tener una ideas más clara sobre las preguntas que se van a formular durante el encuentro, logrando así una mayor cobertura de la información y que el entrevistado pueda sentirse bien a la hora de responder las preguntas.

Por último, se relaciona la técnica de observación, estará guiada por una matriz de observación la cual servirá para recolectar los datos más importantes en la investigación, Esta servirá como base para la creación de productos gráficos. Referente a la recabación de historias se plantea la utilización del relato, las grabaciones en audio y la fotografía como instrumentos de exploración, descripción, evaluación y transformación.

3.1.4. PROCEDIMIENTO

El proyecto de investigación se desarrolló en 3 etapas:

En primer lugar, se hizo una investigación referente a los procesos históricos del hospital San Juan de Dios, teniendo en cuenta sus inicios y las causas por las que llegó al nivel de decadencia en el que se encuentra, asimismo se encontraron archivos donde se registró la problemática que se tuvo con los funcionarios luego de su clausura ya que muchos de estos se convirtieron en huéspedes del hospital para hacer valer sus derechos como empleados. Además de esto se analizó un documental que data sobre los habitantes del HSJD, su convivencia y cotidianidad. Algunas de ellas relataron sus razones de estar en dicho lugar y compartieron su vida con las cámaras. También se pudo evidenciar la forma como vivían y la ruina en la que se encontraban, demostrando así el inicio de lo que se llamarían sucesos paranormales.

En segunda instancia, se recurre a una serie de visitas al hospital para recabar visualmente la historia. Se tomaron fotografías de lo que se supone era una grandiosa unidad médica, lo que antes eran espacios agradables para sus pacientes con zonas verdes, enfermeras y médicos que trabajaban en pro de sus dolientes, sin embargo, de allí surge la necesidad de realizar entrevistas a los empleados que cuidan actualmente el hospital y de este modo nos cuentan los relatos que han vivido o lo que les ha sucedido año tras año a sus demás compañeros durante esos años laborales.

Con dichas entrevistas se analiza que varios de los relatos concuerdan con otros, de aquí surge la necesidad de realizar una línea de tiempo donde se registre la trascendencia de la historia en cuanto a lo paranormal, reconociendo el valor, el porqué de cada relato y relacionándolo con la historia y los sucesos que han ocurrido en el hospital San Juan de Dios durante su funcionamiento y posterior a ello.

En la tercera etapa, se crean participaciones gráficas a partir de cada historia, se realiza el proceso de bocetación, se incursiona en cada fotografía para ir desde lo digital a lo post-digital y de este modo presentar nuevas formas de contar una historia. Con la materia suficiente para exponer se precisa la búsqueda de espacios como ponencias y conversatorios que logren un lugar hacia la publicación.

4. RESULTADOS

Como producto del proceso de investigación creación se conceptualizó sobre la memoria urbana del hospital San Juan De Dios y se elaboró un conjunto de piezas gráficas acerca de la memoria y relatos paranormales de las edificaciones del hospital y los relatos contados por sus funcionarios, realizando una bocetación de lo que sería una descripción gráfica de los lugares donde se presentan los hechos paranormales, también se realizó una recabación y bocetación de ilustraciones que simbolizaban el reconocimiento de la historia, sus antecedentes y la importancia de sus edificaciones.

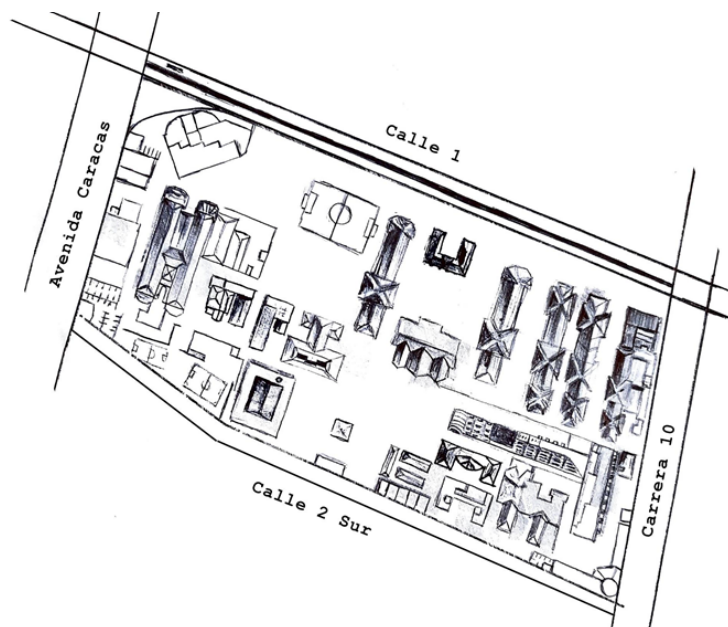
El hospital San Juan De Dios lleva casi cerrado 17 años, la soledad e incertidumbre comenzó a tomarse el hospital y a ser nido de relatos paranormales. Estas piezas gráficas corresponden a relatos de funcionarios que a través de los años han evidenciado presencias paranormales dentro del hospital, fotografías de lo que es ahora y en lo que se ha convertido dicho hospital e ilustraciones y la convergencia de estos tipos de mensaje tradicional. Popoca (2016) recomienda usar como estrategia la comunicación gráfica para fortalecer la identidad sociocultural que adquiere un sentido de innovación y forja en el patrimonio un legado de identidad que alcanza lo local y lo global.

En dicho trabajo se evidencia la importancia que tiene la historia del hospital desde el ámbito paranormal ya que detrás de estos hechos se analiza el porqué de cada sombra o presencia. Un ejemplo muy claro es la presencia de las monjas rodeando parte de la edificación de la iglesia y de otros lugares que componen el hospital ya que, según la historia del centro médico, las monjas existieron hace muchos años a inicios de lo que sería el hospital San Juan de Dios y fueron parte fundamental del crecimiento cultural debido a que en muchas ocasiones servían de enfermeras, cuidadoras y demás en los tiempos de la guerra, proporcionando un buen servicio a su comunidad.

Son presentadas aquí las historias y las piezas elaboradas a partir de la información recolectada en el trabajo de campo, hecho ocasionalmente entre febrero y septiembre del 2020. Este trabajo de campo permitió la recolección de información testimonial y fotográfica de los trabajadores del hospital y sus instalaciones. Los datos resultantes del proceso aunado a la revisión documental del comienzo del proyecto fueron la base para la organización de los productos visuales y en general del proceso de investigación-creación.

Los vigilantes han reportado historias paranormales y aseguran ver una sombra con facciones humanas, como la de una niña, que ronda desde la esquina norte hasta la casa donde duermen los perros, en un trecho corto pero muy tenebroso. A continuación, el registro gráfico de las instalaciones del hospital San Juan De Dios donde se suscriben las historias recolectadas:

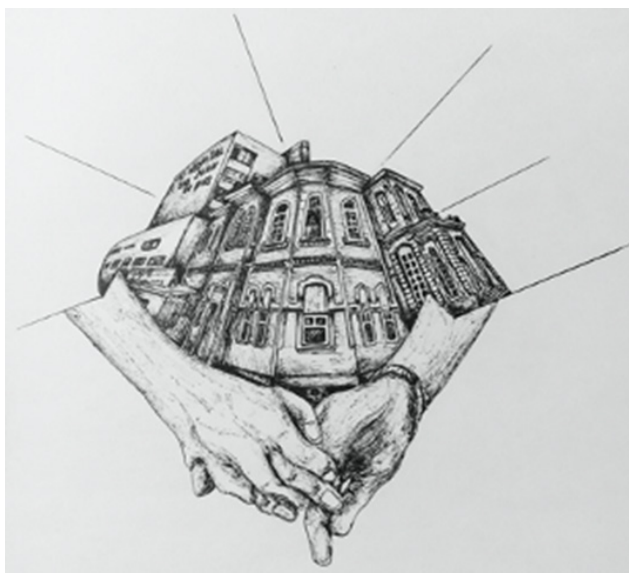
Ilustración 1. Cartografía del hospital San Juan De Dios



Fuente: Cesar Urrea, 2020

La ilustración 1 presenta desarrollo cartográfico del hospital San Juan De Dios de Bogotá D.C. Este circunda de norte a sur entre la calle 1 y la calle 2 sur respectivamente, de oriente a occidente entre la carrera 10 y la avenida Caracas respectivamente. Es útil mostrar la posición geográfica y guía de los edificios que son retratados en las ilustraciones posteriores. La técnica que se empleó en la pieza en primer lugar fue análoga con el manejo de esferos, con ellos se logró evidenciar las distintas edificaciones que se encuentran en el hospital, asimismo se dieron sombras a algunos de sus edificios logrando una profundidad en ellos. La imagen se ilustró bajo un plano de picada poniendo en orden todos y cada uno de los edificios en el lugar correcto según su ubicación.

Ilustración 2. La unidad y la lucha.



Fuente: David Pinto, 2020

La ilustración 2 presenta algunas de las edificaciones que fueron declaradas como patrimonio cultural de la nación y la unidad de todos los empleados que perdieron su trabajo. La técnica que se empleó fue análoga con un manejo de lápices para crear diferentes trazos y sombras y dar sensación de profundidad, para realizar la vista del hospital de esa forma se usó el manejo de la perspectiva invertida logrando una visualización más agradable y diferente y tomando como referencia las manos que abrazan como tal sus edificaciones.

Ilustración 3. Olvido y detrimento



Fuente: Cesar Urrea, 2020

La ilustración 3 denota una ambulancia deteriorada y la edificación devastada por el tiempo. Es la ilustración verás y la perspectiva de los rostros que se asemejan al misterio y al miedo. Su técnica fue lápiz para su bocetación y luego para sus detalles se implementó el manejo de esferos donde se trabajó todas y cada una de las sombras que representan la ilustración ya que es una pieza donde demuestra el abandono del hospital en todas sus dimensiones, sus ventanas rotas, la ambulancia en estado de deterioro y sus ladrillos a medio caer, son secuelas de lo que el desamparo del ser humano puede hacer en una edificación.

Ilustración 4. Capilla San Juan de Dios.



Fuente: Daniela Prieto, 2020

La ilustración 4 presenta el lugar donde los caninos perciben y los celadores observan la aparición de una monja. Según los relatos de los funcionarios que trabajaban en dicho hospital, muy frecuentemente se pasea por estas zonas del centro médico, una figura muy parecida a la de una monja, con su atuendo oscuro y su camándula en la parte del pecho, también se suma la presencia de un perro el cual años atrás, debido a una presencia paranormal que logra sentir, queda totalmente paralizado. Esto se debe a los recorridos que deben hacer los funcionarios, en este caso los celadores del lugar, a todo el lugar, vigilando lo que queda de este centro médico. Normalmente los recorridos duran entre 1 y 2 horas para cerciorarse que todo esté bien, además de esto, van acompañados de unos caninos los cuales ayudan a observar con más claridad los lugares del hospital. Debido a este acercamiento, los funcionarios cuentan relatos de lo que posiblemente habita allí después de lo ocurrido y que al sol de hoy atormenta a los empleados con sus presencias.

Un funcionario que trabaja actualmente allí nos cuenta la versión de sus hechos. “Cuentan los funcionarios que llevan muchos años aquí, que hubo una mujer celadora que entró a trabajar y cuando supo los todos los hechos que se presentaban allí, no le importó mucho ya que según ella no le tenía miedo a nada, sin embargo sus demás compañeros la alertaban que en los recorridos debía andar con al menos un canino para que la acompañara, en una de esas noches uno de sus compañeros la invitó a tomar un café en su lugar de trabajo, cerca de las 8 de la noche la mujer caminó sola acercándose al sitio donde se iba a reunir con su compañero y a pocos metros del lugar sintió una presencia extraña, como una fuerza sobrenatural la cual hizo que automáticamente se desmayara, luego de un par de horas de buscarla por todo el hospital, sus compañeros la encontraron tirada en un lugar muy oscuro, con sus prendas de vestir tiradas en el suelo y ella medio desnuda y con mucho miedo les contó a sus compañeros lo que había sucedido. Luego de lo ocurrido, la trasladaron a un hospital para hacer las respectivas investigaciones sobre lo que había ocurrido, ya que debido a que se encontraba sin ropa, desmayada y con miedo los médicos pensarían que se trataba de un abuso o algo parecido, pero cuando salieron los resultados pertinentes, quedaron totalmente sorprendidos con todo lo que ocurría, finalmente la celadora quedó un poco confundida al punto de quedar completamente loca, por consiguiente nunca más volvió al hospital San Juan De Dios. La técnica implementada en esta pieza fue una ilustración digital, con un fondo de una fotografía real convirtiéndola así en una foto-ilustración.

Ilustración 5. Capilla San Juan de Dios.



Fuente: Daniela Prieto, 2020

La ilustración 5 presenta el cuidado esencial de los enfermeros a sus pacientes y cómo a través del paso del tiempo la manifestación paranormal pervive actualmente. Se trata de una niña que frecuenta las zonas de la iglesia y una fuente de agua que funcionaba anteriormente en ese lugar, cuentan que durante muchos años se muestra la figura de una niña que se acerca a la fuente y se pasea descalza y con un vestido junto a las instalaciones del hospital y esto se debe a que hace mucho tiempo una niña murió en dicha fuente, lo que afirman es que se cayó al fondo y nadie se dio cuenta, luego tiempo después encontraron su cadáver. Su técnica fue ilustración digital a partir de una fotografía real del lugar donde el relato de un funcionario fue quien nos hizo ubicarnos en este lugar para sacar una imagen donde ilustrara dicho suceso. Además de esto se hizo un trazo reconociendo la estructura del mismo.

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Con el trabajo de campo se pudo constatar las condiciones en que los trabajadores del antiguo hospital quedaron luego de muchos años de servicio a la institución. La Covid -19 ha revelado las insuficientes condiciones para el trabajo en el sector de la salud como la falta de equipamientos, materiales, dotaciones de equipos, protocolos de acción, personal capacitado e infraestructura. Tales condiciones se visualizan fielmente en el abandono de los edificios y la planta física del hospital.

Con este conjunto de piezas gráficas y la recolección de distintos testimonios de los funcionarios, se espera que la comunidad académica reconozca el valor cultural del hospital, así como su estructura y funcionamiento de cada uno de los edificios. Asimismo, tratar de recuperar los espacios del hospital conmemorando su pasado y respetando su símbolo patrimonial.

Resulta sorprendente como la presencia del hospital San Juan De Dios se desdibuja a través del tiempo y como su contenido paranormal se relaciona con la estética pos-digital. Dicha estética permite historiar un modo de reconstrucción memoria-patrimonial, donde el uso de la disciplina gráfica en su manifestación análogo – digital recrea nuevas formas de contar un hecho lamentable, como lo es la vulnerabilidad de la salud que contrasta con el trabajo decente de una sociedad relegaba a la falta de oportunidades.

Los diferentes diálogos de los autores aquí citados, dimanan un tipo de reflexión que enriquecen el acto de exploración, donde se suscitan términos y puntos de vista que honran de alguna manera una forma de reivindicación sobre nuestra historia y episodios de lucha. Por otro lado, la revitalización de cualquier tipo de obra gráfica asume retos cada vez más decisivos que logra permear en contextos muy divergentes como los son: la salud, los hechos históricos, la memoria patrimonial y la incursión de lo paranormal.

Este capítulo es producto del proyecto de investigación Memorias Y Misterios De Un Hospital Que Se Niega A Morir desarrollado en el semillero Miedos Ocultos del programa de Tecnología en Comunicación Gráfica de la Corporación Universitaria Minuto de Dios- UNIMINUTO.



REFERENCIAS



- Abadía, C. E., & Ruiz, H. C. (2018, 10 enero). *Etnográfica*. Obtenido de "Enfrentando al neoliberalismo en Colombia: arte y colaboración en un hospital en ruinas": <https://journals.openedition.org/etnografica/6138>
- Ballesteros, M., & Beltrán, E. M. (2018). "¿Investigar creando? una guía para la investigación - creación en la academia". Bogotá: Universidad El Bosque.
- Castañeda, P., Cazorla, K., Cuevas, K., y Urquieta, M. (2019 junio 28). "Envejecer en valparaíso. Memorias urbanas de la población adulta mayor y desafíos para la intervención social". Obtenido de Rumbos un espacio crítico para la reflexión en ciencias sociales: <http://revistafasco.ucentral.cl/index.php/rumbos/article/view/327/358>
- Castiblanco, S. (2016, 30 de agosto). *Revista de Estudios Sociales Uniandes*. Obtenido de "El hospital enfermo: análisis de la lucha de los trabajadores del Hospital San Juan de Dios en Bogotá, Colombia": <https://revistas.uniandes.edu.co/doi/full/10.7440/res62.2017.10>
- De Francisco, A. (2018, 14 mayo). *El Hospital de San Juan de Dios de Bogotá*. Obtenido de Encolombia: <https://encolombia.com/medicina/revistas-medicas/academica/va-49/x-07hospi/>
- Fernández, E. (2012, 22 febrero). *Mep*. Obtenido de ¿Qué son los Fenómenos Paranormales?: <https://www.mundoesotericoparanormal.com/fenomenos-paranormales/>
- Franco, J. T. (2015, 02 febrero). "Maqueta para el Dante" en Bogotá: invertir el recorrido de un edificio patrimonial para redescubrirlo. Obtenido de Arch daily: <https://www.archdaily.co/co/762030/maqueta-para-el-dante-en-bogota-invertir-el-recorrido-de-un-edificio-patrimonial-para-redescubrirlo>
- García, J. C., Sastre, R. E., & Becerra, L. S. (2018, 01 de enero). *Revista de la Facultad de Medicina Universidad Nacional De Colombia*. Obtenido de "Aportes del Hospital San Juan de Dios a la medicina y a la educación": <https://revistas.unal.edu.co/index.php/revfacmed/article/view/55009>
- Góngora, A. (2017 diciembre). "El San Juan de Dios y las trabajadoras: la vida social de un hospital y la crisis de la salud en Colombia". Obtenido de Scielo : https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-59702017000400953
- López, D. (2019 05 marzo). "La memoria de las ciudades a través de la fotografía: Una propuesta metodológica para trabajar con comunidades populares". Obtenido de VII Congreso Internacional Ciudades Creativas: <https://www.icono14.net/ojs/index.php/actas/article/view/1282/1427>
- Müller, K., & Aich, R. (2019). "Indian post-digital aesthetics". *Visual Ethnography*, 8 (2), 155-168.
- Oyaneder, P. (2003, 05 marzo). *Aproximación al mito*. Obtenido de SCIELO: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-04622003048700007
- Papa, Y. (2017, 26 julio). "Por Qué Nos Gusta Contar Historias". Obtenido de La mente es maravillosa: <https://lamenteesmaravillosa.com/por-que-nos-gusta-contar-historias/>
- Patiño, E., y Herrera, A. (2019, junio 17). "Lugares de memoria: objetos de estudio y reflexión del patrimonio cultural". Obtenido de La Tadeo Dearte: <https://revistas.utadeo.edu.co/index.php/ltd/article/view/1584/1547>

- Pedreño, J. (2004, 15 julio). “¿Qué es la Memoria Histórica?” Obtenido de Revista De Información Y Debate Pueblos: <http://www.revistapueblos.org/old/spip.php?article13>
- Pinilla, P., & Abadía, C. (2017, junio). “Hospital San Juan de Dios: actor y víctima de las políticas públicas en Colombia”. Obtenido de Scielo salud pública: <https://www.scielosp.org/article/rpmesp/2017.v34n2/287-292/#>
- Popoca, M. I. (2016, noviembre). Universidad Autónoma Del Diseño De México Facultad De Arquitectura Y Diseño. Obtenido de “Estrategia de comunicación gráfica para fortalecer la identidad sociocultural de la ciudad de Toluca en el contexto de la globalización”: <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/6644/Estrategia+de+comunicaci%F3n+gr%E1fica+para+fortalecer+la+identidad+sociocultural+de+la+ciudad+de+Toluca+en+el+contexto+de+la+globalizaci%F3n.pdf?jsessionid=C6E85B471FE601EDE97C00089F0496D7?sequence=>
- Requejo, A. (2020). “Tecnologías visuales para la comunicación patrimonial. Barcelona en gótico, el primer proyecto de difusión digital del patrimonio gótico de Barcelona”. JSTOR, 174.
- Romero, M. C., Zambrano, M., & Cárdenas, M. D. (2011, diciembre 21). “Historia del hospital San Juan De Dios de Bogotá”: Obtenido de https://issuu.com/patrimoniobogota/docs/hospital_san_juan_de_dios_
- Silva M, F. (2011). ¿Comunicación Gráfica? Obtenido de Comunicación gráfica Análisis y resolución de problemas: <http://comunicacion-grafica-cb.blogspot.com/p/comunicacion-grafica.html>
- Toledo, M. (2019, 02 abril). “¿Qué es un podcast?” Obtenido de Inboundcycle estrategia y herramientas: <https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/que-es-un-podcast>
- Vargas, M. (2010, junio). “Breve discurso sobre la cultura”. Obtenido de Letras libres: <http://184.72.35.63:8080/revista/convivio/breve-discurso-sobre-la-cultura>.

David Pinto Buitrago

Tecnología en Comunicación Gráfica de la de la Corporación Universitaria Minuto de Dios- UNIMINUTO.
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Centro de operación San Camilo, Calle 1 no. 9-50
Tel. 318 633 81040 / ypintobuitr@uniminuto.edu.co
CV:https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001819915

Ruth Daniela Prieto Roa

Tecnología en Comunicación Gráfica de la corporación universitaria Minuto de Dios- UNIMINUTO
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II, Universidad Complutense de Madrid
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Centro de operación San Camilo, Calle 1 no. 9-50
Tel. 3167616684 / rprietoroa@uniminuto.edu.co
CV:https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001819931

